

Educación conectada: las redes sociales en la formación musical del alumnado adolescente. Revisión sistemática

Connected education: social networks in the musical education of adolescent students. Systematic review



María del Valle De Moya Martínez

Universidad de Castilla-La Mancha, Albacete, España

Mariavallede.moya@uclm.es

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=1894941>



Shirley Yolanda de la Cruz Ramos

Universidad de Castilla-La Mancha, Albacete, España

ShirleyYolanda.Cruz@alu.uclm.es

Resumen: La popularidad de plataformas como TikTok, Instagram y YouTube entre adolescentes ha generado un debate creciente sobre su papel educativo en el aula. Esta revisión sistemática analiza la producción científica publicada en los últimos 10 años, sobre el uso pedagógico de estas redes en la enseñanza musical en contextos de educación formal, Secundaria y Bachillerato, centrándose tanto en el impacto en el alumnado como en las prácticas docentes. Para su realización se llevó a cabo el protocolo PRISMA 2020 y la estrategia PICO. Los resultados muestran un predominio del uso pasivo de contenidos, principalmente a través de YouTube, con fines expositivos o de refuerzo teórico. Sin embargo, algunas experiencias destacan por fomentar la participación activa del alumnado, mostrando mejoras en motivación, creatividad, colaboración y aprendizaje significativo. A pesar del potencial pedagógico de estas herramientas, persisten desafíos como la falta de formación del profesorado, la escasa integración curricular y la necesidad de estudios con enfoques experimentales o longitudinales. Se concluye que es necesario impulsar una alfabetización digital crítica que permita transformar

el uso cotidiano de estas plataformas en oportunidades reales de aprendizaje musical dentro del aula.

Palabras clave: Educación musical. Redes sociales. Enseñanza Secundaria. Revisión sistemática.

Abstract: The widespread popularity of platforms such as TikTok, Instagram, and YouTube among adolescents has sparked a growing debate about their educational potential in the classroom. This systematic review analyzes the scientific literature published over the past decade on the pedagogical use of these social networks in music education within formal secondary and upper secondary settings, focusing on their impact both on students and on teaching practices. The study followed the PRISMA 2020 protocol and applied the PICO strategy to guide the search and selection process. The findings reveal a predominant trend toward passive content consumption, particularly through YouTube, used mainly for expository purposes or theoretical reinforcement. However, some studies stand out for promoting active student engagement, reporting improvements in motivation, creativity, collaboration, and meaningful learning. Despite the educational potential of these tools, several challenges persist, including limited teacher training, weak curricular integration, and a lack of experimental or longitudinal research designs. The review concludes that promoting critical digital literacy is essential to transform the everyday use of social media into genuine opportunities for musical learning in the classroom.

Keywords: Music education. Social media. Secondary education. Systematic review

Enviado en: 12 de junio de 2025

Aceptado en: 11 de julio de 2025

Publicado en: agosto de 2025

1. Introducción

Las redes sociales se han convertido en un medio de comunicación, socialización e información para gran parte de la población, teniendo más impacto en la que se considera como la población más sensible y delicada, el sector infanto-juvenil. Tanto TikTok como Instagram son, estadísticamente, las plataformas más utilizadas por los adolescentes. Según el Informe Anual Qustodio 2023, TikTok es la red social más utilizada en el mundo; concretamente en España, el 61 % de los menores de edad son usuarios de dicha aplicación, por lo que, definitivamente, se la puede catalogar como red social más influyente entre los jóvenes. Por otra parte, Instagram ocupa el segundo puesto entre los menores españoles, de los cuales uno de cada dos niños (54%) es activo en la plataforma (Qustodio, 2023). Estas cifras reflejan la importancia de estas redes en el día a día de los estudiantes, reforzando la necesidad de evaluar su impacto en el ámbito educativo, especialmente en la enseñanza de la música puesto que uno de los aspectos más relevantes del impacto de TikTok, Instagram y YouTube es su capacidad para viralizar contenido, especialmente en lo que respecta a la música. La influencia de las conocidas como tendencias o *trends*, se hacen cada vez más evidentes en los estudiantes que las interiorizan y reproducen en su entorno educativo.

Legalmente, ambas plataformas permiten la creación de cuentas a partir de los 13 años, lo que implica que los estudiantes pueden acceder a ellas desde 1.º de la ESO en adelante. Así, en el contexto educativo formal de secundaria y bachillerato, la presencia de estas redes es una realidad innegable, con efectos importantes en el desarrollo académico y personal del alumnado (Muñoz et al., 2023). La música y la tecnología van de la mano: gracias a las nuevas herramientas, la música está presente en casi todo momento y lugar, quedando muy pocos espacios sin sonido (De Moya et al., 2023). Este fenómeno ha transformado, sin duda, la relación entre los jóvenes y la música y, además, plantea

interrogantes clave sobre el papel, tanto positivo como negativo, que las redes sociales pueden desempeñar en la enseñanza de la música dentro de la educación formal.

Por un lado, es evidente que el uso temprano y no regulado de las redes sociales puede generar problemas en los jóvenes usuarios, tales como la exposición a contenidos inapropiados, la distracción en el ámbito académico y dificultades para mantener la atención debido a la saturación constante de contenido de poca duración. En su versión encontramos el *doom scrolling*, como un hábito compulsivo continuo en redes sociales con fines negativos (Silva et al., 2024). Tales factores influyen de manera adversa en el rendimiento escolar y en el desarrollo integral del adolescente (Yana et al., 2021). Por ello, este estudio centra su muestra en alumnado a partir de 13 años, edad legal para la creación de perfil en la mayoría de estas plataformas. Aunque existen investigaciones sobre el uso de redes sociales en educación superior o universitaria como herramienta de aprendizaje, aún es necesario explorar cómo aprovecharlas de forma controlada y preventiva en adolescentes. Como señaló la UNESCO (2024) los adolescentes son nativos digitales ya están familiarizados con diversas plataformas digitales, lo que los convierte en perfiles con una posición única para abordar los distintos desafíos de la actual era digital. En este sentido, la música juega un papel crucial para los jóvenes y debería considerarse de manera prioritaria en la labor docente, debido a que la música representa para los adolescentes un ámbito de gran importancia, motivación y expresión personal (Blasco et al., 2022).

Por otro lado, la explosión tecnológica forzada por la pandemia de COVID-19 evidenció la necesidad indispensable de una alfabetización digital para mejorar las prácticas docentes. Pero sin limitarnos al manejo técnico de dispositivos o aplicaciones, sino a desarrollar competencias para analizar y seleccionar los contenidos relevantes, desde un criterio propio y razonado (Quispe y Vislao, 2022; Viros et al., 2025). La educación ha sufrido un cambio de raíz y

no puede haber retroceso, por lo que se deben integrar los entornos digitales y las redes sociales en el currículo mediante adaptaciones y teniendo en cuenta las necesidades del alumnado (Vivas, 2023).

En este escenario, la presente revisión sistemática nace con la intención de reunir y comprender, de forma crítica y rigurosa, la producción científica existente hasta ahora sobre el uso de TikTok, Instagram y YouTube como herramientas educativas en el aula de música en Secundaria y Bachillerato. Lejos de limitarse a recopilar estudios, este trabajo busca entender qué beneficios se han observado en estas, así como reconocer también los retos y barreras que se mencionan con frecuencia en la literatura: desde la distracción que pueden provocar estas plataformas, hasta la falta de preparación docente o las dificultades para integrarlas realmente en el currículo.

