

El trabajo del documentalista y la gestión de la información en los medios de comunicación: nuevos retos y tareas profesionales

Maria de Fátima Garbelini*

Resumen

Se presenta el trabajo de organización de la documentación en los Centros de Documentación de los medios de comunicación y el apoyo del profesional Documentalista en el trabajo de los profesionales de comunicación para la divulgación de la información. El trabajo del Documentalista como también gestor, coproductor de los programas presentados en los medios de comunicación. Se propone un perfil y características personales del Documentalista para su trabajo laboral en los medios de comunicación. Se presenta la evolución de los servicios de documentación en los Centros de Documentación. Se reflexiona el caso de Latinoamérica siendo la información transmitida por los medios de comunicación un agente que reduce la ignorancia de los pueblos y forma ciudadanos. Se propone una mayor integración en las carreras de los estudios del profesional Documentalista y del Periodista.

Palabras-clave: documentalista, medios de comunicación, funciones, perfil, medios de comunicación latinoamericana.

1 Introducción

Sabemos que el Periodismo, por su naturaleza, es la divulgación de los hechos; un intermediario de la realidad; que cada día se presenta distinto y, como dijo recientemente una periodista de Radio Nacional

* Doutora em Documentação pela Universidad de Murcia – Espanha, professora do curso de Biblioteconomia da Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia da Universidade Federal de Goiás.

de España: “precisamente por eso, apasionante”; un trabajo que siempre se desarrolla a contra reloj.

Consideramos al Documentalista también un gestor coproductor de programas e informaciones en los medios de comunicación, por su trabajo de organización, archivo y apoyo de documentos al comunicador para que le información sea divulgada. Acreditamos que la documentación en los medios de comunicación tiene que ser aplicada a los medios de comunicación.

Acreditamos ser de una gran importancia y responsabilidad el trabajo del Documentalista en los medios de comunicación, pues puede también ser considerado como gestor de información a través del apoyo documental y de informaciones para el periodista en la elaboración de programas y noticias.

Por otra parte, es muy importante que el Documentalista tenga algunas calidades y un perfil profesional para que su trabajo pueda realmente ser útil al periodista. Actualmente consideramos que hay muchos desafíos y necesidades para desarrollar las actividades en los medios de comunicación por las nuevas tecnologías de la información.

Recordamos que Latinoamérica es un continente muy carente de recursos de documentación y información, mismo con algunos países en vía de desarrollo. Los medios de comunicación tienen un papel muy importante para el desarrollo cultural y educacional de estos pueblos.

Proponemos una mayor integración en la enseñanza de las carreras del Documentalista y del Periodista para facilitar sus trabajos en la gestión, producción y divulgación de la información.

2 Nuevos rectos y tareas profesionales del Documentalista

El Centro de Documentación podría ser considerado como el cerebro dentro de una empresa de comunicación por su función de archivo, apoyo documental y memoria de documentos bibliográficos y audiovisuales. Ciertamente, el archivo también tiene la función de comunicador porque está entre la fuente y el receptor.

En cuanto a la evolución de los servicios de documentación periodística, el profesor Bernardino J. Cebrián Enrique, de la Universidad CEU-San Pablo de Valencia, considera que hay tres grandes etapas en esta evolución. Comentaremos cada una de ellas, así como también algunos aspectos del servicio del Documentalista.

Primera etapa: Considerada predigital, sólo había un ejemplar impreso de cada fuente. Los profesionales de comunicación se ocupaban del análisis de los documentos. El Documentalista tenía mucho tiempo dedicado al control de entrada, salida y devolución de los documentos.

Segunda etapa: Digitalización de la producción periodística. Los periodistas estaban obligados a ir al archivo. El Documentalista realizaba búsquedas, convirtiéndose en un intermediario entre las fuentes y el periodista.

Tercera etapa: La actual; los ordenadores de la redacción están conectados al archivo. Los periodistas han empezado también a buscar en la base de datos por sí mismos, son algo más independientes. El Documentalista, por su parte, tiene más tiempo para dedicar al tratamiento de la información y documentación.

