

# *Editorial*

A publicação do segundo número/primeiro volume de 1998 do periódico *Comunicação & Informação* é a nossa “utopia realista”, o nosso “impossível possível”, como diria Edgar Morin. Estamos “diante do paradoxo inédito no qual o realismo se torna utópico, e no qual o possível é impossível. O princípio da incerteza da realidade é uma brecha tanto no realismo como no impossível”.

A complexidade das incertezas que acompanham a corrida civilizatória e a própria vida universitária traz consigo a certeza de que a realidade e a utopia são, como afirma Francisco E. Menezes Martins, “as duas faces de uma moeda que ainda gira no ar, à espera da sorte do seu destino”. O destino agora nos favoreceu: estamos dando seqüência à publicação do nosso periódico.

No realismo da Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia da Universidade Federal de Goiás, já vivemos a utopia do próximo número.

Algumas inovações podem ser observadas nesta publicação, tanto nos seus artigos quanto nas suas seções. Sua linha editorial amplia-se cada vez mais para abrigar a produção científica nacional e internacional. Define a relação comunicação/educação/novas tecnologias como eixo central das reflexões, análises, relatos de pesquisa, documentação, entrevistas e discussões que divulga. A diversidade desses campos reflete-se na variedade de temas contemplados: comunicação, educação, mercado, cultura, globalização, Internet etc.

---

Vale ressaltar que os artigos publicados são produtos de dissertações ou teses dos professores da Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia, além de contribuições inéditas de renomados pesquisadores brasileiros e estrangeiros. O pensar coletivo é o nosso objetivo.

Para finalizar, apresentamos nossos agradecimentos ao presidente/editor, pelo constante e indispensável trabalho em busca de parcerias com outras instituições, o que tornou possível a continuidade do nosso periódico *Comunicação & Informação*.

Goiânia, dezembro de 1998.

Maria Auxiliadora Andrade de Echegaray  
Diretora da Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia  
e-mail: cizinha@zaz. com.br