Más allá del diagnóstico actual, se pretende señalar con claridad qué aspectos aún no han sido suficientemente explorados y hacia dónde debería dirigirse la investigación futura. Resulta especialmente importante fomentar estudios más ambiciosos, con metodologías experimentales, que permitan valorar con mayor profundidad los efectos reales de estas intervenciones digitales en el aprendizaje musical. En última instancia, el propósito de esta revisión es ofrecer propuestas útiles para docentes e investigadores, que no solo reconozcan el potencial educativo de estas redes sociales, sino que ayuden a convertirlas en aliadas para una enseñanza musical más conectada con la realidad juvenil, más creativa, más participativa y, sobre todo, más significativa.

2. Metodología

En el marco de esta investigación, se ha optado por emplear la metodología de revisión sistemática de la literatura. Esta elección responde a la necesidad de establecer un proceso metodológico que permita recopilar, analizar y sintetizar de forma rigurosa el conocimiento existente sobre el tema objeto de estudio: el uso de redes sociales como herramienta educativa en la enseñanza

de la música dentro contexto de la educación formal. Frente a las revisiones tradicionales o narrativas, que suelen adolecer de cierta subjetividad en la selección y el análisis de los estudios, la revisión sistemática se presenta como una alternativa mucho más rigurosa, objetiva y replicable (Blanco, 2024). Desde la perspectiva de autores como Sánchez-Meca (2010), este tipo de revisión no solo se limita a recopilar información, sino que parte de una pregunta de investigación bien formulada y sigue un protocolo riguroso para localizar, valorar críticamente e interpretar los estudios relevantes, aplicando una lógica sistemática y ordenada durante todo el proceso. Para garantizar dicho rigor científico, este trabajo ha seguido la declaración *PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses)*, concretamente, PRISMA 2020. Esta herramienta ofrece una estructura detallada y clara que facilita la planificación, desarrollo y presentación de revisiones sistemáticas de manera transparente, comprensible y coherente, desde la búsqueda y selección de estudios hasta la síntesis de resultados (Sánchez et al., 2022). Aunque la declaración PRISMA 2020 fue creada originalmente para revisiones sistemáticas en el ámbito de la salud, su utilidad se ha llevado a otros campos como las ciencias sociales y la educación, donde también se exige un enfoque metodológico sólido y replicable (Crowthwe et al., 2010; Page et al., 2021).

Para formular la pregunta de investigación se ha utilizado la estrategia PICO, que permite desglosar los elementos principales del estudio: quiénes participan, qué se aplica, con qué se compara y qué se espera obtener. Según Nishikawa (2022), la estrategia PICO, muy usada en las investigaciones clínicas, ofrece un marco universal para formular preguntas de investigación en cualquier disciplina, ayudándonos a identificar los componentes esenciales de la investigación y la búsqueda de evidencia relevante. En la presente revisión, dicha estrategia ha permitido delimitar adecuadamente los elementos clave de la investigación y diseñar una búsqueda sistemática coherente y alineada con el objetivo del estudio.

- P (Population): Estudiantes adolescentes, dentro de la educación formal.
- I (Intervention): Uso de las redes sociales en la enseñanza de la música.
- C (Comparison): Métodos de enseñanza de la música tradicionales (sin el uso de redes sociales) o diferentes enfoques del mismo.
- (Outcome): Impacto en el aprendizaje (conocimientos, habilidades), desarrollo personal (motivación, creatividad, colaboración), y compromiso de los estudiantes.

Con base en esta estructura, se formularon dos preguntas centrales: ¿Cómo influye el uso de redes sociales en la enseñanza formal de la música en Secundaria y Bachillerato? ¿Qué efectos produce su incorporación en el proceso educativo musical?

Una vez formuladas las preguntas de investigación mediante la estrategia PICO, se procedió a diseñar la estrategia de búsqueda en las distintas bases de datos seleccionadas. Para ello, se combinaron términos libres y controlados con el objetivo de lograr un equilibrio entre precisión y exhaustividad, tal como recomiendan Olry de Labry-Lima, Tortosa-La Osa y Martín-Ruiz (2025). Esta combinación permite afinar la búsqueda y recuperar estudios relevantes sin perder información útil por exceso de restricción o ambigüedad.

Los términos se organizaron y conectaron mediante el operador booleano: *AND*, para reducir la búsqueda combinando términos que debían aparecer juntos. Los términos utilizados en la estrategia fueron los siguientes:

- En el ámbito de las redes sociales: Enseñanza de la música, redes sociales, medios sociales, *social networks*, *social media*, YouTube, Instagram y TikTok
- En el ámbito de la educación musical: enseñanza de la música, *music education*

Una vez elegidos los términos a buscar, se realizaron búsquedas independientes en cuatro bases de datos científicas reconocidas por su relevancia en el ámbito de la investigación educativa: Dialnet, Scopus, *Web of Science* (WoS) y ProQuest. Cabe destacar que, se adaptaron los términos de búsqueda al idioma predominante en cada plataforma (español o inglés) para asegurar la pertinencia y calidad de los resultados. En este proceso, se aplicaron de forma rigurosa los criterios de inclusión y exclusión previamente establecidos en el protocolo de revisión sistemática, los cuales fueron determinantes durante la primera fase de cribado. En primer lugar, se incluyeron únicamente aquellos estudios que investigan de forma directa el uso de las redes sociales como herramienta pedagógica dentro del área de la enseñanza musical. En esta investigación, se centró la búsqueda en tres plataformas concretas: YouTube, Instagram y TikTok, por ser las más representativas y extendidas entre el sector infanto-juvenil.

Se prestó mayor atención a los trabajos protagonizados por estudiantes de Secundaria y Bachillerato, con edades comprendidas entre 12 y 18 años, así como aquellos estudios que recogieran la experiencia de docentes que imparten música en el rango establecido. Además, se consideraron solo los estudios desarrollados en contextos de educación formal, dejando fuera los espacios informales o ajenos al centro escolar. Para asegurar la accesibilidad por parte de los futuros investigadores, se seleccionaron únicamente artículos de acceso libre, disponibles en texto completo, y que estuvieran redactados en español o inglés. Por último, se optó por acotar el periodo de publicación de los estudios a los últimos diez años, con el propósito de trabajar sobre evidencia actualizada, relevante y alineada con las prácticas educativas contemporáneas. En contraposición, se excluyeron aquellos estudios que, pese a centrarse en la enseñanza musical, no integraran el uso de las redes sociales con un enfoque pedagógico en el área musical o que se centraran en plataformas diferentes a las seleccionadas. También se eliminaron los estudios cuya muestra no incluyera específicamente a estudiantes o docentes de

Secundaria o Bachillerato, así como los que se ubiquen en entornos de educación informal. Además, se descartaron los artículos que no estuvieran disponibles en su totalidad o que requieran suscripción o pago para su consulta. Finalmente, quedaron fuera del análisis todas las publicaciones anteriores a 2015. Estos criterios sirvieron para filtrar los estudios de manera precisa, asegurando que solo pasaran a las siguientes etapas aquellos artículos realmente pertinentes para el objeto de estudio.

