

Presencia de la radio pública española en los libros de texto de Educación Primaria

Presença de rádio pública espanhola nos livros didáticos do Ensino Fundamental



José Manuel Azorín-Delegido

Universidad Católica de Murcia, Espanha

jmazorin@ucam.edu

Resumen: Introducción: En la actualidad millones de personas escuchan la radio diadamente, aunque se desconoce el número exacto de niños y jóvenes que lo hacen ahí están, recibiendo información a través de las ondas, en muchas ocasiones de una manera activa y atenta. Esto demuestra la importancia que ha llegado a tener este medio en la sociedad española y hace pensar en su potencialidad educativa. Por ello, el propósito de esta investigación es conocer qué programas emitidos por radios públicas en España son apropiados para ser utilizados en las aulas. Del mismo modo, se desea comprobar si los libros de texto de la asignatura de Música los utilizan. Metodología: Se trata de un estudio descriptivo y transversal para el que se han visitado las páginas web de las emisoras públicas de ámbito nacional en España. Una vez determinados los espacios radiofónicos con posibilidades en Educación Primaria se han analizado los libros de texto de la asignatura de música de una de las principales editoriales educativas, presente en 22 países, para comprobar si actualmente se está utilizando este recurso. Resultados: Los resultados obtenidos muestran que la presencia de este medio de comunicación en los libros de texto actuales de Educación Primaria es prácticamente nula en los cursos iniciales. Sin embargo, en los dos últimos cursos su presencia se acentúa notablemente llegando a vertebrar dos proyectos educativos. No se hace mención explícita a la titularidad pública o privada ni a ningún programa o cadena de radio en concreto. Discusión: Pese a que la variedad de géneros musicales

propuestos por la editorial gana en amplitud a medida que se avanza en este nivel educativo se echa de menos que se utilicen, recomienden u orienten sobre emisoras y programas de radio especializados.

Descriptor: Radio, Medios audiovisuales, Educación Musical, Educación Primaria, Libro de texto, Radio educativa.

Resumo: Introdução: Atualmente, milhões de pessoas ouvem rádio diariamente, embora seja desconhecido o número exato de crianças e jovens que estão lá, recebendo informações através das ondas, geralmente de maneira ativa e atenta. Isso demonstra a importância que esse meio passou a ter na sociedade espanhola e sugere seu potencial educacional. Portanto, o objetivo desta pesquisa é saber quais programas difundidos pelas rádios públicas na Espanha são sensíveis ao uso nas salas de aula. Da mesma forma, você quer verificar se os livros didáticos do assunto Música os usam. Metodologia: Trata-se de um estudo descritivo e transversal, para o qual foram visitadas as páginas web de emisoras públicas nacionais na Espanha. Uma vez determinados os espaços de rádio com possibilidades no Ensino Fundamental, os livros didáticos da música de um dos principais editores educacionais, presentes em 22 países, foram analisados para verificar se esse recurso está sendo utilizado atualmente. Resultados: Os resultados obtidos mostram que a presença deste meio de comunicação nos atuais livros didáticos do Ensino Fundamental é praticamente nula nos cursos iniciais. No entanto, nos últimos dois anos, sua presença aumentou acentuadamente, atingindo dois projetos educacionais. Não há menção explícita de propriedade pública ou privada ou de qualquer programa ou cadeia de rádio específico. Discussão: Embora a variedade de gêneros musicais proposta pela editora ganhe em amplitude à medida que avança nesse nível educacional, não se percebe que eles são usados, recomendados ou orientados em estações de rádio e programas de rádio especializados.

Palavras chave: Rádio, Mídia Audiovisual, Educação Musical, Educação Básica, Livro Didático, Rádio Educacional.

Introducción

El propósito de esta investigación es conocer qué programas emitidos por radios públicas en España son potencialmente utilizables en las aulas. Igualmente, se desea comprobar si los libros de texto de la asignatura de Música los utilizan. Para el estudio se han determinado los espacios radiofónicos de emisoras públicas de ámbito nacional en España con posibilidades de ser incluidos en las aulas y se ha analizado una de las editoriales de libros de texto con más representación en el país. Los resultados muestran que la presencia de la radio en los libros de texto actuales es prácticamente nula.

Según Merayo (2007, p. 153) “más de veinte millones de españoles oyen la radio a diario. Nadie sabe cuántos niños y jóvenes menores de 14 años lo hacen (...). Pero están ahí, a veces escuchando atentamente” lo que demuestra la importancia que ha llegado a tener este medio en la sociedad española y nos hace pensar en su potencialidad educativa. Es más, Quintana (2001, p. 99) ya planteaba que “Las posibilidades de utilización del medio radiofónico –o al menos sus esquemas de funcionamiento– son enormes.” por lo que en la presente investigación se quiere comprobar si, más de quince años después, se ha aprovechado estas posibilidades y de qué manera.

El fenómeno radiofónico comenzó su andadura por España en el año 1916 con los primeros experimentos de radiotelefonía sin hilos, pese a ello no fue hasta 1924 cuando se regularizó la emisión diaria. La primera emisora en hacerlo fue Radio Ibérica, que a partir de Julio de ese año comenzó a emitir todos los días su programación de 22:00h a 00:00h. Desde ese momento se sucedieron las concesiones y licencias de emisión por todo el territorio nacional (PIZARROSO, 1997).

Actualmente, según el Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital (2017), las entidades habilitadas para la prestación de los servicios de radiodifusión sonora en frecuencia modulada en España son:

- La Corporación de Radio y Televisión Española, S.A., a través de la Sociedad Mercantil Estatal Radio Nacional de España (RNE).
- Los Entes Públicos con competencia en la materia de las Comunidades Autónomas (emisoras FM autonómicas).
- Las Corporaciones Locales mediante concesión administrativa otorgada por los órganos competentes de las Comunidades Autónomas (emisoras FM municipales).
- Las personas físicas o jurídicas mediante concesión administrativa otorgada por los órganos competentes de las Comunidades Autónomas, o en su caso por el Estado, para la explotación en gestión indirecta (s.p.).

Estas licencias fueron aprobadas en el *Plan Técnico Nacional de Radiodifusión Sonora en Ondas Métricas con Modulación de Frecuencia* por el Real Decreto 964/2006, de 1 de septiembre (BOE nº 223, de 18 de septiembre de 2006) y modificado posteriormente por la disposición final primera del Real Decreto 462/2015, de 5 de junio.

