

Editorial

Editorial Revista 2014/1 – v. 17, n. 1.

Comunicação & Informação

ISSN versão impressa: 1415-5842

ISSN versão eletrônica: 2317-675X

O volume 17, número 1 da **Revista COMUNICAÇÃO & INFORMAÇÃO** Apresenta temáticas variadas na área da comunicação que vem sendo trabalhadas por pesquisadores brasileiros e estrangeiros de diferentes formações e gerações no âmbito da contemporaneidade. Os trabalhos aqui publicados demonstram a riqueza e a diversidade dos assuntos, colocando este espaço científico como uma contribuição para que os investigadores possam apresentar suas produções. Nesta edição são apresentados nove artigos e quatro trabalhos que integram o Terceiro Caderno Especial Casadinho/Procad com textos desenvolvidos pelos alunos e professores dos Programas de Pós-Graduação das Universidades Federal de Goiás e da Universidade Federal do Rio de Janeiro que, desde 2012, desenvolvem o Projeto de Pesquisa apoiado pelo CNPq na Ação Transversal nº 06/2011 – 552283/201108 intitulado “Rupturas Metodológicas para uma Leitura Crítica da Mídia”. Neste volume, integrando esses Cadernos, está publicado também o trabalho de um dos alunos do programa de Pós-Graduação da UFG, orientado por um docente do PPGCOM da UnB, porque a marca desse projeto é a diversidade, a pluralidade de pesquisas e pesquisadores que possam contribuir com o avanço das investigações em Comunicação.

A natureza do furo de reportagem: da perspectiva histórica para uma construção teórica, de Hebe Maria Gonçalves de Oliveira, da Universidade Estadual de Ponta Grossa, abre a revista apresentando uma recuperação histórica do "furo de reportagem", delimitando-o a partir da origem dos termos "notícia" e "reportagem", destacando o seu papel na disputa concorrencial entre as empresas jornalísticas. A reflexão resulta da pesquisa de doutorado que identifica as lógicas de distribuição das agências de notícia nacionais – *Estado, Folhapress e O Globo* –, que integram os principais conglomerados de mídia brasileira.

Renata Ovenhausen Albernaz e Marina Gowert dos Reis, do Programa de pós-graduação em Memória Social e Patrimônio Cultural da Universidade Federal de

Pelotas, apresentam a investigação "**O processo de patrimonialização e a cibercultura**: mobilização no ciberespaço através de grupos na rede social Facebook" que objetiva observar as questões em torno da institucionalização do patrimônio cultural em um contexto de pós-modernidade, com ênfase no fenômeno da cibercultura.

Íntimo e distante: o Nordeste de Maureen Bisilliat é o título do artigo de Carla Adelina Craveiro Silva e Marcelo Eduardo Leite, integrantes do Grupo de Pesquisa 'Estudos Fotográficos' do CNPq. O objetivo é tecer reflexões acerca das fotografias de Maureen Bisilliat publicadas no livro *Sertões, luz e trevas*, no qual ela intercala trechos de *Os Sertões*, de Euclides da Cunha. No que se refere à fotografia, produções que dialogam com obras literárias de temática regionalista são identificadas neste trabalho.

Do Departamento de Comunicação Social da Universidade Federal Fluminense, Larissa de Moraes Ribeiro Mendes, contribui com o estudo **As diferentes perspectivas de três áreas de contato de O Globo com seus leitores**, em um ensaio sobre o Jornal O Globo e seus leitores, numa pesquisa de doutorado que investigou a influência do leitor no jornalismo contemporâneo. São abordados três canais constituídos em tempos pré-Internet, mas que perduram até hoje: a seção de Cartas dos Leitores, a página de Defesa do Consumidor, e o Serviço de Atendimento ao Leitor.

A cobertura do portal VEJA.com sobre as negociações do acordo nuclear entre Brasil, Irã e Turquia a partir da análise de imagens fotojornalísticas sob a luz do conceito de diplomacia midiática é o foco do trabalho intitulado **Imagens diplomáticas**: uma análise da cobertura fotojornalística das negociações Brasil-Irã-Turquia no portal VEJA.com à luz da diplomacia midiática, de Ivan Bonfim, da Universidade Federal do Rio Grande do Sul.