La Tabla 1 presenta un desglose detallado de cada búsqueda realizada, incluyendo los términos utilizados, la base de datos consultada, así como el número total de referencias recuperadas y aquellas consideradas de interés tras una primera revisión.

Tabla 1 – Búsquedas realizadas

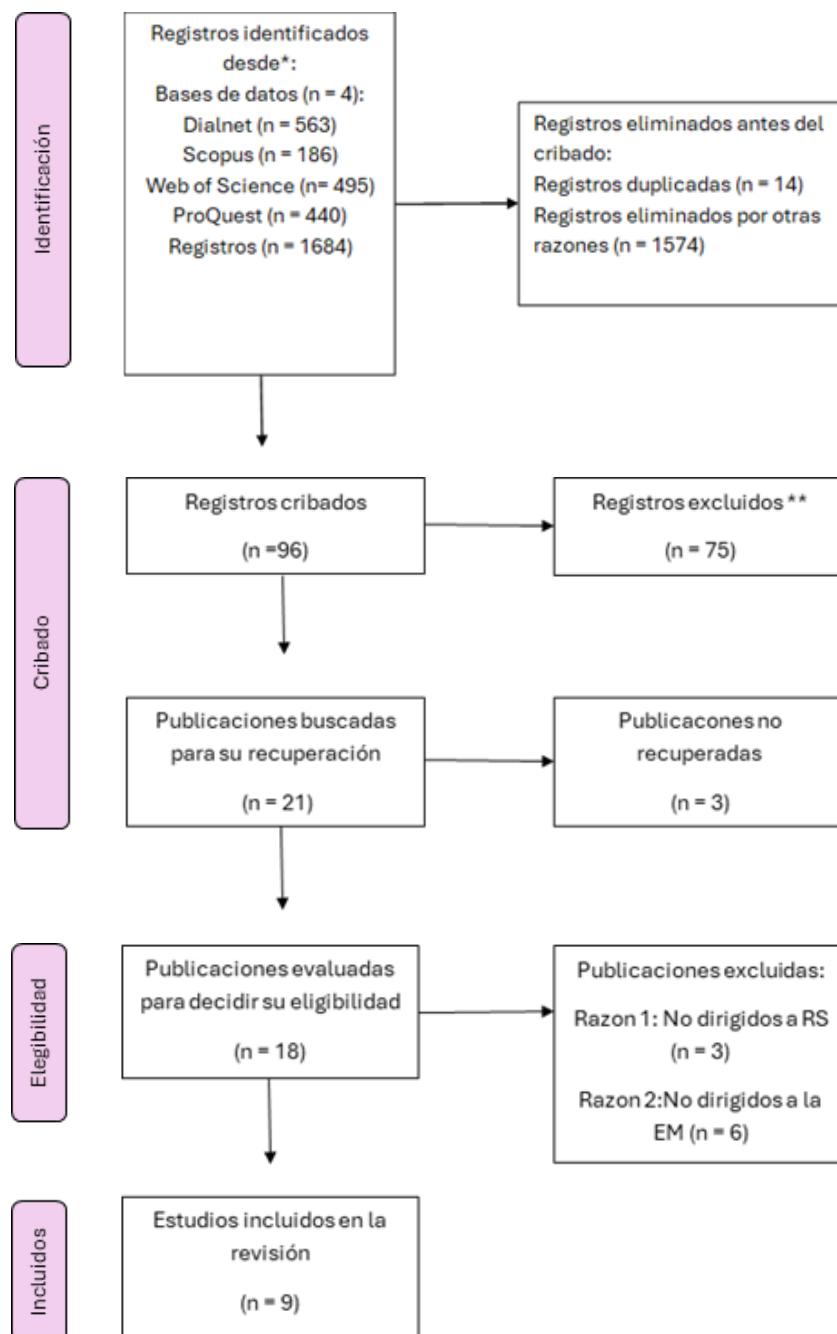
Nº de búsqueda	Términos búsqueda	Base de datos	Referencias totales	Referencias de interés
1	Enseñanza de la música AND redes sociales	Dialnet	80	7
2	Music education AND social networks	Dialnet	41	5
3	Enseñanza de la música AND medios sociales	Dialnet	191	3
4	Music education AND social media	Dialnet	215	8
5	Music education AND TikTok	Dialnet	4	2
6	Music education AND YouTube	Dialnet	24	4
7	Music education AND Instagram	Dialnet	8	1
8	Enseñanza de la música AND redes sociales	WOS	3	
9	Music education AND social networks	WOS	123	8
10	Enseñanza de la música AND medios sociales	WOS	0	
11	Music education AND social media	WOS	169	5

12	Music education AND Tiktok	WOS	11	2
13	Music education AND Instagram	WOS	28	2
14	Music education AND YouTube	WOS	161	9
15	Music education AND social networks	Scopus	136	3
16	Music education AND social media	Scopus	37	4
17	Music education AND TikTok	Scopus	1	1
18	Music education AND Instagram	Scopus	2	0
19	Music education AND YouTube	Scopus	10	3
20	Music education AND social networks	Proquest	282	17
21	Music education AND TikTok	Proquest	15	6
22	Music education AND Instagram	Proquest	25	1
23	Music education AND YouTube	Proquest	118	5
		Total	1684	96

Fuente: elaboración propia

Siguiendo la metodología PRISMA 2020, se ha confeccionado un diagrama de flujo que refleja de forma esquemática y comprensible las diferentes etapas del proceso de selección de los estudios. Esta herramienta visual, ampliamente utilizada en revisiones sistemáticas, ofrece una representación ordenada del camino seguido desde la búsqueda inicial hasta la selección definitiva de los estudios (Page et al., 2021). Gracias a su estructura clara, permite al lector seguir con facilidad cómo se fueron filtrando los artículos a lo largo de las distintas fases del cribado, especificando en cada caso el número de estudios descartados y las razones que justificaron su exclusión (véase figura 1).

Figura 1 – Diagrama de flujo



Fuente: Figura de elaboración propia

En la fase inicial de identificación, se recopilaron 1.684 referencias procedentes de cuatro bases de datos académicas. Tras eliminar manualmente 14 duplicados, se evaluaron 1.670 estudios. De estos, solo 96 superaron la revisión preliminar y pasaron a

la fase de cribado, ya que muchos no cumplían los criterios de inclusión, especialmente en lo relativo al contexto de la educación musical y formal. A continuación, se excluyeron 75 artículos tras una lectura más detenida de los resúmenes, quedando 21 textos seleccionados para la siguiente fase. Sin embargo, tres de ellos no pudieron localizarse a texto completo, lo que redujo el conjunto a 18. Durante la lectura y análisis final, se descartaron otros 3 estudios por no centrarse en las redes sociales seleccionadas, y 6 más porque no abordaban la música como eje principal de la enseñanza. De esta forma, el número definitivo de artículos incluidos en la revisión fue de 9. Estos artículos fueron publicados en las revistas científicas: *Contributions to Music Education*, centrada en la investigación aplicada a la enseñanza musical; *The Qualitative Report*, especializada en metodologías cualitativas en contextos educativos; *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, que aborda innovaciones pedagógicas mediadas por tecnología en el contexto iberoamericano; *Vivat Academia*, orientada al estudio de la comunicación y sus aplicaciones educativas, y *Revista Electrónica de LEEME*, centrada en el ámbito de la didáctica musical. También se incluyen revistas como *Anàlisi: Quaderns de comunicació i cultura*, *Acta Educationis Generalis* y *Visual Review*, que combinan varios campos de estudio como la educación, cultura y medios digitales. Por último, uno de los estudios forma parte de una obra colectiva publicada por la editorial Octaedro, en un capítulo centrado en el análisis de modelos didácticos en YouTube, lo que aporta un enfoque práctico y académico al conjunto de los trabajos revisados. Cabe señalar que se incorporó de manera excepcional un estudio centrado en alumnado de 5º de Primaria (10–11 años). Aunque no se ajustaba completamente al rango de edad previsto, su inclusión se justificó por la proximidad al rango de edad marcado, su elevada calidad metodológica y su estrecha relación con los objetivos del estudio. Además, fue el único artículo de educación primaria que aportó hallazgos relevantes sobre el uso educativo de redes sociales en el área musical.