De todas las licencias existentes en España, en la presente investigación se utilizarán las de ámbito nacional y que, por tanto, corresponden a emisoras gestionadas por la corporación de Radio y Televisión Española S.A. Dentro de todas ellas se consideran de especial interés tanto las radiofórmulas como las radios especializadas. Lo que diferencia a una y otra es que la primera intenta ofrecer mensajes de calidad y la segunda se caracteriza por su estilo y formato sin importar el contenido a tratar. Como radios especializadas en música, dentro de la investigación encontramos Radio 2 (Radio Clásica) o Radio 3. Por otro lado, algunas de las radiofórmulas musicales más conocidas son Los 40 principales, Cadena Dial, Cadena 100 o M-80 Radio. Estas últimas, las radiofórmulas musicales, a pesar de tener mucha aceptación entre el público juvenil quedan fuera de este estudio tanto por el rango de edad abarcado, más propio de educación secundario y bachiller, como por su titularidad privada.

Estos formatos de emisoras de radio surgen como causa de la natural evolución y expansión de un medio nuevo. No solo han aparecido estas, sino que han surgido diversos géneros y tipos de programas de radio. En la tabla 1 se pueden observar los distintos géneros radiofónicos existentes según González Conde (2001) y clasificados a tenor de su contenido y la presentación a la audiencia. No se dan más detalles ni se desmenuzan las características de cada uno de ellos ya que con la propia clasificación de los mismos sus cualidades quedan meridianamente claras. Son los distintos tipos de programas los que los docentes pueden utilizar con los alumnos, tanto para su escucha como para intentar emular mediante prácticas en clase.

Tabla 1. Clasificación de los géneros radiofónicos. Fuente: González Conde, 2001.

| | Monólogo | Mixtos | Diálogo |
|--------------------|--|--|---|
| Hechos | - Noticias - Informe | - Noticia dialogada | - Rueda emisoras |
| Hechos y opiniones | - Crónica | - Reportaje de calle - Docudrama - Rueda - Corresponsales | - Reportaje de calle y mesa - Documental - Gran reportaje - Rueda corresponsales |
| Opiniones | - Editorial - Comentario - Crítica | - Participación audiencia | - Entrevistas - Coloquio - Participación audiencia |

Según este mismo autor, los tipos de programas radiofónicos existentes son cinco y los cataloga como programas formativos, de entretenimiento, creativos, publicitarios y al exterior.

Los programas formativos son aquellos que tienen por objeto enriquecer la cultura del oyente y del que se declaran tres subtipos:

- Instructivos. Planteados como cursos y que poseen una metodología didáctica formal.
- Educativos. Pese a su orientación formadora son programas que presentan una metodología, lenguaje y planteamiento informal.
- Culturales. Este tipo de programas tratan temas literarios, artísticos y musicales entre otros, a través de tertulias, entrevistas, etc. en la que se involucra a personajes y profesionales íntimamente relacionados con la cultura.
- En cuanto a los programas de entretenimiento, son los que pretenden divertir, recrear o animar a los oyentes. Este autor diferencia dos grandes subtipos:
 - Programas musicales. Se clasifican por especialidades y el público al que va dirigido, que normalmente es muy concreto. Se distinguen tres formatos:
 - Programas con formato Top: Se identifican con un estilo musical y se estructuran mediante el seguimiento y creación de listas de éxitos. Utilizan el formato de radio-fórmula.
 - Programas musicales de autor: Son programas en los que lo que prima es el criterio y el gusto del presentador del programa. Esta figura es la que selecciona la música y la información a emitir.
 - Programas en vivo y en directo: Son programas que pueden emitir música en directo de tres maneras distintas: Conciertos y recitales, música interpretada en el propio estudio o música pregrabada en directo.
 - Programas deportivos. Son una evolución directa de los boletines informativos. Pueden darse de dos maneras, a modo de tertulias, coloquios, reportajes, opiniones, etc. o en vivo y en directo. Son tipos de programas que han ganado mucha popularidad originando incluso radios especializadas.

- En tercer lugar, González Conde (2001) propone los programas creativos. En este grupo caben los que no se encuadran en los demás, es decir los que se salen de la norma establecida. Se puede encontrar dos variantes:
- Creatividad en cualquier programa convencional o temático. Como su propio nombre indica consiste en crear algo llamativo o fuera de lo común en un programa convencional o temático.
- Espacios dramáticos. Fueron muy populares en los primeros años de la radio, aunque hoy día están llamados a la extinción por su competencia directa con la televisión. Existen tres posibilidades:
 - Las retransmisiones desde teatros. Emisiones en vivo y en directo desde el teatro donde tiene lugar la dramatización.
 - Las retransmisiones de adaptaciones literarias. Se trata de la lectura de obras literarias esencialmente.
 - Los seriales dramáticos. Creaciones originales por y para la radio que tuvieron una enorme aceptación. Incluían narraciones, diálogos, efectos de sonido, etc.

Los programas publicitarios son programas de más o menos duración y en los que la finalidad no es otra que la de vender un producto. Este autor la reseña como *La publicidad radiofónica* y destaca la existencia de diversos subtipos y formatos, pudiendo presentarse como:

- Palabras y ráfagas. Frases, nombre de marcas, eslóganes, etc. que aparecen en mitad de un programa o en el cambio de un programa a otro.
- Cuñas. Mensajes publicitarios con formato y autonomía propia. Existen de varias duraciones, aunque lo más usual son las de 30 segundos.
- Menciones. Se producen cuando es el propio locutor el que menciona un producto dentro de la programación habitual.

- Microespacios. Comprenden una duración de entre 1 y 10 minutos. Pueden tener el formato de cualquier otro programa radiofónico, es decir, aparecen entrevistas, narraciones, etc. sobre el producto e interaccionando normalmente con el propio anunciante.
- Patrocinio. Tiene lugar cuando el anunciante financia la emisión de cierta información y/o evento. Lo estándar es nombrar a la marca al comienzo y al final del espacio patrocinado e incluso incluir una cuña publicitaria de la misma.
- Comunicados. Informaciones breves leídas por el locutor y de interés general.
- Promociones. Se trata de publicidad de la propia cadena, por ejemplo, el anuncio de los días y horas en las que tendrá lugar un programa o la intervención de un invitado especial en un determinado espacio de la emisora.