Hemos podido comprender la gran responsabilidad de un Documentalista en su tarea de organizar, archivar y apoyar al periodista en su trabajo. Sabemos también que el comportamiento del usuario de los documentos audiovisuales es muy distinto de los que solamente trabajan con documentos bibliográficos. La colección bibliográfica en un Centro de Documentación de los medios de comunicación tiene características diferentes de una biblioteca convencional. Hay que tener todo tipo de fuentes: desde revistas del corazón a horóscopos, de fútbol, etc. El ritmo de trabajo también es distinto, ya que se trabaja también por la noche, en fines de semana, festivos... A veces parece muy estresante porque las solicitudes muchas veces son “para ayer... e incluso para anteaer”. La indización de fotos o de imagen también es distinta porque puede tener que reflejar sentimientos como melancolía, tristeza etc. Archivar una foto o imagen de un pescador sentado y de pie, porque puede ser necesario para algún programa. Hay que recordar que a veces una imagen vale más que mil palabras.

Otro factor que consideramos muy importante es que el Documentalista ha de estar actualizado con respecto a los personajes políticos, actores, deportistas y otros, para poder identificar correctamente o realizar la búsqueda de una solicitud. En muchos medios de comunicación actualmente el Documentalista está participando de las reuniones diarias de las redacciones, significando una mayor

responsabilidad cuanta el apoyo al trabajo del Periodista. También se puede considerar que hay en los medios de comunicación una mayor conciencia del trabajo del Documentalista.

En cuanto a la organización y archivo de documentos, el Documentalista debe buscar nuevas técnicas o adaptaciones de lo que aprendió en su Licenciatura de Documentación porque las técnicas audiovisuales para los medios de comunicación suelen ser distintas en su forma de archivo y búsqueda. El trabajo que se desarrolla en un Centro de Documentación es, y pensamos que debe ser, siempre interdisciplinar. Hemos de trabajar con los propios periodistas, con historiadores y otros especialistas para que la documentación sea bien identificada e indizada.

La responsabilidad del Documentalista es muy grande al entregar documentos o informar al periodista, porque esta información será divulgada. Muchas veces, como el periodista tiene muy poco tiempo para su trabajo, lo que el Centro de Documentación envía será su material de soporte para una noticia o programa. Por esto acreditamos que el Documentalista también participa como gestor de la información.

Antes de entrevistar a un personaje el Periodista necesita de las informaciones sobre su vida, fotografías, imágenes etc. Los datos en la documentación deben ser de mucha credibilidad para que el Periodista pueda divulgar la información lo más confiable posible, significando mucha responsabilidad del Documentalista en el archivo y recuperación de las informaciones. No debemos olvidar que también estará en juego la credibilidad a la empresa de comunicación que puede ser radio, tele o prensa.

2 Desafíos y perfil profesional del Documentalista

La situación actual de la documentación en los medios de comunicación han cambiado mucho con la World Wide Web. Como también con todas las tecnologías de digitalización de textos, imágenes, sonido y fotografía.

Para Codina (2000, p. 33) se considera el Centro de Documentación como un núcleo del sistema redaccional en este nuevo escenario de la digitalización y como consecuencia una factoría unificada cuyas las noticias se distribuyen a través de los diversos soportes de la empresa informativa y en la página web.

Así, se puede llegar a la conclusión que una empresa del medio de comunicación necesita actualmente de un único centro de documentación que permita y pueda facilitar la realización de los trabajos más centralizados. En la gran mayoría de las empresas hay un centro de documentación para cada medio.

Está considerado tres grandes cambios importantes en el trabajo laboral y no solamente en los medios de comunicación: transición del medio impreso para el medio electrónico el archivo de la información ;hay una creciente competitividad y mucha exigencia de rentabilidad y nuevas maneras de la organización del trabajo.