Por otra parte, con el objetivo de asegurar que los estudios incluidos en esta revisión contaran con una base metodológica sólida, se llevó a cabo un proceso de evaluación de calidad utilizando las listas de verificación del *Instituto Joanna Briggs* (JBI), una herramienta reconocida internacionalmente para revisar de forma sistemática la validez y el rigor de estudios científicos. Esta herramienta propone distintos listados o *checklists* específicos según el tipo de estudio, lo que permite adaptar el análisis a las particularidades metodológicas de cada trabajo. (Moola et al., 2020; Lockwood et al., 2015). Todo este proceso ha permitido conocer con mayor profundidad la calidad de cada investigación y tener una visión general del conjunto de estudios disponibles sobre el tema.

La Tabla 2 resume los resultados obtenidos en la evaluación metodológica de los estudios seleccionados, de acuerdo con las listas de verificación de JBI.

Tabla 2 – Evaluación metodológica de los estudios seleccionados según las listas de verificación del Instituto Joanna Briggs (JBI)

Referencia	Tipo de estudio	Lista JBI utilizada	Total ítems evaluados	Ítems cumplidos	Valoración global
Hanson (2018)	Cuantitativo descriptivo	JBI Checklist for Analytical Cross-Sectional Studies	8	6	Moderada
Power (2019)	Cualitativo	JBI Checklist for Qualitative Research	10	6	Moderada
Hwang e Ilari (2019)	Cuantitativo descriptivo	JBI Checklist for Analytical Cross-Sectional Studies	8	5	Moderada
Vizcaíno y De-Casas (2020)	Cualitativo	JBI Checklist for Qualitative Research	10	6	Moderada
Blasco y López (2020)	Mixto	JBI Checklist for Analytical Cross-Sectional Studies y JBI Checklist for Qualitative Research	10+8	8+5	Alta y Moderada
Montoya (2021)	Cuantitativo descriptivo	JBI Checklist for Analytical Cross-Sectional Studies	8	6	Moderada
Sánchez et al. (2023)	Cualitativo	JBI Checklist for Qualitative Research	10	7	Moderada

Gül (2023)	Mixto	JBI Checklist for Analytical Cross-Sectional Studies y JBI Checklist for Qualitative Research	10+8	8+6	Alta y Moderada
De Moya et al. (2024)	Mixto	JBI Checklist for Analytical Cross-Sectional Studies y JBI Checklist for Qualitative Research	10+8	8+6	Alta y Moderada

Fuente: Tabla de elaboración propia

Como se puede observar, la mayoría de los estudios presentan una valoración global moderada, lo cual refleja un cumplimiento razonable de los estándares metodológicos propuestos por JBI, aunque con margen de mejora. Cabe destacar que tres estudios mixtos obtuvieron doble valoración, al aplicarse la lista tanto para estudios cuantitativos como para cualitativos, alcanzado una calidad metodológica combinada alta y moderada.

Al garantizar que los estudios incluidos cumplen con unos criterios mínimos de calidad, se fortalece la fiabilidad de los resultados obtenidos y se reducen los posibles sesgos derivados de una metodología deficiente. Por tanto, este procedimiento aporta una base firme para interpretar los datos recopilados de forma crítica y contextualizada, contribuyendo al propósito central de esta revisión: ofrecer una visión clara y fundamentada sobre el papel de las redes sociales en la enseñanza formal de la música en adolescentes.

3. Resultados

Los resultados de la revisión sistemática (Tabla 3) arrojan una visión clara sobre las tendencias actuales en el uso de redes sociales en el ámbito de la educación musical formal. La red social más empleada en los estudios analizados fue YouTube, presente en seis de los nueve trabajos. En comparación, TikTok aparece en dos estudios e Instagram en uno. Esta distribución evidencia una clara preferencia por plataformas ampliamente extendidas y con abundante contenido disponible, mientras que otras redes sociales más recientes o menos exploradas, desde lo pedagógico, todavía cuentan con escasa presencia en las investigaciones actuales.

Tabla 3 – Características principales de los estudios incluidos en la revisión sistemática

Nombre	Objetivo	Muestra	Método	Herramientas	Resultados	Conclusiones
Hanson (2018)	Evaluar el valor educativo de los videos de YouTube para estudiantes que inician en la música instrumental.	100 videos de YouTube.	Estudio exploratorio, basado en el análisis de contenido de videos de YouTube.	YouTube como plataforma. Rubrica para valorar cada dimensión. Google Drive para evaluar. Análisis estadístico con SPSS.	Los videos de YouTube varían en calidad educativa; algunos ofrecen instrucciones claras y efectivas, mientras que otros carecen de estructura pedagógica adecuada.	YouTube puede ser una herramienta útil para la enseñanza de instrumentos musicales a principiantes, pero se requiere una selección cuidadosa de los videos para garantizar una educación efectiva.
Power (2019)	Indagar cómo los docentes de música, tanto en formación (pre-servicio) como con experiencia, integran los medios digitales en sus prácticas pedagógicas.	4 docentes en formación (pre-servicio) y 5 docentes con experiencia.	Enfoque de estudio cualitativo exploratorio. Grupo focal y Entrevistas individuales.	YouTube como plataforma. Aplicaciones de instrumentos virtuales. Software de notación musical. Pizarras digitales interactivas. Aplicaciones móviles de educación musical	Mayor compromiso estudiantil. Desarrollo de habilidades técnicas y creativas. Fomento de la identidad musical. Flexibilidad en el aprendizaje.	Tanto docentes en formación como con experiencia están integrando de forma creciente los medios digitales en la enseñanza de la música en secundaria, transformando así sus enfoques pedagógicos. Una de las herramientas más mencionadas y valoradas ha sido YouTube.