Finalmente se encuentran los programas al exterior. Son aquellos que están enfocados a emitirse en el exterior del país. Dada esta circunstancia, y el posible desconocimiento de ciertos aspectos por parte del receptor, poseen unas características que deben respetar como mayor duración de los mensajes, una claridad expositiva más elaborada y explicación de ciertos aspectos que en emisiones dirigidas al interior se omiten, entre otras.

Cada tipo de los programas radiofónicos analizados ofrecen infinidad de posibilidades para ser llevados al aula de Música de Educación Primaria, aunque la primera variable a tener en cuenta será la edad del alumnado. Obedeciendo a esta variable las adaptaciones y modificaciones a realizar serán más o menos sustanciales. Algunas propuestas o sugerencias didácticas que pueden ajustarse tanto a las características de los programas de radio como al aula de Música son las siguientes.

Dentro del primer tipo de programas, los conocidos como programas formativos, se pueden diseñar con una temática musical adquiriendo el formato de cualquiera de los tres subtipos existentes.

Por ejemplo, se puede diseñar un curso radiofónico para enseñar a solfear. Este curso constaría de diversas lecciones que prepararían los propios alumnos y que iría desde el aprendizaje de la lectura rítmica a la lectura de partituras concretas.

Para el segundo tipo de programas, denominados de entretenimiento, evidentemente los más utilizados serían los musicales en todas sus variantes, sin embargo, el planteamiento de los programas deportivos también puede ser utilizado para la enseñanza musical. En este sentido influirán mucho las características de cada grupo de alumnos y de la creatividad del propio docente a la hora de enfocar las actividades. Se podrían plantear actividades de retransmisión de un concierto o incluso una tertulia musical con las características de un programa deportivo, en los que priman sobre todo la emoción y la defensa de un sentimiento de pertenencia (a un equipo, entidad, deportista en particular, etc.) creando así una experiencia de contraste frente a la solemnidad y rituales presentes en las retransmisiones de conciertos a través de la radio y fomentando el espíritu crítico del alumnado.

En tercer lugar, para los programas creativos, se podrían diseñar dramatizaciones, cuentos o radionovelas musicales adaptadas a las características del medio radiofónico y su falta de apartado visual. Para ello se deberá crear una atmósfera sonora acorde a la ambientación que se desea transmitir o que nos indica el guion en cada momento.

Haciendo referencia a los programas publicitarios cabe la posibilidad de crear cuñas publicitarias en las que, en lugar de vender un producto se trate de *vender* un instrumento o familia de instrumentos musicales realzando sus características y lo que la diferencia del resto de familias de instrumentos. Existe la posibilidad hasta de trabajar la composición mediante la creación de un *jingle* donde el docente facilitaría una letra simple pero educativa y los alumnos inventarían la melodía con sus propias voces o instrumental Orff.

Para finalizar, con el formato de los programas al exterior se puede trabajar de una manera directa la interculturalidad y el conocimiento de otras culturas y su música. La labor desarrollada

sobre posibles emisiones destinadas a niños españoles residentes en otros países hará que los alumnos tengan que investigar sobre la cultura de ese país y hacer un ejercicio de reflexión sobre la situación de estos niños y ponerse en su lugar. De este modo despertaremos en nuestros alumnos la empatía y desarrollaremos sus valores.

Además, para la Educación Musical se pueden diseñar actividades de escucha y síntesis de cualquiera de los tipos de programas, siempre y cuando éstos giren o traten sobre una temática musical que interese al docente, ya sea un artista, un género musical en concreto, etc. Es decir, hacer un uso estándar del fenómeno radiofónico, ya que la radio se diseñó para ser escuchada. En este sentido serán muy útiles tanto las radios especializadas en música como las radiofórmulas musicales, mencionadas más arriba.

La manera más sencilla y eficaz de grabación y emisión de todas las actividades creadas por los alumnos y relacionadas con el mundo radiofónico será, sin duda, mediante el formato podcast. Este formato no es otra cosa que un "sistema distribuidor, regular, de programas de audio grabados a través de Internet, que pueden transferirse a un reproductor portátil para escucharlos en cualquier momento" (GONZÁLEZ CONDE; SALGADO, 2009, p. 46). Además (MELGAREJO; RODRÍGUEZ, 2013),

Los *podcast* han conseguido revolucionar no sólo el mundo de la radio sino también la concepción a la que estábamos acostumbrados, ofreciéndonos una radio más a la carta acorde a las necesidades de escucha de los usuarios. Además, ahora cualquier persona puede convertirse en un *podcaster* y ser el propio creador de sus contenidos y emitirlos a través de Internet. Por tanto, la radio está más que nunca al alcance de la Educación por ser un medio barato que no necesita de un gran despliegue tecnológico. Hoy en día, simplemente con un ordenador con acceso a Internet, un editor de audio (los hay gratuitos), unos auriculares y un micrófono podemos montar nuestro propio espacio radiofónico junto a los más pequeños (p.44).

La utilización de estos recursos en las aulas de Música contribuye al distanciamiento de los métodos educativos tradicionales, como abogan diversas metodologías musicales activas. Estas tratan de abandonar el libro de texto a cambio de una mayor implicación y participación del alumnado, pero como señala Vicente Nicolás (2010),

Aunque muchos profesionales de la educación musical consideran que los libros de texto no alcanzan los niveles de calidad requeridos (García y Arredondo, 2006; Hurtado, 2006; Vicente, 2007), el libro es una realidad presente en la gran mayoría de las aulas de música en Educación Primaria (p. 34).

Es más, a pesar de que, al menos, se está intentando llevar a cabo una migración al libro en formato digital esta aún no acaba de despegar (ASOCIACIÓN NACIONAL DE EDITORES DE LIBROS Y MATERIAL DE ENSEÑANZA, 2018). Por tanto, el motivo de continuar realizando investigaciones en este campo es que este formato de presentación de contenidos al alumnado sigue muy vigente, tal y como demuestra el informe sobre El sector del libro en España (2017, p.14) donde se señala que “el subsector con mayor crecimiento es el de los libros de texto”, ya que “el libro de texto supone casi el 40% de la facturación total del sector” (2017, p.47).

Todo lo expuesto se conjuga en el doble propósito de esta investigación, de un lado conocer qué programas emitidos por radios públicas en España son apropiados para ser utilizados en las aulas de Música de Educación Primaria y, de otra mano, comprobar si éstos son introducidos en una de las principales editoriales distribuidas en España. De no ser así se describirá cómo se incluye la radio en esta editorial.

