

## Editorial

Editorial Revista 2014/2 – v. 17, n. 2.

Comunicação & Informação

ISSN versão impressa: 1415-5842

ISSN versão eletrônica: 2317-675X

O volume 17, número 2 da Revista Comunicação & Informação é um número especial e exclusivo. Nesta edição, estão publicados alguns dos melhores artigos apresentados artigos relacionados às áreas de Comunicação e Ciência da Informação, na área de Investigação Qualitativa nas Ciências Sociais, no **3º Congresso Ibero-Americano em Investigação Qualitativa**, realizado na Universidade de Extremadura, Badajoz, Espanha, em julho de 2014.

Este importante evento internacional destaca-se pela sua qualidade na organização e vem ganhando notoriedade e significativo espaço de visibilidade da produção intelectual de investigadores de vários países do mundo, em especial da Europa, da América Latina e de África.

Nesta edição são apresentados nove artigos selecionados pelos pares, de temáticas variadas, e investigadores de Universidades e Instituições de Ensino Superior de renome, caracterizando a pluralidade de pesquisas e pesquisadores que possam contribuir com o avanço das investigações nesta área. Para esta edição, os autores selecionados, foram convidados a ampliar, modificar e complementar os seus artigos para que fossem adequados à publicação da revista e que estivessem além dos *papers* apresentados no evento.

A edição especial conta com quatro editores convidados, organizadores do evento que trabalharam com os autores na adequação das investigações aqui publicadas: António Pedro Costa, Francislê Neri de Souza e Dayse Neri de Souza, Professores da Universidade de Aveiro e Luís Paulo Reis, da Universidade do Minho, localizadas em Portugal.

Vânia Lúcia Costa Alves Souza e Vânia Olária, da Universidade de Brasília abrem a revista apresentando o artigo **Outros olhares sobre o uso da imagem em pesquisa qualitativa**: o exercício com a interpretação de Didi Huberman, um trabalho que discute as imagens como fontes de pesquisa, mostrando que existem várias possibilidades para a interpretação da imagem, mas que algumas também podem levar o pesquisador a sérios equívocos, pois a sua interpretação pode distanciar-se do contexto histórico presente na imagem; ou podem considerar equivocadamente que os significados da imagem são redutíveis ao método. As autoras utilizam a interpretação de Didi-Huberman, ressaltamos a compreensão

das noções e do preconizado por esse autor, para a análise da imagem e as suas possibilidades na pesquisa qualitativa.

A pesquisa **Research networks evaluation:** indicators of interactive and formative dynamics, de Isabel Pinho, da Universidade de Aveiro; Célia Elizabete Caregnato, Denise Leite e Bernardo Sfredo Miorando, da UFRGS e Elizeth Gonzaga dos Santos Lima da Unemat objetiva elaborar marcadores para a avaliação de processos interativos de trabalho em redes de pesquisa. A partir da teoria, os pesquisadores desenvolveram uma metodologia de exploração de currículos de pesquisadores com uso de softwares para construção de planilhas de dados, contagem de coautorias e análise de redes sociais.

Da UNESCO, as pesquisadoras Luciana Vieira e Almerinda Tereza Bianca Bez Batti Dias contribuem com o trabalho **Análise semiótica de capas de livros didáticos**, desenvolvido à luz dos estudos semióticos de Charles Sanders Peirce, a pesquisa tem como objetivo analisar as três capas do livro: *Português Linguagens*, respectivamente dos primeiro, segundo e terceiro anos do ensino médio a fim de comprovar que é possível usar as categorias peirceanas para interpretar imagens, neste estudo, as capas de livros didáticos.

**A avaliação formativa no ensino superior:** o contributo do *feedback* interativo e construtivo na aprendizagem ativa dos estudantes é o tema da pesquisa de Susana Oliveira e Sá e Maria Palmira Alves, da Universidade do Minho, em Braga e António Pedro Costa da Universidade de Aveiro, ambas em Portugal. O artigo analisa a importância do *feedback* como estratégia de avaliação formativa e de melhoria do desempenho dos estudantes. O estudo mostra que o *feedback*, interativo e construtivo, promove o envolvimento dos estudantes na acomodação dos seus processos cognitivos, ajudando-os a desenvolver competências de Aregulação, ao mesmo tempo que promove uma aprendizagem consistente.