Hwang e Ilari (2019)	Explorar cómo los profesores de música utilizan las plataformas en línea de video en sus clases.	21 docentes de música activos.	Se realizó un estudio exploratorio, cuantitativo descriptivo. Realizado mediante una encuesta online y utilizando el método de bola de nieve.	Plataformas digitales de video (YouTube, Vimeo, Panopto, Dailymotion) SurveyMonkey: plataforma para la encuesta online.	Los docentes usan frecuentemente estos recursos de forma visual. Raramente piden al alumnado que cree videos o los usan como evaluación.	El uso de plataformas digitales de video es útil para motivar y facilitar el aprendizaje musical. Deben usarse con intención pedagógica y se recomienda fomentar su uso activo y creativo por parte del alumnado.
Vizcaíno y De Casas (2020)	Averiguar cómo se usan formas de enseñar música en YouTube parecidas a las que se usan en clase.	30 videos de Jaime Altozano, youtuber.	Estudio exploratorio cualitativo.	YouTube como plataforma. Cuatro modelos didácticos de Jorquera-Jaramillo (2014): académico, práctico, comunicativo- lúdico y complejo.	Los videos analizados muestran sobre todo un enfoque comunicativo- lúdico. También aparecen elementos académicos, prácticos y complejos, aunque en menor medida.	YouTube se ha consolidado como una plataforma para la enseñanza musical, donde se replican, de forma adaptada, los modelos didácticos tradicionales del aula.
Blasco y López (2020)	Aprovechar Instagram como herramienta didáctica para la enseñanza musical y fomentar el trabajo cooperativo.	Dos grupos de 4º de la ESO y uno de 1º de Bachillerato.	Metodología constructivista, combinada con el Flipped Clasroom y la autoevaluación.	Smartphones como dispositivos TIC. Instagram como plataforma. Encuesta diaria. Diario de Sesiones. Encuesta de Satisfacción.	Mejora en el trabajo grupal y una alta motivación del alumnado. La actividad favoreció el pensamiento crítico y la creatividad, con buenos resultados en la evaluación.	El uso de Instagram como herramienta de aprendizaje musical en secundaria y bachillerato es efectivo para mejorar los resultados académicos y la motivación del alumnado.

Montoya (2021)	Analizar el uso educativo y el impacto del canal de YouTube de Jaime Altozano por parte del profesorado.	409 docentes de primaria y secundaria.	Estudio es cuantitativo, con un diseño descriptivo y transversal, basado en la encuesta online.	Youtube como plataforma. Cuestionario ad hoc.	lo usa, sobre todo en Secundaria y para teoría musical. Quienes no lo conocen, sí utilizan otros canales de YouTube con fines educativos	YouTube es visto como una herramienta útil incluso por quienes no conocen el canal de JA. Se destaca la importancia de integrar estos recursos con metodologías activas para mejorar el aprendizaje.
Sánchez et al. (2023)	Estudiar las publicaciones de profesores en TikTok, enfocándose en los recursos y estrategias empleados.	10 perfiles de profesores, seleccionados por su número de seguidores.	Ánalisis del discurso multimodal, fundamentado por la Grounded Theory y el CCM.	TikTok como plataforma. Atlas. TI como software para el análisis cualitativo y para la codificación de datos.	Los docentes en TikTok priorizan recursos tradicionales adaptados al entorno digital, como la oralidad, el uso de pizarra o explicaciones directas, manteniendo una intención pedagógica clara.	Existe una tensión entre la innovación y la persistencia de elementos tradicionales. Además, muchos contenidos priorizan la popularidad o el posicionamiento personal sobre la finalidad educativa.
Gül (2023)	Identificar el uso de herramientas tecnológicas en la educación musical general y analiza su contribución al proceso educativo musical.	59 docentes de música.	Diseño mixto con enfoque convergente paralelo, se recogen datos cuantitativos y cualitativos en paralelo.	Cuestionario mixto, cerrado y abierto.	La mayoría de los docentes utiliza herramientas tecnológicas en sus clases de música, siendo YouTube la más empleada.	Las tecnologías digitales pueden ser recursos beneficiosos en la enseñanza musical si se aplican con fines pedagógicos claros. Su uso potencia la motivación, la participación y el aprendizaje significativo del alumnado.

De Moya et al. (2024)	Comprobar si con el canto y lenguaje corporal era más fácil aprender y ver si el uso de las redes sociales y la música facilita la enseñanza-aprendizaje del alumnado	25 alumnos de 5º de Primaria	Combinó métodos cuantitativos y cualitativos para evaluar la experiencia del alumnado.	Smartphones como dispositivos. TikTok como plataforma. Google Forms y Excel como programas. Cuestionarios y rubricas.	El alumnado valoró positivamente la actividad con TikTok: mejoraron la comprensión y memorización de contenidos, aumentó su motivación y participación, y se favoreció la integración en el aula.	La intervención demostró que el uso de redes sociales y música favorece la comprensión, memorización e integración del alumnado. Se confirma que las TIC, bien utilizadas, son herramientas educativas valiosas.
-----------------------	---	------------------------------	--	---	---	--

Fuente: Tabla de elaboración propia

En cuanto al enfoque metodológico de los trabajos, cuatro investigaciones se centraron en el profesorado, con el objetivo de conocer sus experiencias, percepciones y obstáculos a la hora de integrar medios digitales en sus clases. Tres estudios se orientaron al análisis del contenido existente en redes sociales, explorando desde una perspectiva crítica o descriptiva los modelos de enseñanza presentes en estas plataformas. Y finalmente, solo dos trabajos incluyeron una intervención directa con estudiantes, integrando el uso activo de redes sociales como parte de la experiencia didáctica. Este desequilibrio muestra una inclinación hacia estudios de tipo observacional o exploratorio, mientras que las intervenciones educativas concretas siguen siendo minoritarias.

En relación con la forma de utilización de estas redes, se aprecia un predominio del uso visual y expositivo, donde los contenidos son consumidos por el alumnado en formato vídeo, como material de apoyo o exemplificación. Hanson (2018) llevó a cabo

un análisis de cien vídeos de YouTube dirigidos a principiantes, y concluyó que, si bien la calidad pedagógica es muy dispar, aquellos materiales bien estructurados pueden contribuir de forma eficaz al aprendizaje musical autónomo. De manera complementaria, Montoya (2021) analizó el impacto del canal de Jaime Altozano en docentes de música de primaria y secundaria, observando un uso intensivo de YouTube, sobre todo en secundaria, con fines de exemplificación, escucha activa y refuerzo de contenidos teóricos. Esta visión es compartida también por Power (2019), quien en su estudio con docentes en formación y en ejercicio destacó el uso frecuente de medios digitales, entre ellos YouTube, como herramienta para fomentar el compromiso estudiantil, la creatividad y la identidad musical.

Sin embargo, algunos autores advierten que este uso sigue siendo, en su mayoría, expositivo y que rara vez se promueve la creación o participación activa del alumnado. Hwang e Ilari (2019), por ejemplo, observaron que, aunque los docentes recurren con frecuencia a plataformas como YouTube o Vimeo, estas se utilizan casi exclusivamente como recursos de visualización, sin una integración pedagógica hacia el alumnado. En la misma línea, Vizcaíno y De-Casas (2020) analizaron vídeos del youtuber Jaime Altozano y encontraron una predominancia del enfoque comunicativo-lúdico, aunque con una reproducción implícita de modelos didácticos tradicionales.