Material y métodos

Se han examinado los programas radiofónicos emitidos por cadenas públicas de ámbito nacional, así como los libros de texto

de Educación Primaria para la asignatura de Música de una de las editoriales más importantes de España, para conseguir dar respuesta al objetivo planteado.

Programas radiofónicos de titularidad pública existentes

Se han analizado los programas emitidos por radios públicas de ámbito nacional en España, es decir, las gestionadas por la Corporación de Radio y Televisión Española, S.A. (RTVE), a través de la Sociedad Mercantil Estatal Radio Nacional de España (RNE). Dentro de las emisoras que gestiona RNE se han inspeccionado los espacios web de las emisoras:

- *Radio Nacional* (<http://www.rtve.es/radio/>).
- *Radio Clásica* (<http://www.rtve.es/radio/radioclasica/>).
- *Radio 3* (<http://www.rtve.es/radio/radio3/>).
- *Radio 5* (<http://www.rtve.es/radio/radio5/>).

Quedan fuera del análisis, al no ajustarse al objetivo marcado para este estudio:

- Radio 4, por ser actualmente una emisora de carácter regional.
- Radio Exterior de España, pues su emisión está destinada al exterior del país.

La información recogida en cuanto a las emisoras de radio se encuentra disponible en un sitio web específico dentro del portal de internet de RTVE. Para esta investigación se han utilizado principalmente la información relativa a *programas/programación* (según la denominación de cada emisora) y parrillas de las emisoras objeto de estudio.

Libros de texto analizados

Se han examinado los libros de texto de todo el nivel de Educación Primaria para la asignatura de Música de Santillana, una de las editoriales más importantes de España. Esta editorial ha sido seleccionada al azar de entre las que se señalan en las estadísticas anuales de la Asociación Internacional de Editores [International Publishers Association, IPA] y así reflejado por el Observatorio de la Lectura y el Libro (2017). Según estas fuentes, y coincidiendo con las propias de la editorial, tiene presencia en 22 países y más de 800.000 alumnos utilizaron sus materiales didácticos durante el curso académico 2016/2017.

El libro de texto que facilita la editorial para cualquier curso de Educación Primaria viene acompañado de material auditivo. En la versión del alumnado incluye un CD con una selección de las audiciones más importantes de cada sesión, mientras que en la versión para el docente incluye dos o tres discos compactos, dependiendo del número de fragmentos sonoros planificados para cada curso. Al menos uno de ellos incluye las propuestas musicales referenciadas en el libro mientras que el otro incluye las pistas y bases musicales de las partituras para flauta incluidas como anexos.

El material para el alumno está organizado por sesiones distribuidas equitativamente a lo largo de los tres trimestres e incluye una sesión de repaso al final de cada uno de ellos. Cada sesión presenta contenidos y actividades de diversos ámbitos musicales. Los contenidos se plantean al alumnado en diferentes formatos, atendiendo a las necesidades de cada unidad temática. Las técnicas más utilizadas son cómics, audiciones e interpretaciones vocales o instrumentales. En cada uno de los trimestres se presenta al menos una audición activa con musicograma, una actividad específica de movimiento y danza, dos sesiones de interpretación instrumental y la citada sesión de repaso final de trimestre.

Igualmente, en la versión del profesor, encontramos en la mitad superior la reproducción del libro del alumno mientras que en la parte inferior se ubican las sugerencias didácticas, la relación de la propuesta con las competencias clave, la previsión de los recursos que se van a necesitar además de una breve descripción de los mismos.

Metodología

La presente investigación se enmarca dentro de los estudios descriptivos y transversales pues se analiza la realidad de la oferta radiofónica de RTVE respecto a la educación musical y su presencia en los libros de texto de una de las editoriales de referencia en España en un momento concreto, el curso académico 2016/2017. Para ello se ha revisado la información disponible en la literatura para conocer el estado de la cuestión. Seguidamente, se ha realizado una extracción de datos tanto de la información presentada por las emisoras de radio como de los propios libros de texto de Educación Primaria a través de una matriz de recogida de datos. Finalmente se han analizado los datos obtenidos mediante una metodología cualitativa.

Limitaciones y prospectiva

Si bien es cierto que el presente trabajo muestra una realidad actual del objetivo planteado también lo es que presenta limitaciones respecto a la evolución histórica y la tendencia o no a usar la radio como recurso educativo. Por ello, sería interesante prolongar este trabajo en el tiempo para comprobar, detallar y analizar esta evolución.

Instrumento

Para la recogida de datos se han diseñado unas herramientas ad hoc, pues el objetivo a estudiar es muy concreto y no existen instrumentos que se ajusten a este perfil. Se han creado dos matrices de recolección de datos, una enfocada a la extracción de información de los programas de radio emitidos y otra dirigida a los libros de texto. Ambas constan de dos partes, una identificativa y otra referente al contenido. Cada ficha tiene ciertas peculiaridades para adaptarse y moldearse a la información a extraer de cada elemento.

La primera de ellas, relativa a los programas de radio (Figura 1), en la parte identificativa de la emisora recopila los datos referentes al nombre del programa, la franja horaria de emisión y la persona encargada de la presentación o, en caso de no tener presentador, dirección. En la parte referente al contenido del programa, en consonancia con lo expuesto al inicio del presente texto, se sitúa:

- Género radiofónico: con las opciones Noticias, Informe, Noticia dialogada, Docudrama, etc.
- Contenido: si trata Hechos, Hechos y opiniones u Opiniones.
- Presentación: pudiendo ser Monólogo, Mixto o Diálogo.
- Tipología de programa: con las posibilidades: Formativo, Entretenimiento, Creativo, Publicitario o Al exterior.
- Subtipo: atendiendo a las posibilidades de cada uno de los tipos. Por tanto, depende de la anterior. Por ejemplo, dentro de Formativo puede ser Instructivo, Educativo o Cultural).
- Formato: donde se especifica dicho formato. Radiofórmula, Música de autor, En vivo y en directo, etc.