Relacionamos a continuación algunas cualidades del Documentalista que pensamos son importantes para el trabajo en los medios de comunicación:

- a) Cultura general
- b) Conocimiento de otros idiomas
- c) Gran capacidad de síntesis y objetividad
- d) Capacidad de trabajo en equipo
- e) Mucha rapidez y agilidad en atender al usuario
- f) Experto en búsquedas documentales (bibliográficas y automatizadas)
- g) Habilidad en el tratamiento de la documentación audiovisual

Dado que actualmente hay mucha información disponible, el Documentalista tiene que dedicar tiempo a la evaluación y selección de fuentes de información, porque hoy el profesional de comunicación está más abierto al trabajo del Documentalista pero es más exigente, quizás porque ya está mas definido el trabajo del Documentalista en los medios de comunicación. Sin embargo, también hay que reconocer que desgraciadamente muchas empresas de comunicación no saben o no tienen claro los servicios que el profesional de Documentación puede ofrecerles para su empresa. Hay aún demasiada asociación con el nombre Biblioteconomía, es decir, se tiene la idea, errónea, de que este profesional solamente trabaja con libros y material bibliográfico.

Consideramos también algunos desafíos actuales que el Documentalista afronta en su trabajo en los medios de comunicación: mucha información disponible; muchas fuentes de información; varias tecnologías utilizables para el tratamiento de los documentos, no olvidarse que la información que se está poniendo a disposición, o archivando, será de acceso y de memoria universal.

3 Experiencia Latinoamericana y Brasil

Como sabemos, los medios de comunicación tienen un papel muy decisivo en la formación cultural de una población. Especialmente en Latinoamérica y Brasil que son muchos los países considerados en vías de desarrollo, los medios de comunicación ejercen una función también educativa.

En estos países son muy elevados los índices de analfabetismo y mucha evasión escolar porque muchos niños están trabajando para ayudar sus familias. En el caso de Brasil con una población de 171.320.069 habitantes, 30 millones son analfabetos. Se ha podido también comprobar que en la mayoría de los hogares hay radio y tele. Otro dato importante es que una gran mayoría de jóvenes si ponen enfrente la tele en media de seis horas diarias.

Los medios de comunicación son grandes colaboradores en formar ciudadanos y educaren a varias áreas del conocimiento en los países Latinoamericanos. Pueden ser considerados también con una gran función integradora, además de ser un instrumento de mayor importancia para la democratización de la información y reducir la distancia entre la población y el conocimiento.

En Brasil hay también una gran cantidad de cadenas por suscripción, en el cual podremos considerar de una cierta manera que la información es una mercancía. Lo negativo es que una gran parte de la población no puede ascender a estas informaciones por ser un costo muy elevado.

No se puede olvidar de que el trabajo periodístico debe ser también un medio de utilidad pública cuya la principal función es informar para transformar. Infelizmente hay muchos grupos de empresarios del sector de comunicación en Latinoamérica y en Brasil que están manipulando la información. "En la búsqueda del entretenimiento, la función de los medios de comunicación a veces distraen las personas de la vida real, de sus disgustos, de la verdadera economía, política y de la sociedad, dando la impresión de que el más importante es no hacer pensar" (Ferreira, 1995).

Hay muchos esfuerzos en algunos medios de comunicación en Brasil en colaborar en la formación y la democratización de la información. Como ejemplo podemos citar la Radio y TV Educativa. Sus programas son muy educativos, con un gran parte de la programación para divulgar informaciones políticas, geográficas, culturales, económicas,

matemática, lenguas, etc. Muchos de los programas son hechos con un lenguaje que pueda facilitar la comprensión de muchas personas que no tuvieran la oportunidad de estudiar en una escuela.

El trabajo del Documentalista en los medios de comunicación en Latinoamérica y Brasil, lo consideramos de una función también social, porque hay que organizar y archivar documentos y informaciones muchas veces más de carácter educativo. Colaborar también con el Periodista en la elaboración de programas informativos y muy educativos para que reduzca cada vez más la ignorancia y falta de conocimiento en estos países con tantos problemas sociales y económicos.

Muchas investigaciones ya fueran realizadas con respecto al conocimiento que tienen las empresas de comunicación de la carrera del Documentalista. Siempre si ha detectado una gran falta de información, y muchas empresas asocian a la carrera como una labor solamente para materiales bibliográficos. Hay un gran mercado de trabajo en los medios de comunicación para el Documentalista, lo que hace falta es quizás una mayor versatilidad de esto profesional como también una gran capacidad de adaptación de las técnicas bibliotecarias en el material audiovisual por los medios de comunicación.