Também de Portugal, as investigadoras Ana Medeiros, da Universidade de Lisboa e Zélia Teixeira, da Universidade Fernando Pessoa, do Porto, trazem o trabalho intitulado **Análise da construção do conceito de Objeto Coreográfico através da triangulação metodológica:** mutabilidade, transferibilidade, onde apresentam uma abordagem incomum no mundo das artes performativas, partindo do conceito “objeto coreográfico” da autoria de William Forsythe, originalmente circunscrito à dança, pretendem a clarificação e o aprofundamento quer do conceito em si, quer da sua aplicação em áreas como as artes performativas, práticas de produção e projeto de espaço. Para as autoras, a convergência que o “objeto coreográfico” detém parece concretizar-se no efeito que requer e na forma como afeta quem o frequenta, o espetador.

**Formação crítica mediada pelas tecnologias digitais de informação e comunicação:** um desenho de pesquisa qualitativa é o tema da pesquisa de Ingrid Nicola Souto e Andrea Brandão Lapa, da Universidade Federal de Santa Catarina, que trata da apresentação de um modelo qualitativo de investigação acerca da apropriação de Tecnologias Digitais de Informação e Comunicação (TDIC) na formação crítica de professores de Ciências. A pesquisa foi ancorada na perspectiva da Teoria Crítica e da Mídia-Educação, que investem em uma apropriação crítica e criativa das TDIC como ação transformadora. Para tanto, foi desenvolvido um instrumento de análise, a partir dos elementos: contexto, diálogo, reflexão e ação, que fazem parte da Teoria Freiriana de educação dialógica problematizadora.

Da Universidade de Aveiro, Portugal, os pesquisadores Dayse Neri de Souza, Francislê Neri de Souza e António Pedro Costa assinam o trabalho: **Percepção dos Utilizadores Sobre o Software de Análise Qualitativa webQDA**, um estudo sobre a utilização do software webQDA no contexto de uma formação avançada, com o perfil dos participantes e uma avaliação sobre o programa de formação. O *Web Qualitative Data Analysis* (webQDA) é um software de apoio à análise qualitativa que pode ser acessado através da internet. Os resultados apontam para uma percepção positiva dos formandos, bem como limitações técnicas que na versão inicial do sistema ainda não se encontravam disponíveis.

Da Universidade de Évora, Portugal, o trabalho **Da palavra à construção de conhecimento científico:** um olhar reflexivo e meta-avaliativo sobre o Guião de Entrevista, dos pesquisadores *Maria José Silvestre, Isabel Fialho e José Saragoça*, insere-se no âmbito do projeto de investigação “Impacto e Efeitos da Avaliação Externa nas Escolas do Ensino não Superior” – AEEENS e procura contribuir para o alargamento do conhecimento científico na área das metodologias qualitativas, nomeadamente ao nível da meta-análise. Procurando realizar um olhar reflexivo e meta-avaliativo sobre o guião de entrevista, a análise de conteúdo e análise do discurso (que o inquérito por entrevista potencia), partimos da seguinte questão: Quais são os procedimentos desejados / desejáveis para a utilização da técnica de recolha de dados “inquérito por entrevista” numa investigação científica?. O objetivo primordial é a produção e apresentação de um instrumento meta-avaliativo, sob a forma de ‘lista de verificação’ ou *checklist* avaliativa, destinado a ser usado como ferramenta de apoio na construção e na validação de guiões de entrevista e que integra catorze indicadores.

Vivianne Oliveira Gonçalves, da Universidade Federal de Goiás e Juan Parra Martínez, da Universidad de Castilla-La Mancha, Toledo, España assinam o último artigo da revista: **Imagem corporal de adolescentes:** um estudo sobre as relações de gênero e

influência da mídia, que tem por objetivo conhecer as diferenças de gênero em uma amostra de adolescentes em relação à percepção da imagem corporal e percepção da influência da mídia, através de uma abordagem quanti-qualitativa. Os resultados indicam a existência de uma maior insatisfação corporal, assim como maior influência da mídia em adolescentes do sexo feminino. Além disso, os discursos dos grupos de discussão ressaltam uma grande variedade de mediadores na construção da imagem corporal na atualidade: a norma da magreza, a inexistência de uma diversidade de roupas que se adaptem aos diferentes corpos, o impacto da influência da mídia e a evidência social de que as pessoas magras são mais aceitas em todas as esferas sociais.