Figura 1 – Matriz de recolección de datos para programas radiofónicos.

| | | |
|------------------------------|-------------------------------|-----------------------|
| Emisora | Nombre del programa | Franja horaria |
| | | |
| Análisis del programa | Presentación/dirección | |
| | | |
| | Género radiofónico | |
| | Contenido | |
| | Presentación | |
| | | |
| | Tipología de programa | |
| | Subtipo | |
| | Formato | |

La segunda, dirigida a los libros de texto, se puede observar en la Figura 2. En la parte identificativa se extraen los datos Título del libro, Editorial a la que pertenece, Autor o autores del libro, Curso para el que está destinado el libro, Página y Tema donde podemos encontrar el recurso que figura en la siguiente parte de la ficha.

En lo referente al contenido extraído del libro de texto se han marcado las siguientes categorías:

- Emisora: donde se refleja la cadena radiofónica que emite el programa.
- Programa: Nombre del programa.
- Franja horaria: donde se especifica el horario en el que es emitido el programa.
- Género radiofónico: con las opciones Noticias, Informe, Noticia dialogada, Docudrama, etc.
- Tipología de programa: entre los que se debe seleccionar Formativo, Entretenimiento, Creativo, Publicitario o Al exterior.

- Presentación al alumno: donde se especifica la manera de presentarlo al alumnado, bien sea con un enlace a internet, con el nombre del programa y cadena de emisión, etc.
- Tipo de actividad a realizar: detallando si se trata de una audición, una investigación, una interpretación, etc.

Figura 2 – Matriz de recolección de datos para libros de texto.

| Textbook | Título | | Editorial | | |
|------------------------------|------------------------|--|-----------|--------|------|
| | Autor/es | | Curso | Página | |
| Recurso radiofónico | | | | | Tema |
| | Emisora | | | | |
| | Programa | | | | |
| | Franja horaria | | | | |
| | Género radiofónico | | | | |
| | Tipología de programa | | | | |
| | Presentación al alumno | | | | |
| Tipo de actividad a realizar | | | | | |

Ambos instrumentos han sido modificados según las indicaciones recibidas por un comité de expertos compuesto por 10 docentes de música del nivel de Educación Primaria y 10 docentes de los Grados de Educación en el área de Música. Una vez confeccionadas las herramientas definitivas se procedió a la extracción de datos mediante la aplicación de las mismas sobre cada elemento analizado.

Resultados

Los resultados arrojados por la investigación llevada a cabo, en función de las categorías de análisis establecidas en la metodología, han permitido comprobar que, dentro de la radio pública española existen multitud de programas apropiados para ser utilizado en la asignatura de Música de Educación Primaria, destacando entre ellos los formativos y de entretenimiento.

Dependiendo de los objetivos que el docente se plantee conseguir en cada actividad, sesión, unidad temática o curso se podrá utilizar un programa u otro. Dentro de esta multitud de programas cabe destacar, bien por su íntima relación con la música bien por su claro enfoque a la edad infantil, los siguientes programas:

- *Contando cuentos en R5*. Radio 5. Presentado por Esther de Lorenzo (2018) y donde cada día se narra y sonoriza un cuento infantil. Tiene una duración corta, entre 4 y 7 minutos.
- *Crescendo*. Radio Clásica. Programa con epicentro en la música clásica. Está presentado por Daniel Quirós, Clara Sánchez y el personaje ficticio *Crescendo* (2018). Tiene una hora de duración.
- *La estación azul de los niños*. Radio 5. Programa cultural y familiar en el que se abordan cuentos, música, concursos, cine, viajes, charlas entre otros, con un formato que emula ser una estación de tren donde los oyentes son tratados como pasajeros. Según se define en la propia web del programa (2018), este programa “tiene como objetivo acercar la cultura y la radio a los menores, con el respeto y cuidado que el público infantil merece.” (s.p.). La duración es de 25 minutos y es presentado por Cristina Hermoso (2018).
- *La pequeteca*. Radio 5. Es un programa orientado al fomento de la literatura infantil y juvenil. En este programa Leticia Audibert (2018) trata de encontrar propuestas literarias de interés tanto

para niños, como para jóvenes, padres o docentes. La duración varía entre 7 y 10 minutos.

En cuanto a la manera en la que estos programas se introducen en los libros de texto de la editorial analizada, se ha podido comprobar que la editorial Santillana no introduce en su proyecto editorial, para la Educación Musical, ningún programa de radio emitido en las cadenas públicas españolas.

Finalmente, atendiendo a la manera en que aparece representado el fenómeno radiofónico en los libros de texto de la editorial analizada se ha podido comprobar que, en el libro destinado al primer curso de Educación Primaria no se han encontrado referencias explícitas al medio radiofónico. Todas las audiciones y sonidos previstos para el desarrollo de esta asignatura se encuentran en el CD adjunto al libro. Ni siquiera las partituras o el proyecto educativo planteado de manera interdisciplinar para realizar conjuntamente con otras asignaturas hacen referencia a la radio. De hecho, toda la música que utiliza esta editorial pertenece bien a la música popular, bien a la mal denominada *Música Clásica* o bien se ha compuesto *ex profeso* para este libro.

La oferta disponible para segundo curso de Educación Primaria es muy similar a la anterior. No aparecen menciones a la radio en ningún apartado de su contenido, aunque si se utiliza otro medio audiovisual, el cine. En una de las audiciones con musicogramas planteadas se utiliza un fragmento de la introducción de *Así habló Zaratustra* (STRAUSS, 1896) y se propone como actividad paralela utilizar fragmentos del largometraje *2001 una odisea en el espacio* (Kubrick, 1968), de la que es banda sonora, para ilustrar una historia propuesta en la actividad.

Tras analizar el material para tercer curso de Educación Primaria se ha constatado que tampoco aparece la radio en ninguno de los apartados planteados para desarrollar durante el curso escolar. Se introducen conceptos de historia con la aparición de instrumentos antiguos y compositores históricos, igualmente, aparecen referencias a agrupaciones musicales y a músicas e instrumentos del mundo, e

incluso se comienza a realizar dictados auditivos, pero no se recurre a la radio ni a ningún otro medio de comunicación, visual o auditivo.

En cuarto curso, la editorial profundiza en los contenidos trabajados en cursos anteriores y gana importancia la expresión corporal mediante danzas y juegos motores que ayudan a interiorizar el ritmo y el compás. Por otro lado, se comienza a proponer actividades de búsqueda de información para trabajar conjuntamente la competencia digital. Es en esta búsqueda de información donde se aprecia más cercanía al mundo audiovisual, del cual proviene la radio, pues se pide que el alumnado busque vídeos para identificar instrumentos. A pesar de esta introducción a los medios audiovisuales y a la identificación de instrumentos se omite el uso de la radio para tal efecto, pues se limita a la percepción a través de la vista. Paralelamente existe una iniciación a la composición de letras sobre melodías dadas.

