



[REOESTE]

Rev. Econ. do Centro-Oeste, Goiânia, v.2, n.1. 2016.

## Sumário

<b>O uso da inovação como estratégia competitiva no mercado de defensivos agrícolas no Brasil</b> <i>Tamires Ster de Paula Beltrão e Paulo Roberto Scalco</i> .....	2-25
<b>Assimetria informacional no contexto das finanças corporativas: determinantes e efeitos no contexto organizacional</b> <i>Aletheia Ferreira da Cruz</i> .....	26-39
<b>A metodologia neoclássica da teoria do capital humano: Uma análise sobre Theodore Schultz e Gary Becker</b> <i>Waleska de Fátima Monteiro</i> .....	40-56
<b>Revisitando o Debate Sobre o Cálculo Econômico: Breve Exploração da Pista Epistemológica</b> <i>Mateus Bernardino de Souza</i> .....	57-88

## Expediente

**FACE – Faculdade de Administração, Ciências Contábeis e Ciências Econômicas**

Direção FACE: Prof. Moisés Ferreira da Cunha

Coordenação do Curso de Ciências Econômicas: Prof<sup>ª</sup>. Andrea Freire de Lucena

Coordenação do Núcleo de Estudos e Pesquisas Econômicas: Prof. Sérgio Fornazier M. Filho

Coordenação do Programa de Pós Graduação em Economia: Prof. Paulo Roberto Scalco

**REOESTE – Revista de Economia do Centro-Oeste**

**Equipe Editorial**

Prof. Sérgio Fornazier Meyrelles Filho – Editor

Prof<sup>ª</sup>. Claudia Regina Rosal Carvalho

Prof. Pedro Henrique Evangelista Duarte

Prof. Sandro Eduardo Monsueto

Prof. Tiago Camarinha Lopes

**Endereço**

UFG Campus Samambaia s/nº, Prédio da FACE, CEP 74690-900, Goiânia – GO.

Tel. (62) 3521 – 1390

URL: <http://revistas.ufg.br/index.php/reoeste>