

# EDITORIAL

Ao longo de sua existência, a Revista Comunicação e Informação muito tem o que comemorar. Ainda assim, desde o número anterior, foi instituído um sistema mais colaborativo de trabalho dentro do Conselho Editorial que agora delibera, juntamente com os demais editores, sobre a seleção dos artigos que comporão cada número. Não se descarta o sistema de *peer review*; acrescenta-se mais uma etapa ao processo devido ao número de artigos aprovados pelos nossos pareceristas extrapolar aquele estipulado para cada edição da revista. Como critério de seleção, privilegia-se a publicação de artigos baseados em resultados inéditos de pesquisas, a consistência teórico-metodológica que, aliados à perspectiva crítica garantem a qualidade superior de nossa publicação.

Tentaremos, em breve, contar também com uma versão eletrônica, desenvolvida com o auxílio do SEER - *Sistema de Editoração Eletrônica de Revistas*, software livre disponibilizado pelo Instituto Brasileiro de Informação Científica e Tecnológica – IBICT.

O primeiro número do décimo primeiro volume da Revista Comunicação e Informação traz ainda mais uma novidade: um suplemento com artigos dos nossos professores da Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia – FACOMB/UFG, membros do Programa de Pós-Graduação em Comunicação, Cidadania e Cultura. Este procedimento se tornou necessário devido ao fato de estarmos recebendo, já há algum tempo, um volume muito grande de consultas por parte de prováveis candidatos ao nosso programa sobre as possibilidades de pesquisas e os perfis do nosso quadro docente.

As mudanças efetivadas no âmbito da revista vieram com o propósito de tornar disponível para a comunidade acadêmica um canal de comunicação científica mais eficiente e mais acessível para que as questões centrais da área de Comunicação sejam discutidas e ampliadas interdisciplinarmente. Preservam-se, no entanto, as principais marcas da Revista Comunicação e Informação, quais sejam, a diversidade, a pluralidade e, ao mesmo tempo, o reconhecimento dos espaços tradicionais da pesquisa sobre Comunicação e Informação e as novas fronteiras que se descortinam.

A pluralidade de temáticas reflete a riqueza de pesquisa no campo da comunicação. Esperamos que o conjunto de trabalhos publicado neste número da revista possa ajudar a comunidade científica a avançar nos seus debates sobre área e fomentar novos questionamentos e novos estudos. Este é o nosso principal objetivo.

Para finalizar, deixo expresso o meu agradecimento a todos os pareceristas que colaboraram neste número, bem como aos demais membros do Conselho Editorial, professores Ana Carolina Rocha Pessoa Temer e Lisandro Nogueira, pelo companheirismo, esforço e paixão que estão dedicando a esta nova empreitada. Meu agradecimento muito especial a todos aqueles que colaboraram de uma forma ou de outra para o compartilhamento de experiências que facilitam e ampliam as possibilidades de trabalho deste comitê editorial

Boa leitura!

Suely Henrique de Aquino Gomes  
*Editora*

Maria Luiza Martins de Mendonça  
*Sub-editora*