

Editorial

Contaminações

O ano de 2020 traz para a Revista Comunicação & Informação diversos desafios. Já no seu início, o Portal de Periódicos da Universidade Federal de Goiás (UFG), onde a Comunicação & Informação está hospedada, sofre um ataque *hacker* e contamina todos os periódicos da instituição. Embora o caso se encontre em investigação, nas instâncias cabíveis, não se sabe se o ataque é também ao conhecimento científico, como o que os periódicos da UFG podem trazer a sociedade brasileira e internacional.

O fato é que arquivos em submissão, artigos publicados, pareceres de avaliações realizadas e outros documentos foram embaralhados entre todas as revistas e o departamento de informática da instituição tem tido um trabalho hercúleo para organizar. A UFG precisou remanejar recursos para re-contratar a empresa de segurança digital cujo contrato havia sido desonrado em virtude dos cortes de orçamento e coube aos editores das revistas científicas um trabalho imenso que contactar cada um dos autores e pareceristas de textos em avaliação e textos já publicados para o reenvio de seus manuscritos. Isso requereu fortalecer a equipe de voluntários e estudantes de pós-graduação para que nosso periódico científico pudesse continuar publicando pesquisas validadas pela comunidade acadêmica.

Contudo, em meio a esse caos, emerge a crise promovida pelo enfrentamento da COVID-19. O que em um primeiro momento parecia mais tempo para organizar as tarefas pendentes, acabou gradualmente se tornando muito mais desafiador em virtude das exigências do teletrabalho, do *stress* disseminado diante da possibilidade de contágio, do luto pela partida de colegas e alunos/as. A primeira onda vivida nesta fase da quarentena, revelou que muitos autores/as buscaram a revista Comunicação & Informação para reaver seus artigos e solicitar agilidade. Na sequência, pareceristas voluntários nem sempre nos atendiam nos prazos necessários para manter o ritmo da publicação. Considerando o contexto em

paralelo de organização da revista em virtude do ataque *hacker*, reforçamos nossa equipe de trabalho. Além disso, se fez necessário abrir uma chamada pública para convidar novos pareceristas *ad hoc*¹ a fim que conseguir manter a revista livre de taxas de publicação e, ao mesmo tempo, validada por avaliadores doutores.

Fizemos redistribuição na editoria geral, optando pela tomada de decisões colegiadas, tendo um editor para a área de Comunicação e outro para área de Informação. O objetivo dessa estratégia é aumentar o rigor acadêmico nas avaliações editoriais e, simultaneamente, buscar a maior qualificação dos pareceres ao solicitarmos de especialistas de cada área. Além disso, sabe-se que a publicação em revistas científicas brasileiras, nestas duas áreas, são, além da divulgação de resultados de pesquisa, momentos de aprendizado para autores, pois os pareceres, quando qualificados, podem contribuir para a sua melhor apresentação. E foi esse o motivo da nossa opção por distribuir as editorias por áreas.

Por fim, em 2020 a Comunicação & Informação investe na divulgação científica com mais vigor. Além dos nossos tradicionais espaços como o site, as notícias para nossa lista de participantes cadastrados, criamos o canal da revista no Instagram (@fic_com_info) e também a *playlist* de vídeos da Comunicação & Informação, no canal da FIC no YouTube. Trata-se do Curta Ciência!, uma ação do projeto de extensão Aspas Produtora Colaborativa, que objetiva produzir conteúdo audiovisual para a popularização da ciência. O projeto é vinculado ao AspasLab, um laboratório que funciona no Labicom da FIC. E objetiva divulgar à comunidade científica e sociedade em geral as pesquisas publicadas na Revista Comunicação & Informação.

2020 tem significado muito trabalho para nossa equipe, mas estamos cientes que esse trabalho há de qualificar os públicos da Comunicação & Informação com a publicação de pesquisas mais consistentes e significativas para a ciência. Embora esse editorial mais se pareça com uma prestação de contas, notamos que a transparência dos processos editoriais vivenciados dentro do nosso periódico é de suma importância para a comunidade acadêmica e toda sociedade brasileira. Afinal, ambos precisam saber dos meandros da divulgação e da comunicação do conhecimento científico, no universo editorial das pesquisas.

¹ A chamada pública foi noticiada no site da Revista Comunicação & Informação. Disponível em: <https://www.revistas.ufg.br/ci/announcement/view/707>. Acesso em: 4. ago. 2020

Siga o perfil da Comunicação & Informação no Instagram e receba dicas de leitura sobre pesquisas nas áreas da revista: @fic_com_info

Visite a Playlist Curta Ciência! no YouTube e assista breves relatos de artigos publicados:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLmyjLPxfSHGDTnckXZ9M3JbJpqqPhxj-cf>

Fique bem e tenha uma boa leitura!

Prof. Dr. Douglas Cordeiro - Editor geral na área de Informação

Prof.^a Dra. Lara Lima Satler - Editora geral na área de Comunicação