Frente a esta tendencia pasiva en el uso de redes, dos estudios destacan por promover una participación activa del alumnado. Blasco y López (2020) desarrollaron una intervención con estudiantes de secundaria y bachillerato mediante la creación de contenido en Instagram. Sus resultados mostraron un notable aumento de la motivación, la creatividad y el trabajo colaborativo. Por su parte, De Moya et al. (2024) diseñaron una propuesta didáctica en quinto de primaria que combinaba el uso de TikTok con el lenguaje corporal y el canto. Los resultados evidenciaron mejoras significativas en la comprensión y memorización de contenidos, así como en la integración y participación del alumnado.

Siguiendo con la plataforma de TikTok, Sánchez-López et al. (2023) analizaron perfiles de docentes con alta visibilidad en esta red, evidenciando que, si bien existe una clara intención educativa, muchos contenidos replican prácticas tradicionales adaptadas al entorno digital, como el uso de la pizarra o la oralidad, priorizando en ocasiones el posicionamiento personal sobre la intencionalidad pedagógica. Finalmente, el estudio de Gül (2023), de diseño mixto, concluye que el uso de herramientas tecnológicas como YouTube o software interactivos en la enseñanza musical contribuye positivamente a la motivación y el aprendizaje significativo, siempre que se empleen con una finalidad educativa clara y dentro de un marco metodológico sólido.

En conjunto, este análisis nos muestra un predominio de enfoques centrados en el consumo pasivo de contenidos, aunque comienzan a surgir propuestas que promueven la creación, la interacción y la participación activa del alumnado.

4. Discusión y Conclusiones

A pesar de que las redes sociales forman parte integral del entorno cotidiano de los adolescentes, su integración pedagógica en la enseñanza formal de la música sigue siendo limitada y esporádica. Esta revisión ha permitido identificar que, pese a la gran popularidad de las plataformas como YouTube, Instagram o TikTok entre el alumnado, su aprovechamiento didáctico en el contexto musical escolar permanece escasamente explorado. Esto resulta particularmente llamativo si se considera que la música no solo está presente, sino que es un componente clave y constante en estas plataformas (Stones, 2024). TikTok se basa esencialmente en fragmentos musicales cortos, Instagram utiliza frecuentemente el audio como recurso expresivo, y YouTube es una de las principales vías de difusión de contenidos musicales a nivel global.

Diversos estudios recientes han destacado los beneficios pedagógicos del uso de estas herramientas, resaltando su impacto positivo en aspectos como la creatividad, la colaboración

y la motivación estudiantil (Noornisa et al. 2021; Vilarinho et al. 2021). Por ejemplo, Noornisa et al. (2021) evidencian cómo el uso combinado de Instagram con tareas lingüísticas incrementa significativamente la confianza y motivación en el alumnado. En una línea parecida, Mazlan et al. (2023) confirman que plataformas como TikTok facilitan la implementación del aprendizaje breve, reduciendo la sobrecarga cognitiva y aumentando la retención y motivación por los contenidos curriculares. Por otro lado, estudios como el realizada por Dannenberg et al. (2023) demuestran que la colaboración digital en actividades musicales puede estimular habilidades cognitivas complejas, fortaleciendo el pensamiento crítico y la participación activa.

Sin embargo, pese a las evidencias positivas, la mayoría de las experiencias analizadas no logran involucrar significativamente al alumnado en la producción ni en procesos creativos. Esta tendencia limita las posibilidades educativas de estas herramientas en el aula, especialmente porque la música se considera un elemento identitario, emocional y cultural, que desempeña un papel clave en la vida de los adolescentes (Álamos, 2019). Además, investigaciones previas han demostrado que el uso adecuado de las redes sociales fomenta y enriquece tanto el aprendizaje académico como el aprendizaje colaborativo (Vivas, 2023).

Esta desconexión entre el protagonismo de la música en las redes sociales y su escasa integración educativa muestra una brecha importante entre la realidad digital del alumnado y las propuestas pedagógicas actuales. Tal como señalan Vilarinho et al. (2021), muchas investigaciones previas no se han centrado en plataformas emergentes como TikTok o Instagram, ni han abordado con profundidad sus implicaciones creativas en el aula, lo que refleja una carencia en la adaptación de la educación musical a los lenguajes y dinámicas contemporáneos. A pesar de la creciente presencia de las redes sociales en el ecosistema educativo post-pandémico, siguen siendo escasos los estudios que analizan su impacto desde una perspectiva empírica y longitudinal (Vivas, 2023). Esta falta de integración sistemática en la

investigación impide desarrollar propuestas pedagógicas basadas en evidencia, que puedan aprovechar de manera estructurada el potencial de estas plataformas para enriquecer los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Por otro lado, no pueden ignorarse los riesgos asociados al uso no regulado de las redes sociales entre la población adolescente. Como advierten Yana et al. (2022), su uso excesivo puede derivar en problemas como la distracción, la procrastinación o una menor capacidad de atención sostenida. En este mismo estudio se plantea la problemática que relacionan directamente la adicción a las redes con una reducción significativa en los niveles óptimos de aprendizaje y en el rendimiento académico. Es por lo que el uso de esta herramienta debe ser inseparables de una supervisión consciente desde el entorno familiar y escolar, donde se promueva un uso reflexivo y orientado al aprendizaje (Vivas, 2023). Esta dimensión debe alinearse, a su vez, con políticas educativas que garanticen una formación sólida del profesorado en competencias digitales (Romás, 2017).

Desde esta perspectiva, la alfabetización digital no debe limitarse a la adquisición técnica de habilidades, sino que debe orientarse hacia un pensamiento pedagógico que comprenda las lógicas de participación, vialidad y visibilidad que caracterizan a las redes sociales. Como advierten Vilarinho et al. (2021), no basta con introducir una herramienta para que el aprendizaje se vuelva automáticamente más creativo; es necesario que los educadores diseñen experiencias significativas, intencionadas y alineadas con objetivos de aprendizaje claros. En este sentido, se hace imprescindible abordar el uso educativo de estas plataformas desde una pedagogía crítica que no solo considere sus beneficios, sino también sus límites, contextos y efectos secundarios.

Bajo los hallazgos encontrados, pueden responderse las preguntas de investigación planteadas: ¿Cómo influye el uso de redes sociales en la enseñanza formal de la música en Secundaria y Bachillerato? En primer lugar, se constata que el uso de redes sociales como TikTok, Instagram y YouTube en la educación musical

formal está en una fase inicial, siendo YouTube la más empleada y con fines principalmente expositivos. Respecto a ¿Qué efectos produce su incorporación en el proceso educativo musical?, se observa que los beneficios más destacados por los estudios incluyen el aumento de la motivación, la creatividad, la colaboración y la participación activa del alumnado, especialmente cuando se promueve un uso participativo. Finalmente, se identifican como principales limitaciones la escasa formación docente, la falta de integración curricular estructurada y la ausencia de estudios experimentales que midan el impacto real a largo plazo

Como limitaciones de esta revisión, cabe destacar el reducido número de estudios que cumplen con los criterios de inclusión definidos, lo que refleja la novedad del campo y limita la posibilidad de generalizar los resultados. Además, la heterogeneidad metodológica de los estudios seleccionados, así como la ausencia de intervenciones longitudinales o experimentales, dificulta la comparación sistemática de sus hallazgos. Estos aspectos deben ser considerados en futuras investigaciones, que podrían centrarse en evaluar el impacto de propuestas concretas con un diseño más robusto y seguimiento a largo plazo.

