

APRESENTAÇÃO

*“O grande do homem é ele ser uma ponte
e não uma meta; o que se pode amar no
homem é ele ser uma passagem”*

Nietzche,
Assim falava Zarathustra

A Revista Comunicação & Informação, neste número, contou com a colaboração de diversos pesquisadores e professores de diferentes instituições, o que contribuiu para enriquecer as reflexões e expandir o leque de temas abordados; são participações valiosas, pois trazem a diversidade de enfoques, de leituras teóricas, de metodologias. Uma participação muito importante para o nosso periódico, pois possibilita a ampliação de sua linha editorial com a finalidade de abrigar a diversidade da produção científica nacional.

Tal realidade, para nós, representa a certeza de termos atingido um dos objetivos da Revista que é estimular a cooperação entre as universidades e instituições de pesquisa na área da Comunicação e Ciência da Informação. A variedade e a interdisciplinariedade dos temas também reflete essa tendência: novas tecnologias, globalização, cultura, comunicação comunitária, Relações Públicas e Publicidade.

Este número traz reflexões importantes sobre a elaboração de projetos experimentais e as novas perspectivas da profissão de Relações Públicas, de autoria dos professores Maria Francisca Nogueira e Júlio Afonso Pinho (FACOMB/UFG); traz a discussão da construção da noção de “corpo” na cultura contemporânea e suas implicações no campo da subjetividade, uma contribuição do pesquisador Fernando Nascimento (UERJ).

Atento às alternativas de uso da comunicação social como contra-hegemonia aos *media*, o professor Bruno Fuser (PUCCAMP) analisa as características da comunicação desenvolvida pela Pastoral da Mulher Marginalizada em Campinas, numa das maiores zonas de prostituição da América Latina. Nesse mesmo campo de estudos da recepção e dos conteúdos, analisando o programa de televisão Note e Anote, a professora Ana Carolina Temer (Centro Universitário do Triângulo – UNIT) aborda a questão da formação da mulher para o mercado de trabalho informal.

O professor Lisandro Nogueira (FACOMB/UFG) colabora com este número refletindo sobre o filme *Central do Brasil*, de Walter Salles, e suas relações com o Cinema Novo; já o estudo da evolução da propaganda e suas relações com a política, a partir das interfaces da propaganda com a imprensa, a televisão, o rádio, o cinema, a ciência e a arte é o tema do texto da professora Lisa França (FACOMB/UFG).

Por fim, as professoras Denise Siqueira (UERJ) e Pollyana Notargiacomo (Mackenzie/SP) estudam a noção do virtual a partir do pensamento do filósofo francês Pierre Lévy e de exemplos de filmes e romances bastante divulgados na mídia, estabelecendo um elo entre comunicação, novas tecnologias, real e virtual.

Todos os textos trazem ricas reflexões, contribuindo para fomentar o estudo e a pesquisa na Comunicação, que entendemos ser o caminho para a descoberta de novos saberes, capazes de orientar novas práticas, sempre com o desejo de contribuir para a transformação da sociedade.

Para finalizar, gostaria de agradecer profundamente a todos que contribuíram e se empenharam na produção deste número. Sou grato àqueles que, concebendo o conhecimento como uma busca e aperfeiçoamento constantes, coligiram forças para estarmos sempre galgando êxitos ainda maiores. Um esforço que talvez contrarie a fixidez dos ditos saberes “maduros”, mas com o enorme desejo de produzir um trabalho coletivo, que sempre se percebe como processual, incompleto, experimental. Por isso mesmo, sempre aberto, sempre incompleto na essência, já que em estado de suplemento, pronto para ser retomado por novas e surpreendentes reflexões.

Júlio Afonso Sá de Pinho Neto
Editor
