

CORPO E INDÚSTRIA CULTURAL: O CASO DAS TÉCNICAS DE EMBELEZAMENTO

LÍLIAN BRANDÃO BANDEIRA

Este trabalho traz como problemática central o entendimento das formas que a indústria cultural se apropria do corpo e o mercadoriza através das técnicas de embelezamento. Deste modo, buscamos entender também como se dá a transformação do corpo em instrumento de fetiche e exploração, compreender a apropriação da indústria cultural perante o corpo e perceber como as técnicas de embelezamento atendem à indústria cultural e interferem na subjetividade e na essência humana. O enfoque metodológico é de natureza qualitativa, tendo como métodos a análise documental e a pesquisa bibliográfica. Como documento de análise, priorizamos reportagens de capa presentes nas revistas *Veja*, veiculadas entre 2002 e 2004. A partir do estudo do referencial teórico, da leitura e análise dos dados, percebemos que a incessante busca pelo *belo*, pelo corpo “ideal”, encontra nas técnicas de embelezamento a sua possibilidade de existência, visto que, cada vez mais, a aparência corporal, pautada pelos padrões socialmente impostos, surge como sinônimo de felicidade e realização pessoal. Percebemos também que o corpo e as práticas corporais, de uma forma geral, sob a égide da indústria cultural e de seus aparatos, têm conduzido o homem a um constante processo de alienação apartado da reflexão sobre a cultura. Nesse sentido, torna-se fundamental trabalharmos criticamente estas reportagens na escola, como meio de possibilitar aos alunos uma análise crítica diante delas e, assim, fomentar

¹ Síntese da monografia apresentada ao curso de Especialização em Metodologia do Ensino Fundamental do Centro de Ensino e Pesquisa Aplicada à Educação da Universidade Federal de Goiás, sob a orientação da Prof^a Ms. Magali Saddi Duarte, defendida em agosto de 2005.

² Professora de Educação Física da Rede Estadual de Ensino de Goiás, especialista em Metodologia do Ensino Fundamental pelo Cepae/UFG e mestranda do Programa de Pós-Graduação em Educação da Faculdade de Educação da UFG. E-mail: lilian.bandeira@bol.com.br.

a auto-reflexão, ampliando as probabilidades de contribuição para o questionamento da realidade vigente.

PALAVRAS-CHAVE: corpo, indústria cultural, *Veja*, técnicas de embelezamento.

BODY AND CULTURAL INDUSTRY: THE CASE OF THE EMBELLISHMENT TECHNIQUES

The present work is a result of a bibliographical research and a documental analysis. The main concern of this research is the understanding of the ways that the cultural industry appropriates the body to make it as a “good” through the embellishment techniques. Thus, we tried to understand how the body transformation occurs in fetish instrument and exploration; to understand the appropriation of the cultural industry in relation to the body and to understand how those embellishment techniques support the cultural industry and interfere in the subjectivity and in the human essence. The methodological focus of the research is qualitative, having focused on the documental and bibliographical analysis. It focused on the reports of cover from *Veja* magazine issued between 2002 and 2004. Starting from the study of the theoretical referential, the reading and analysis of the data we noticed that the incessant search for the beauty, for the “ideal” body finds in the embellishment techniques its possibility of existence, because more and more the corporal appearance, ruled by the patterns socially imposed, they appear as synonym of happiness and personal accomplishment. We also noticed that the body and the corporal practices in general, under the aegis of the cultural industry and of their apparatuses they lead the man to a constant alienation process, put aside of the reflection on the culture. In this sense, it becomes fundamental that the teachers help the students to read these materials in a critical way, instigating a reflection about themselves and as a consequence the possibilities of the tensioning of the current reality.

KEY WORDS: body, cultural industry, *Veja* Magazine, embellishment techniques.