4 Conclusiones

Como vimos, el trabajo del Documentalista tiene una gran importancia en la gestión de la información en los medios de comunicación. Hay un gran mercado de trabajo en los medios de comunicación para el Documentalista y que infelizmente está ocupado por otras carreras profesionales. Lo que acreditamos y la experiencia pudo enseñar, es que el trabajo de organización, archivo y recuperación de los documentos y informaciones en los medios de comunicación pueden y deben ser desarrollados por un equipo interdisciplinar de profesionales como del área de Periodismo, Documentación, Informática y Historia, etc.

Con una dedicación, integración y interés por el trabajo periodístico por parte del Documentalista, seguramente serán divulgadas informaciones con más credibilidad y veracidad para los ciudadanos en cualquier parte del mundo.

En la carrera del profesional de comunicación deberían estudiarse y aprenderse también las técnicas de búsqueda de documentos, junto

con más conocimientos de los servicios documentales y de fuentes de información. Por otro lado, en la carrera del Documentalista debería haber una ampliación en la enseñanza del tratamiento de los soportes audiovisuales, más posibilidad de adaptación en el trabajo en los medios de comunicación.

Pensamos que para una mayor integración de los trabajos del Documentalista y del Periodista tendríamos que reflexionar sobre la idea del profesor Bernardino J. Cebrián Enrique, que dice: “*los Periodistas tienen que reconocer que necesitan documentar la información. Los profesionales de Documentación tienen que acercarse más a los periodistas, e incluso pensar y actuar como ellos*”.

Abstract

The work of document organization in mass media documentation centers and the information professional's support to the work of communication professionals is presented, as well the work of the information professional as information manager and program coproducer. An information professional's ideal profile together with the desirable personal characteristics for the mass media environment are proposed. The evolution of the documentation services in documentation centers is described. The case of Latinoamerica, when information transmitted by mass media, an agent who reduces the towns' ignorance and educates citizens, is examined. Finally, a greater integration of the degrees of information science and communication science is suggested.

Keywords: media librarian, mass media, roles, profile, mass media latinoamerica.

Referencias

- BAJÑÓN, María Teresa Fernández. La profesión de documentalista: apuntes para una reflexión. *Formación Bibliotecaria*, Madrid, p. 295-307. mar./abr. 1998.
- BARROS FILHO, Clóvis. *Ética na comunicação: a informação ao receptor*. São Paulo: Moderna, 1995.
- CALDERA SERRANO, Jorge; ZAPICO ALONSO, Felipe. Principales fuentes de información audiovisual en las televisiones estatales. *Anales de Documentación*, [s.l.], n. 4, p. 39-50, 2001.
- CEBRIÁN ENRIQUE, Bernardino J. Nuevos enfoques sobre la misión del documentalista en los medios de comunicación. *Documentación de las Ciencias de la Información*, [s.l.], n. 21, p. 100, 1998.

CODINA, Lluís. La documentación en los medios de comunicación: situación actual y perspectivas de futuro. In: CONGRESO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN I., 2000, Madrid. *Anais...* Madrid: Universidad Complutense, 2002. p. 23-40.

CORREIA NETO, Alarico. O bibliotecário é um comunicador? *Revista INTERCOM*, São Paulo, p. 27-38, 1995.

FERREIRA, Maria Nazareth. *A comunicação (des)integradora na América Latina*. São Paulo: EDICON, 1995.

LÓPEZ YEPES, Alfonso. Los nuevos métodos de rastreo sobre textos completos en la documentación automatizada, aplicados a la investigación periodística. *Cuadernos de Documentación*, Madrid, n. 2, p. 79-100, jun. 1993.

MELO, José Marques de. Comunicação de massa x leitura. *APB*, São Paulo, n. 1, p. 30-41, 1994.

SMIT, Johanna W. *Análise documentária: a análise da síntese*. Brasília: IBICT, 1987.