Mergulho do comunicador no cotidiano alheio: entre o maravilhamento e a dissonância de Ana Maria Dantas de Maio, da Universidade Estadual de Londrina, mostra a experiência que Jornalistas da região Sudeste do Brasil vivenciaram na cotidianidade do Pantanal brasileiro. O objetivo deste artigo é refletir sobre as reações dos profissionais que participaram da experiência, promovida por um projeto de comunicação organizacional.

Lorena Rúbia Pereira Caminhas e Thales Vilela Lelo, da Universidade Federal de Minas Gerais, na linha de pesquisa 'Processos Comunicativos e Práticas Sociais', apresentam o artigo que se insere no debate sobre o papel dos *media* e dos processos de interação na transmissão dos valores e na coordenação das práticas comunicacionais que

ancoram as lutas sociais. O trabalho intitulado **Identificação e reconhecimento:** pela apreensão das lutas sociais nos processos de interação e nos dispositivos midiáticos pretende debruçar-se na apresentação e crítica comparativa de dois conceitos fulcrais para os Estudos Culturais e a Teoria Crítica, extraídos de seus prismas de investigação: o de "identificação", defendido majoritariamente nos estudos de Stuart Hall, e o de "reconhecimento", constitutivo do edifício teórico de Axel Honneth.

Do Departamento de Periodismo de *la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla* (Espanha), o artigo **O gerenciamento emocional do populismo de Hugo Chávez em Elpais.com**, de autoria de Sandra Méndez Muros, objetiva conhecer através da análise de conteúdo em sua vertente quantitativa e qualitativa o gerenciamento emocional que o jornal faz do perfil populista do líder carismático, partindo da hipótese de que o jornal utiliza a emoção para traçar uma imagem negativa valendo-se dos recursos que lhe oferece a rede.

Ana Cecília B. Nunes apresenta o artigo **Mediações digitais:** os Estudos Culturais para investigações do jornalismo na cultura da convergência, extraído de sua dissertação de mestrado, defendida na Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, visa a problematização da cultura da convergência e dos debates do jornalismo digital em uma vertente que tem origem na discussão dos Estudos Culturais. Para tanto, problematiza-se as questões da cultura da convergência, através de uma perspectiva das tecnologias como efeito e dos suportes no âmbito das mediações.

Nos cadernos Casadinho/Procad desta edição estão publicados 4 trabalhos de alunos do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal de Goiás, dois trabalhos foram orientados pela Professora Simone Antoniaci Tuzzo, o primeiro, da aluna Ana Manuela Arantes, intitulado **Cidadania e mídia na perspectiva de Néstor García Canclini** e o segundo de Quézia Alcântara **O impacto das novas tecnologias midiáticas na cidadania e na educação**. O Professor Tiago Mainieri é responsável pela orientação do trabalho **Mídia e política:** as mudanças proporcionadas pelo advento da Internet, produzido pela acadêmica Eva Márcia Arantes Ostrosky Ribeiro. O quarto artigo intitulado **Da cidadania aos gêneros da TV:** as Liberdades que Concorrem com o Poder da Comunicação Institucionalizada é de autoria do aluno Thiago Franco e foi orientado pelo Professor Fernando Oliveira Paulino, do PPGCOM da UnB.

Por toda a produção acima descrita, estamos certos de que esta edição da Revista **COMUNICAÇÃO & INFORMAÇÃO** mais uma vez apresenta um importante conjunto de assuntos sobre temas relevantes na área para viabilizar a discussão sobre o papel da comunicação na sociedade. A partir desta rica seleção de textos, desejamos aos estudantes, professores e pesquisadores, que recorrem a esta edição, uma boa leitura.

Simone Antoniaci Tuzzo

João de Melo Maricato

Daniel Christino

Editores