En un momento histórico en que la educación se ve interpelada por las transformaciones digitales y culturales que atraviesan a las nuevas generaciones, investigar el uso pedagógico de las redes sociales en la enseñanza musical no es solo algo acertado, sino urgente. Las aulas no pueden permanecer ajenas a los lenguajes, intereses y formas de expresión de su alumnado. TikTok, Instagram y YouTube no son simples plataformas de entretenimiento: son espacios donde los jóvenes construyen identidad, creatividad y comunidad (Álamos, 2019). Aprovechar este potencial con intención educativa supone abrir nuevas vías de diálogo entre la música académica y la cultura digital, entre el currículum y la vida cotidiana del alumnado.

Este trabajo pretende aportar hacia una práctica docente más conectada, crítica y empírica. Continuar la investigación en esta línea no solo significa innovar, sino también implica reconocer que

los adolescentes tienen mucho que aportar, que las redes sociales pueden y deben aliarse con el aprendizaje, y que la música merece estar presente en todas las formas posibles de comunicar, sentir y transformar el mundo desde el centro educativo.

5. Referencias

ÁLAMOS, J. Música en la vida de los adolescentes: una aproximación a las implicancias pedagógicas que poseen las preferencias musicales de los jóvenes para el aula de Educación Musical en Enseñanza Media. **Revista Actos**, v. 1, n. 1, p. 88–101, 2019. DOI: 10.25074/actos.v1i1.1232.

BLANCO PENA, J. M. La revisión sistemática como metodología para la investigación en E/LE. **Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación**, v. 97, p. 179–193, 15 feb.2024 <https://doi.org/10.5209/clac.88711>.

BLASCO MAGRANER, J. S.; LÓPEZ RAMOS, R. Instagram como herramienta de aprendizaje musical en educación secundaria y bachillerato. **Vivat Academia. Revista de Comunicación**, n. 151, p. 25–45, 2020. DOI: <https://doi.org/10.15178/va.2020.151.25-45>

BLASCO-MAGRANER, J. S. ; MARÍN-LIÉBANA, P.; BOTELLA-NICOLÁS, A. M. Efeitos da educação musical no desenvolvimento emocional de adolescentes de 10 a 18 anos. Uma revisão sistemática: Una revisión sistemática. **Música Hodie**, Goiânia, v. 22, 2022. DOI: 10.5216/mh.v22.68847. Disponível em: <https://revistas.ufg.br/musica/article/view/68847>.

CROWTHER, M.; LIM, W.; CROWTHER, M. A. Systematic review and meta-analysis methodology. **Blood**, v. 116, n. 17, p. 3140-3146, 2010. Disponível em: <https://doi.org/10.1182/blood-2010-05-280883>.

DANNENBERG, R. B.; SASTRE, J.; SCARANI, S.; LLORET, N.; CARRASCOSA, E. Mobile Devices and Sensors for an Educational Multimedia Opera Project. **Sensors**, v. 23, n. 9, p. 4378, 2023. DOI: 10.3390/s23094378.

DE MOYA MARTÍNEZ, M. del V.; SEGURA TORNERO, A.; GONZÁLEZ AMO, G. Música y TikTok en Ciencias Sociales: una didáctica de los lenguajes cerebrales. **Visual Review: International Visual Culture Review**, v. 16, n. 1, p. 179–195, 2024. DOI: <https://doi.org/10.62161/revvisual.v16.5175>

DE MOYA MARTÍNEZ, M.; TORNEIRO, A. S.; DEL VALLE ROBLES DE MOYA, M.; MARÍN, R. B. Música, tecnología y redes sociales: hábitos y beneficios. In: CARRASCO, A. M. V. (ed.). **Artes y salud**. Calidad de vida en los entornos sociales y educativos. 1. ed. Madrid: Dykinson, 2023. p. 29–38. DOI: 10.2307/jj.1866752.6.

GÜL, G. Use of technologysupported educational tools in general music education and its contribution to the process of music education. **Acta Educationis Generalis**, v. 13, n. 2, p. 63–81, 2023. DOI: <https://doi.org/10.2478/atd-2023-0014>

HANSON, J. Assessing the educational value of YouTube videos for beginning instrumental music. **Contributions to Music Education**, v. 43, p. 137–158, 2018. Disponible em: <https://www.jstor.org/stable/26478003>.

HWANG, Y. J.; ILARI, B. Music teachers' use of online video platforms (OVPs) in lesson design and instruction. **Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa**, v. 18, n. 2, p. 45–62, 2019. DOI: 10.17398/1695-288X.18.2.45

LOCKWOOD, C.; MUNN, Z.; PORRITT, K. Qualitative research synthesis: methodological guidance for systematic reviewers utilizing meta-aggregation. **International Journal of Evidence-Based Healthcare, [S.I.]**, v. 13, n. 3, p. 179–187, set. 2015. DOI: <https://doi.org/10.1097/XEB.0000000000000062>.

MARÍN-LIÉBANA, P.; BLASCO MAGRANER, J. S.; BOTELLA NICOLÁS, A. M. La utilización de la música popular urbana en la educación primaria y secundaria: Una revisión sistemática. **Música Hodie**, Goiânia, v. 20, 2021. DOI: 10.5216/mh.v20.63043. Disponível em: <https://revistas.ufg.br/musica/article/view/63043>.

MAZLAN, C. A. N.; ABDULLAH, M. H.; SULONG, M. A.; ABAS, A.; RAMDAN, M. R.; SAFIAN, A. R.; SYARIFF M. FUAD, D. R. Exploring the integration of bite-sized learning: A scoping review of research in education and related disciplines. **Contemporary Educational Technology**, v. 15, n. 4, e468, 2023. DOI: 10.30935/cedtech/13622.

MONTOYA RUBIO, J. C. ¡Música, Youtuber! La incidencia de Jaime Altozano en las aulas de educación musical. **Revista Electrónica de LEEME**, n. 47, p. 63–79, 2021. DOI: <https://doi.org/10.7203/LEEME.47.19379>

MOOLA, S. et al. Chapter 7: Systematic reviews of etiology and risk. In: AROMATARIS, E.; MUNN, Z. (ed.). **JBI Manual for Evidence Synthesis**. Adelaide: JBI, 2020. Disponible en: <https://synthesismanual.jbi.global>.

MUÑOZ FRANCO, R. M.; DÍAZ LÓPEZ, A.; SABARIEGO GARCÍA, J. A. Impacto de las redes sociales en el rendimiento académico de los adolescentes: Estudio de Instagram y TikTok. **Ciencia y Educación**, v. 4, n. 2, p. 12 - 23, 12 feb. 2023. Disponible en: <https://www.cienciayeducacion.com/index.php/journal/article/view/163>

NOORNISA, I.; ILIANIS, N.; RAMLI, S. Investigating the Usefulness of TikTok as an Educational Tool. **International Journal of Practices in Teaching and Learning**, v. 1, n. 2, 2021. Disponible en: <https://ir.uitm.edu.my/id/eprint/52140/1/52140.pdf>

NISHIKAWA-PACHER, Andreas. Research Questions with PICO: A Universal Mnemonic. **Publications**, v. 10, n. 3, p. 21, 2022. Disponible em: <https://doi.org/10.3390/publications10030021>.

