

Editorial

Editorial Revista 2018/1 – V. 21, nº 1

ISSN versão impressa: 1415-5842

ISSN versão eletrônica: 2317-675X

Um novo número da Revista Comunicação e Informação chega às suas mãos. E ao lançar mais esse número fica o sentimento de gratidão. Sou particularmente grata aos avaliadores e às avaliadoras que, apesar de toda a pressão para publicação, dispuseram-se a colaborar com a revista e dedicaram parte de seu tempo lendo trabalhos de outros colegas. Também sou grata aos alunos e às alunas do PPGCOM-FIC/UFG pela parceria na revisão, diagramação e normalização dos artigos que compõem o presente número da revista. Não posso deixar de exaltar a atuação prestimosa dos editores de sessão: Janaína Jordão, Claudomilson Braga e Ana Carolina Temer.

Aos autores e às autoras que nos deram voto de confiança ao submeter seus trabalhos à revista, muito obrigada. Agradecimentos especiais vão para Mayllon Oliveira e Filipe Reis cujos compromisso e competência com a ciência de modo geral são inquestionáveis.

A Revista Comunicação e Informação foi, é e sempre será fruto desse trabalho coletivo que muito me acrescentou, não só academicamente, mas, principalmente, na renovação constante da confiança de que é necessário fazer o possível. Lembrando que “o possível não existe *à priori*: não está dado, ele precisa ser criado” (LAZZARATO, 2006, p. 17)¹ e o possível se torna mais factível quando um coletivo dele participa.

Foram dois anos e meio à frente da revista e aqui encerro minha atuação como editora geral desse tão importante veículo de comunicação científica. Desejo bom trabalho à nova equipe que será comandada pela professora Janaína Jordão. Afasto-me com a leveza e a certeza de que a nossa revista estará em boas mãos.

No mais, espero que os 9 (nove) artigos que compõem o presente número façam seu eco no meio acadêmico-científico.

Boa leitura a todos e todas.

Profª. Suely Henrique de Aquino Gomes

Editora Geral

¹ LAZZARATO, M. *As revoluções do Capitalismo*. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2006.