



[REOESTE]

Rev. Econ. do Centro-Oeste, Goiânia, v.2, n.1. 2016.

Sumário

O uso da inovação como estratégia competitiva no mercado de defensivos agrícolas no Brasil <i>Tamires Ster de Paula Beltrão e Paulo Roberto Scalco</i>	2-25
Assimetria informacional no contexto das finanças corporativas: determinantes e efeitos no contexto organizacional <i>Aletheia Ferreira da Cruz</i>	26-39
A metodologia neoclássica da teoria do capital humano: Uma análise sobre Theodore Schultz e Gary Becker <i>Waleska de Fátima Monteiro</i>	40-56
Revisitando o Debate Sobre o Cálculo Econômico: Breve Exploração da Pista Epistemológica <i>Mateus Bernardino de Souza</i>	57-88

Expediente

FACE – Faculdade de Administração, Ciências Contábeis e Ciências Econômicas

Direção FACE: Prof. Moisés Ferreira da Cunha

Coordenação do Curso de Ciências Econômicas: Prof^a. Andrea Freire de Lucena

Coordenação do Núcleo de Estudos e Pesquisas Econômicas: Prof. Sérgio Fornazier M. Filho

Coordenação do Programa de Pós Graduação em Economia: Prof. Paulo Roberto Scalco

REOESTE – Revista de Economia do Centro-Oeste

Equipe Editorial

Prof. Sérgio Fornazier Meyrelles Filho – Editor

Prof^a. Claudia Regina Rosal Carvalho

Prof. Pedro Henrique Evangelista Duarte

Prof. Sandro Eduardo Monsueto

Prof. Tiago Camarinha Lopes

Endereço

UFG Campus Samambaia s/nº, Prédio da FACE, CEP 74690-900, Goiânia – GO.

Tel. (62) 3521 – 1390

URL: <http://revistas.ufg.br/index.php/reoeste>