En los cursos finales de Educación Primaria, quinto y sexto, es donde aparece de manera explícita el medio de comunicación que nos ocupa. En quinto curso se plantea como proyecto educativo, a realizar en seis sesiones, la creación de un programa de radio. Por otro lado, se dedica una sesión de trabajo a conocer qué es un programa radiofónico y las funciones que desarrolla la música dentro del mismo. En las actividades planteadas no se propone una cadena o programa en concreto, se remite a los alumnos a sus emisoras favoritas y a que descarguen el podcast de su programa preferido, lo que no permite atender a la categorización establecida para esta investigación.

Igualmente, en este curso, la aproximación a los medios audiovisuales en general es más firme. Se incluye una sesión en la que se trabaja de manera exclusiva la música de cine y otra para conocer las maneras de capturar y reproducir sonidos. Por otro lado, se proponen ejercicios de sonorización de historias tanto visuales como auditivas, así como se hace hincapié en el poder descriptivo de la música, aspectos importantes a tener presentes en cuanto a la música en la radio.

Finalmente, en el último curso de este nivel educativo, también se incluye como proyecto a realizar, esta vez en cuatro sesiones, el diseño y grabación de un programa radiofónico. De manera paralela, en las sesiones programadas, la radio es referenciada en varias de ellas de manera explícita y se trabaja en las actividades. Aunque, como hasta ahora, no se concreta ningún programa o emisora sí se incluye este medio en la explicación del proceso de creación de una canción, como canal de difusión, y se destaca su importancia en el fenómeno publicitario. Por otro lado, el cine sigue siendo una parte sustancial en esta editorial que, en el caso de este curso, propone el uso del cine musical.

En los proyectos educativos de los dos últimos cursos la propuesta es materializar, según la clasificación de González Conde (2001) tomada como referencia en las categorías de análisis establecidas, un programa de radio creativo en su variante dramática, en concreto un serial dramático. El programa debe narrar una historia en la que se distingan las voces de los diferentes personajes añadiendo efectos sonoros.

Discusión y conclusiones

Tras analizar los datos obtenidos se puede observar que la radio pública en España presenta programas plausibles, y con suficiente potencial educativo, para ser introducidos en las aulas de Educación Musical. Por cercanía temática destaca *Radio 3* y la radio especializada *Radio Clásica*, si bien, se considera más acertada, siempre bajo el prisma de la Educación Primaria, los planteamientos llevados a cabo por *Radio 5*. Esta cadena, que en principio nada tiene que ver con lo musical, en los programas que se han identificado como adecuados para este nivel educativo y asignatura, propone un enfoque mucho más didáctico y cercano a la infancia que las emisoras anteriores.

A pesar de la existencia de programas adecuados para la Educación Musical en Primaria, la editorial analizada los omite en

su metodología. Desde el exterior de Santillana es difícil esbozar una razón cercana a los motivos de esta situación, si bien pueden ser económicos, políticos, sociales o, simplemente, porque sus autores no han contemplado esta opción, centrando sus esfuerzos en el desarrollo de material propio.

De este modo, la editorial Santillana plantea el primer curso de Educación Primaria como introducción a la música. Centra sus esfuerzos en la iniciación a los conceptos musicales básicos como son el sonido y el silencio, los sonidos del entorno natural y urbano, las cualidades del sonido, aproximación a la interpretación vocal y corporal, tanto percusión corporal como danza y movimiento, construcción de instrumentos de pequeña percusión y acompañamiento sencillo de canciones, así como el conocimiento de las figuras musicales y el nombre de las notas. Todo ello se realiza en un nivel muy elemental para potenciar y asentar con firmeza las capacidades de los alumnos.

En un primer momento se observa que la editorial abarca todos los contenidos contemplados en el currículum educativo para este nivel, a pesar de ello, es innegable que se aprecia cierta pobreza en la variedad musical ofertada. Los archivos sonoros utilizados se reducen a música popular, música *clásica* y composiciones creadas al efecto, obviando el gran abanico de géneros musicales, sobre todo pop, que son del agrado y al que tiene muy fácil acceso el alumnado de Educación Primaria hoy día. Una tarea sencilla a realizar con los alumnos, para poner en juego estos contenidos planteados por el currículum, podría ser la reproducción en directo de la emisora *Radio 3* en clase. Durante esta reproducción, además de escuchar otros géneros musicales diferentes a los planteados por la editorial se podrían realizar actividades en las que se trabajen los contenidos, tanto de reconocimiento de las cualidades del sonido, como de danza y movimiento o percusión corporal acompañando estos ritmos, nuevos para los discentes.

En el libro de segundo de Primaria se avanza en los conceptos musicales planteados en el curso anterior. Del mismo modo, se da un paso más en la variedad musical pues, además de la mencionada

música clásica, música popular y de las obras compuestas a propósito para la publicación del libro de texto, se introduce la composición *Jazz Legato* de Leroy Anderson (1938), lo que enriquece el conocimiento musical del alumno al introducirlo en el amplio abanico musical existente.

A pesar de que en este curso no se introduce de manera explícita la radio en la asignatura de Música, esto se podría hacer de manera fácil y práctica. Aprovechando la gran apuesta realizada por la radio pública española por el formato podcast y la destreza que van adquiriendo los niños en el uso de las nuevas tecnologías se podría plantear la sonorización de cuentos. Para ello se escucharía el programa *Contando cuentos en R5*. Para la actividad del aula, el docente presentaría al alumno un fragmento literario y tres cortes musicales con características muy dispares, ante esta situación el alumno debería elegir el más apropiado al texto literario contado. De este modo, los alumnos manipularían fragmentos musicales para crear entornos sonoros y aprenderían el poder de la música a la hora de ambientar y contextualizar una situación descrita.

