

Editorial

Articulando o papel da crítica

O periódico *Comunicação & Informação*, sendo um instrumento de divulgação daqueles que desenvolvem pesquisas e produzem conhecimento, tem a finalidade de incentivar a troca de idéias, a sistematização e a disseminação do saber gerado pela comunidade de professores da Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia da Universidade Federal de Goiás. A esses conhecimentos são somadas contribuições de pesquisadores de outras Faculdades de Comunicação e Ciência da Informação do Brasil e do exterior.

O segundo volume reflete o pensamento da comunidade científica nos campos da Comunicação e da Ciência da Informação, num determinado momento e, desse modo, é mais do que uma coletânea de artigos ou ensaios, pois demarca e inscreve disciplinas em seu estado-da-arte, tanto do ponto de vista de sua produção quanto de seu desenvolvimento.

Pretendemos, ao divulgar a nossa produção científica, rearticular o papel fundamental da crítica, a fim de que possamos, à nossa maneira, dar respostas específicas à nossa época, uma função intelectual, por excelência, da Academia.

É nosso propósito também estimular uma cultura de cooperação entre Faculdades de Comunicação e Ciência da Informação, seja pelo sistema tradicional de comutação bibliográfica, seja via Internet, enfim, produzir novas formas de sociabilidade.

O critério de interdisciplinaridade pontua as reflexões divulgadas, uma vez que novos problemas/temas dos campos da Comunicação e Ciência da Informação assim o exigem.

Para concluir, agradecemos ao presidente/editor e ao corpo editorial e técnico pelo árduo trabalho na preparação deste volume.

Goiânia, maio de 1999.

Maria Auxiliadora Andrade de Echegaray
Diretora da Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia
e-mail: cizinha@zaz.com.br