OLRY DE LABRY-LIMA, A.; TORTOSA-LA OSA, S.; MARTIN-RUIZ, E. Desde la necesidad de información a la estrategia de búsqueda, pasando por el formato PICO. **Ars Pharmaceutica (Internet)**, [S. I.], v. 66, n. 1, p. 101-106, 2024. DOI: 10.30827/ars.v66i1.31474. Disponible em: <https://revistaseug.ugr.es/index.php/ars/article/view/31474>.

OUYANG, M. Employing Mobile Learning in Music Education. **Education and Information Technologies**, v. 28, n. 5, p. 5241–5257, 2023. DOI: 10.1007/s10639-022-11353-5.

PAGE, M. J. et al. Declaración PRISMA 2020: una guía actualizada para la publicación de revisiones sistemáticas. **Revista Española de Cardiología**, Madrid, v. 74, n. 9, p. 790–799, 2021. ISSN 0300-8932. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.recesp.2021.06.016>

POWER, A. M. Investigating the use of digital media in the music classroom with experienced and preservice teachers. **The Qualitative Report**, v. 24, n. 5, p. 963–976, 2019. DOI: 10.46743/2160-3715/2019.3868

QUISPE GRANDEZ, G. del P.; VISLAO CORREA, R. G. Alfabetización digital: conocimiento indispensable para la labor docente durante la pandemia. **Horizontes. Revista de Investigación en Ciencias de la Educación**, [S. I.], v. 6, n. 25, p. 1606–1614, 2022. DOI: 10.33996/revistahorizontes.v6i25.439. Disponible em: <https://revistahorizontes.org/index.php/revistahorizontes/article/view/642>.

QUSTODIO. Informe Anual Qustodio 2023-24: Hábitos digitales de menores y familias. 2024. Disponible em: https://static.qustodio.com/public-site/uploads/2024/01/19122643/ADR_2023-24_ES.pdf.

ROMÁN ÁLVAREZ, M. Tecnología al servicio de la educación musical | Technology at the service of music education. **Revista Española de Pedagogía**, v. 75, n. 268, p. 481–495, 2017. DOI: 10.22550/REP75-3-2017-09.

SÁNCHEZLOPEZ, I.; ROIGVILA, R.; MANOTAS SALCEDO, E. Profesores en TikTok: estrategias y recursos creativos para la divulgación y viralización de contenido. **Anàlisi: Quaderns de comunicació i cultura**, n. 69, p. 93–112, 2023. DOI: <https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3634>

SÁNCHEZ-MECA, J.; BOTELLA, J. Revisiones sistemáticas y meta-análisis: herramientas para la práctica profesional. **Papeles del Psicólogo**, [S.I.], v. 31, n. 1, p. 7–17, 2010. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=77812441002>

SÁNCHEZ-SERRANO, S.; PEDRAZA-NAVARRO, I.; DONOSO-GONZÁLEZ, M. ¿Cómo hacer una revisión sistemática siguiendo el protocolo PRISMA? Usos y estrategias fundamentales para su aplicación en el ámbito educativo a través de un caso práctico. **Bordón: Revista de Pedagogía**, Madrid, v. 74, n. 3, p. 51–66, 2022. Disponible en: <https://doi.org/10.13042/Bordon.2022.95090>.

SILVA MAYTORENA, R.; CÁRDENAS AMARILLAS, C. V.; MORALES OJEDA, G.; AGUILAR LIZARRAGA, M. E.; DÍAZ SARABIA, A. G.; MARTÍNEZ GARCÍA, A. I. Nomofobia, doom scrolling y su impacto en el rendimiento académico de estudiantes. **RECIE FEC-UAS – Revista de Educación y Cuidado Integral en Enfermería, Facultad Enfermería Culiacán**, v. 1, n. 2, p. 121–127, 2024. Disponible em: <https://revistas.uas.edu.mx/index.php/RECIE/article/view/861>.

STONE, P. W. Rise of the microsong: the platformification of music on TikTok as an artform. **INSAM Journal of Contemporary Music, Art and Technology**, [S. I.], n. 13, p. 69–84, 2024. DOI: 10.51191/issn.2637-1898.2024.7.13.69. Disponible em: <https://insamjournal.com/index.php/ij/article/view/125..>

UNESCO. Concept note: Global Media and Information Literacy Week 2024 (CI/FMD/24/38). 2024. Disponible em: <https://www.unesco.org/en/weeks/media-information-literacy>.

VILARINHO-PEREIRA, D. R.; KOEHLER, A. A.; DE SOUZA FLEITH, D. Understanding the Use of Social Media to Foster Student Creativity: A Systematic Literature Review. **Creativity. Theories – Research – Applications**, v. 8, n. 1, p. 124–147, 2021. DOI: 10.2478/ctra-2021-0009.

VIRÓS-MARTÍN, C.; JIMÉNEZ-MORALES, M.; MONTAÑA-BLASCO, M. Adolescentes, TikTok e Instagram: percepciones sobre el impacto de las tecnologías digitales en su vida social. **Revista de Comunicación**, [S. I.], v. 24, n. 1, p. 519–537, 2025. DOI: 10.26441/RC24.1-2025-3774. Disponible em: <https://revistadecomunicacion.com/article/view/3774>.

VIVAS HERRERA, J. Redes sociales y educación: ¿existe una edad ideal para usarlas? **Simbiosis Educativa**, v. 2, n. 1, 2023. DOI: 10.60085/se.v2n1a1.

VIZCAÍNOVERDÚ, A.; DECASASMORENO, P. Educación musical en YouTube: análisis de modelos didácticos. In: COLOMO MAGAÑA, E. et al. (Coords.). La tecnología como eje del cambio metodológico. Barcelona: **Octaedro**, 2020. p. 1685–1689. Disponible en: <https://hdl.handle.net/10630/19862>

YANA-SALLUCA, M.; ADCO-VALERIANO, D. Y.; ALANOCA-GUTIERREZ, R.; CASA-COILA, M. D. Adicción a las redes sociales y la procrastinación académica en adolescentes peruanos en tiempos de coronavirus Covid-19. **Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado**, v. 25, n. 2, p. 129–143, 2022. DOI: 10.6018/reifop.513311

Agradecimientos

Este artículo surge dentro de una de las líneas de investigación desarrolladas por el grupo LÍMITE (Literatura, Identidad, Música, Interculturalidad, Tecnología y Educación), de la UCLM. Y está vinculado al proyecto de investigación 2025-GRIN-38542, de Expresiones de Interés y fondos FEDER, Universidad de Castilla-La Mancha (España).

Contribución de autoría

María del Valle De Moya Martínez ha colaborado en la conceptualización del estudio, el diseño metodológico, la elaboración del marco teórico, la supervisión del manuscrito y la redacción final. Shirley Yolanda de la Cruz Ramos ha sido responsable de la conceptualización del estudio, el diseño metodológico, la búsqueda bibliográfica, el análisis de resultados y la redacción del manuscrito. Ambas autoras aprueban la versión definitiva del texto.

Publisher

Universidade Federal de Goiás. Escola de Música e Artes Cênicas. Programa de Pós-graduação em Música. Publicación en el Portal de Periódicos UFG. Las ideas expresadas en este artículo son responsabilidad de sus autores y no representan necesariamente la opinión de los editores o de la universidad.