En tercer curso de Primaria, los alumnos tampoco encontrarán referencias a la radio en el material que propone la editorial. Es cierto que comienza a ampliarse el abanico musical mostrado al niño, pues se introducen conceptos de historia de la música con la aparición de instrumentos antiguos y compositores históricos, surgen referencias a agrupaciones musicales y a las músicas del mundo, del mismo modo que se proponen bastantes audiciones en cuanto a la distinción del compás. Todos estos aspectos son fáciles de trabajar mediante el medio radiofónico. Por ejemplo, en cuanto al último aspecto citado, se puede estimular al alumno a que escuche en la radio canciones de su agrado e intente averiguar si son binarias, ternarias o cuaternarias. Sin embargo, la editorial descarta esta sencilla actividad y la posibilidad de que el alumno realice una audición activa aplicando los conocimientos adquiridos sobre la música que libremente escucha fuera del centro.

En cuarto curso la competencia digital gana importancia, es frecuente en esta editorial que se pida al alumnado el uso de

TIC para la búsqueda y recolección de información audiovisual, aunque se centra casi en exclusiva en el apartado visual. En educación musical, si bien es interesante la identificación visual de los distintos instrumentos musicales se considera más, o al menos igual de importante, la identificación auditiva de los mismos. Para ello es casi imprescindible el uso de la radio, pues se consigue que el alumno centre su atención en el sentido del oído, evitando posibles distracciones potenciales en el apartado visual de un contenido no preparado para el fin educativo. Una de las actividades llamativas en este curso es la creación de letras sobre melodías dadas. Este tipo de ejercicios se podrían vertebrar en torno a la radio pidiendo a los alumnos que cambien la letra de una canción que escuchen en este medio. Al ser los niños los que elijan qué fragmento musical a utilizar el compromiso y la motivación con la asignatura no se vería comprometido.

La editorial Santillana realiza una fuerte aproximación a los medios audiovisuales en los cursos finales de la Educación Primaria, por ello se reserva el uso de la radio para quinto y sexto. El cine, internet y la radio aparecen con firmeza, de hecho, los proyectos educativos de creación de programas radiofónicos utilizan el formato podcast. Paralelamente, se aprecia mayor riqueza y variedad musical en el planteamiento de la asignatura de música, aunque se continúa abusando de las composiciones de los autores del libro. En este sentido, se echa de menos la inclusión de alguna partitura adaptada de música pop actual para acompañar o interpretar con instrumentos pues, a pesar de que en ocasiones presenten un nivel de dificultad mayor, se intuye la facilidad de interpretación ya que los alumnos ya la conocen y saben cómo debe ser interpretada.

Es interesante que los materiales sobre los que trabaje el alumnado sean seleccionados por ellos mismos, pues la motivación será elevada al ser una elección y en lugar de una imposición. Es cierto que en ocasiones es el docente, en este caso la editorial, la que debe elegir ejemplos concretos de lo que se quiere mostrar, pero esto no siempre tiene por qué ser así. El

alumno, fuera del centro, elige libremente la música que quiere escuchar, y esta música, si bien puede no llegar a tener la calidad de las audiciones propuestas por las figuras educativas si es cierto que conservan y contienen muchos de los conceptos musicales básicos que se pretenden enseñar dentro de las aulas. En este sentido, y respetando la libertad del alumnado, se podría poner en su conocimiento la existencia de programas de calidad que ayuden a la consecución de los objetivos de los proyectos propuestos por la editorial y que sea el propio alumno el que decida si son de su agrado o no. Ejemplos de estos programas podrían ser los ya citados:

- *Crescendo*. Radio Clásica. Este programa puede ayudar a conocer y comprobar la necesidad del guion radiofónico propuesto en el proyecto de quinto curso planificado por la editorial. Al tratarse de un personaje ficticio, la persona que lo interpreta debe tener preparadas sus intervenciones de antemano para respetar la personalidad dada a esta figura. Igualmente, cada programa sigue un hilo conductor con temática musical que se debe continuar, respetar e ir desarrollando a lo largo de la emisión.
- *La estación azul de los niños*, Radio 5. Al abordar distintos contenidos que deben ser presentados a lo largo del programa se refuerza la necesidad del guion, la organización de temáticas y la investigación en torno a un centro de interés, que en nuestro caso puede ser musical.
- *La pequeteca*, Radio 5. A lo largo de este programa se sonorizan distintos fragmentos literarios o cuentos que puede servir como referencia al proyecto propuesto para sexto curso por la editorial. De este modo, el alumnado podrá comprobar de qué manera se utiliza la música y los sonidos para crear un paisaje sonoro acorde a lo relatado en cada momento.

Como consideración final, y en respuesta a las preguntas que han originado esta investigación, se ha comprobado que la

presencia de este medio de comunicación en los libros de texto actuales de Educación Primaria es prácticamente nula en los cursos iniciales. Sin embargo, en los dos últimos cursos su presencia se acentúa notablemente llegando a vertebrar dos proyectos educativos del tipo serial dramático. No se hace mención explícita a la titularidad pública o privada ni a ningún programa o cadena de radio en concreto, es decir, se muestra la radio en términos absolutos, sin utilizar, nombrar o insinuar cadena o programa radiofónico alguno. Del mismo modo, pese a que la variedad de géneros musicales propuestos por la editorial gana en amplitud a medida que se avanza en este nivel educativo se echa de menos que se utilicen, recomienden u orienten sobre cadenas y programas de radio especializados en estos géneros y que de otra manera serán difíciles de encontrar por un alumnado al que, cada vez más, es incitado a buscar a tientas en el océano de internet en lugar de girar el dial del transistor.

En este sentido, y dada la flexibilidad que posibilitan las nuevas tecnologías y el formato podcast es fácil introducir la radio en la metodología del aula. El docente que se acoge al formato propuesto por una editorial deja de estar sometido a los fragmentos sonoros facilitados por la misma, ya que hoy en día es factible reproducir de manera sencilla en las aulas aquellos programas en los que, como docentes, hemos identificado una manera de abordar los contenidos más accesible y atractiva al alumnado que la propuesta en el libro.

Sería interesante continuar este estudio en ediciones futuras de estos libros para comprobar la evolución de la radio a lo largo del tiempo en esta editorial. Del mismo modo, esta investigación nos motiva a ampliar el campo de estudio, tanto a otras editoriales como a otros medios audiovisuales referenciados en los manuales analizados. Esto permitirá comparar y comprender de manera global la presencia de los medios audiovisuales en general, y de la radio en particular, en las aulas de Primaria.

Referencias bibliográficas

ANDERSON, LEROY. **JAZZ LEGATO. EN IAIN SUTHERLAND CONCERT ORCHESTRA, LEROY ANDERSON – BLUE TANGO - VERY BEST OF LEROY ANDERSON LIGHT CLASSICS.** CD 5055354413247. MUSICAL CONCEPTS, 1938.