Os trabalhos aqui publicados demonstram a riqueza e a diversidade dos assuntos, colocando este espaço científico como uma contribuição para que os investigadores possam apresentar suas produções e os leitores possam aqui encontrar um valioso campo de pesquisas que certamente contribuirão com novos trabalhos e inquietações científicas.

A revista traz também mais uma edição do Caderno Casadinho/Procad, fruto de textos elaborados pelos membros do projeto de Pesquisa *Rupturas Metodológicas para uma leitura crítica da Mídia* entre os Programas de Pós-Graduação da UFG e UFRJ, que integra a ação transversal nº 06/2011. O trabalho **Teoria Crítica Social para Leitura Crítica da Mídia**, do acadêmico José Antônio Ferreira Cirino, orientado pelas professoras Ana Carolina Rocha Pessôa Temer e Simone Antoniaci Tuzzo, propõe-se a retomar as discussões sobre diversos conceitos e termos frankfurtianos para uma reflexão quanto aos veículos de comunicação e seus produtos informacionais contemporâneos, questionando o papel da mídia nos dias de hoje e seu poder de constituição da realidade. Verificando, inclusive, a continuidade dos construtos críticos na atualidade, através de pesquisadores que se debruçaram na atividade de pensar sobre o sistema comunicacional e seus impactos na sociedade, com uma Leitura Crítica da Mídia.

Ainda neste Caderno, três textos orientados pelo Professor Tiago Mainieri, que se propõem a refletir algumas experiências e caminhos para pensarmos a comunicação em rede na perspectiva da cidadania. Os artigos são fruto das leituras, reflexões e discussões conduzidas no âmbito da disciplina de Seminário em Mídia e Cidadania – leitura crítica das novas mídias do PPGCOM/UFG.

Ancorados em autores que analisam a comunicação em rede, como Lévy, Castells e Wolton, os artigos lançam um olhar crítico sobre o reflexo das novas mídias na sociedade.

Dentre as questões centrais que permeiam os textos está o papel da internet e das mídias sociais na construção da cidadania.

Ao possibilitar um diálogo com esses autores clássicos, os textos convidam os leitores à reflexão. No texto **A comunicação em rede, os avanços na cidadania e a questão da regulamentação** da mestrandia Denyse Parreira de Deus Araújo Freitas é fomentado o debate em torno da comunicação em rede, em especial o papel das novas mídias na sociedade contemporânea. Rhayssa Fernandes Mendonça apresenta o artigo **A internet como espaço de mobilização: a marca Use Huck e a apropriação da campanha *Somos Todos Macacos*** amplia a discussão em torno das possibilidades da internet enquanto espaço de mobilização, questionando a apropriação desses espaços por experiências que se afastam da verdadeira essência dos movimentos contra-hegemônicos. Por fim, o trabalho **Comunicação pública, cidadania e Ministério Público: desafios na era da sociedade em rede** de autoria de Cristina Rosa Franco, traz os desafios da internet para a comunicação pública, a partir da análise de uma instituição cuja atribuição assenta-se na defesa da cidadania.

Por toda a produção acima descrita, entregamos ao leitor esta rica edição especial da **Revista Comunicação & Informação**, certos de que estamos avançando para colocar esta publicação ainda mais próxima das parcerias de pesquisadores e grupos de pesquisa nacionais e internacionais que tanto contribuem com os avanços da ciência. Desejamos Boa leitura!

Simone Antoniaci Tuzzo - Universidade Federal de Goiás – Brasil

João de Melo Maricato - Universidade Federal de Goiás – Brasil

#### **Editores da revista Comunicação & Informação.**

António Pedro Costa - Universidade de Aveiro – Portugal

Luís Paulo Reis - Universidade do Minho – Portugal

Francislê Neri de Souza – Universidade de Aveiro – Portugal

Dayse Neri de Souza - Universidade de Aveiro – Portugal

#### **Editores convidados especialmente para este número.**