ASOCIACIÓN NACIONAL DE EDITORES DE LIBROS Y MATERIAL DE ENSEÑANZA, ANELE. **EL LIBRO EDUCATIVO EN ESPAÑA. CURSO 2017/2018.** MADRID: ANELE, 2018. 38p.

AUDIBERT, L. LA PEQUETECA. MADRID: RTVE. 2018. PROGRAMA DE RADIO.

CULTURA INFANTIL, LA ESTACIÓN AZUL DE LOS NIÑOS. MADRID: RTVE. 2018. PROGRAMA DE RADIO. RECUPERADO DE < [HTTP://WWW.RTVE.ES/ALACARTA/AUDIOS/LA-ESTACION-AZUL-DE-LOS-NINOS//>](http://www.rtve.es/alacarta/audios/la-estacion-azul-de-los-ninos/).

DE LORENZO, E. CONTANDO CUENTOS EN R5. MADRID: RTVE. 2018. PROGRAMA DE RADIO.

GONZÁLEZ CONDE, MARÍA JULIA. **COMUNICACIÓN RADIOFÓNICA.** MADRID: EDITORIAL UNIVERSITAS, S.A, 2001. 336p

GONZÁLEZ CONDE, MARÍA JULIA; SALGADO, CARMEN. (2009). REDES DE PARTICIPACIÓN E INTERCAMBIOS EN LA RADIO PÚBLICA: LOS PODCASTING [NETWORKS OF PARTICIPATION AND COMMUNICATIVE INTERCHANGES IN PUBLIC RADIO: PODCASTING]. **COMUNICAR**, HUELVA, v. XVII, n.33, p. 45-54, 2009.

HERMOSO, C. LA ESTACIÓN AZUL DE LOS NIÑOS. MADRID: RTVE. 2018. PROGRAMA DE RADIO.

KUBRICK, STANDLEY. **2001 UNA ODISEA EN EL ESPACIO.** PRODUCIDA Y DIRIGIDA POR STANDLEY KUBRICK. CINTA CINEMATOGRAFICA, 143 MIN. REINO UNIDO, ESTADOS UNIDOS: METRO-GOLDWYN MAYER, 1968.

LITERATURA INFANTIL. LA PEQUETECA. MADRID: RTVE. 2018. PROGRAMA DE RADIO. RECUPERADO DE < [HTTP://WWW.RTVE.ES/ALACARTA/AUDIOS/LA-PEQUETECCA/>](http://www.rtve.es/alacarta/audios/la-pequetecca/).

MELGAREJO, IRENE; RODRIGUEZ ROSELL, MARÍA DEL MAR. LA RADIO COMO RECURSO DIDÁCTICO EN EL AULA DE INFANTIL Y PRIMARIA: LOS PODCASTS Y SU

NATURALEZA EDUCATIVA. **TENDENCIAS PEDAGÓGICAS**, MADRID, N. 21, P. 29-46, 2013.

MERAYO, ARTURO. LA FASCINANTE MAGIA DE LA RADIO. EN MERAYO, ARTURO. EL GATO EN EL MICROONDAS. **ENSEÑA A TU HIJO A CONVIVIR CON LOS MEDIOS**. BARCELONA: NABLA, 2007. P. 151-172.

MINISTERIO DE ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL. **RADIODIFUSIÓN SONORA EN FRECUENCIA MODULADA (FM)**. DISPONIBLE EN <[HTTPS://GOO.GL/Q9VIK1](https://goo.gl/q9Vik1)>. ACCESO EL 14 DE MAYO DE 2019.

MÚSICA CLÁSICA. CRESCENDO. MADRID: RTVE. 2018. PROGRAMA DE RADIO. RECUPERADO DE <[HTTP://WWW.RTVE.ES/ALACARTA/AUDIOS/CRESCENDO/](http://www.rtve.es/alacarta/audios/crescendo/)>.

OBSERVATORIO DE LA LECTURA Y EL LIBRO. **EL SECTOR DEL LIBRO EN ESPAÑA**. DISPONIBLE EN [HTTP://WWW.EDUCACIONYFP.GOB.ES/DAM/JCR:BD29177E-2C26-4DBF-80D5-CC40A12A676D/EL-SECTOR-DEL-LIBRO-EN-ESPA-A--JUNIO-2017.PDF](http://www.educacionyfp.gob.es/dam/jcr:bd29177e-2c26-4dbf-80d5-cc40a12a676d/el-sector-del-libro-en-espaa--junio-2017.pdf). ACCESO EL 14 DE MAYO DE 2019.

PIZARROSO, ALEJANDRO. LA COMUNICACIÓN DE MASAS EN ESPAÑA Y EE.UU. (1918-1936): PANORAMA COMPARADO. **REDEN REVISTA ESPAÑOLA DE ESTUDIOS NORTEAMERICANOS**, N. 14, P. 107-137, 1997.

QUINTANA, RAFAEL. (2001). EL LENGUAJE DE LA RADIO Y SUS POSIBILIDADES EDUCATIVAS [THE LANGUAGE OF THE RADIO AND ITS EDUCATIONAL POSSIBILITIES]. **COMUNICAR**, V. IX, N. 17, P. 97-101, 2001.

QUIRÓS, D., SÁNCHEZ, C. Y CRESCENDO. CRESCENDO. MADRID: RTVE. 2018. PROGRAMA DE RADIO.

SONORIZACIÓN. CONTANDO CUENTOS EN R5. MADRID: RTVE. 2018. PROGRAMA DE RADIO. RECUPERADO DE <[HTTP://WWW.RTVE.ES/ALACARTA/AUDIOS/CONTANDO-CUENTOS-EN-RADIO-5/](http://www.rtve.es/alacarta/audios/contando-cuentos-en-radio-5/)>.

STRAUSS, RICHARD. **ASÍ HABLÓ ZARATUSTRA. EN RICHARD STRAUSS, THE CHICAGO SYMPHONY ORCHESTRA**, SIR GEORG SOLTI. CD 028947093329. DECCA, 1896

VICENTE NICOLÁS, GREGORIO. EL LIBRO DE TEXTO EN EDUCACIÓN MUSICAL. ESPIRAL. **CUADERNOS DEL PROFESORADO**, V. 3, N. 5, P. 30-35. 2010.