

# De ciencia y tecnología en la agenda de los medios

## *Science and technology in the media agenda*

Liliana Llobet <sup>1</sup>

(llobet@hum.unrc.edu.ar / liliana1252@yahoo.es)

<http://dx.doi.org/10.5216/cei.v15i1.22509>

### **Resumen**

Profundizar en el análisis de las representaciones de la ciencia y tecnológica que se transmiten a través de los medios de comunicación masiva y su incidencia en sus públicos aparece hoy como una necesidad. Desde esta perspectiva se plantearon como objetivos iniciales, entre muchos otros, de este trabajo investigación: a) establecer cuáles son las temáticas habituales que aparecen en los medios gráficos diarios vinculados con la ciencia y la tecnología; b) identificar y describir los modos de presentación del relato periodístico sobre ciencia y tecnología de acuerdo con su encuadre de género, en estructura y lenguaje; c) comparar el tratamiento periodístico de la ciencia y la técnica en los medios gráficos nacionales seleccionados y d) describir las características morfológicas de la presentación gráfica. Los diarios seleccionados de circulación nacional en Argentina fueron: *Clarín, Página 12 y La Nación*. Una de las características particulares de este trabajo es desanclar el relevamiento realizado, en este estudio descriptivo, de lo que se entiende como periodismo científico, desde el concepto de tecnociencia término acuñado por Mario Heller que implica la idea de una ciencia aplicada concretamente en la realidad cotidiana.

**Palabras-clave:** Representaciones. Ciencia y Tecnológica. *Clarín. Página 12. La Nación*.

### **Abstract**

Further analysis of the representations of science and technology that are transmitted through the mass media and its impact on their public appears today as a necessity. From this perspective initial objectives were, among others, this research work: a) establish what the common themes that appear in the media daily charts related to science and technology, b) identify and describe the modes of presentation the newspaper account of science and technology according to their gender framework, structure and language, c) compare the press coverage of science and technology in the national print media selected d) describe the morphological features of the graphic. The selected newspapers of national circulation in Argentina were: *Clarín* and *La Nación Page 12*. One of the characteristics of this work is to unpin the survey conducted in this descriptive study, of what is understood as science journalism, from the concept of technoscience term coined by Mario Heller involved the idea of a specifically applied science reality daily.

**Keywords:** Representations. Science and Technology. *Clarín. Page 12. The Nation*.

a) \_\_\_\_\_

<sup>1</sup> Docente e investigadora de la Universidad Nacional de Río Cuarto, Córdoba, Argentina. Profesora asociada en las asignaturas de Periodismo y Comunicación Impresa y Comunicación Impresa Aplicada de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

## Introducción

La presencia de temas científicos y tecnológicos es cotidiana en los medios de comunicación. Los avances en estos campos influyen, cada vez más rápidamente, las prácticas sociales y así permiten un abordaje multidimensional de la realidad.

La sistematicidad del conocimiento científico y la compleja relación con los ámbitos tecnológicos y económicos, son temáticas interesantes para analizarlas en profundidad a partir de los mensajes mediáticos que se constituyen en vehículos de difusión del conocimiento. Se favorece y se profundiza así la articulación entre ciencia y sociedad.

La información sobre los avances en estos campos que los medios de comunicación ofrecen a los ciudadanos no sólo constituye una fuente de acceso al conocimiento sino posibilidades de generar procesos de desarrollo como superadores de problemáticas de sectores sociales menos favorecidos. La construcción de agenda en estas áreas temáticas aparece reticente al momento de cumplir con este objetivo.

Con esta presentación se pretende compartir los resultados del relevamiento efectuado en los diarios **Página 12** y **La Nación** durante los meses de mayo y junio de 2007 y septiembre - octubre de 2009.

Estos diarios, en soporte papel, se seleccionaron por que **Página 12** se distingue por la extensión de las notas que no sólo son informativas sino también analíticas y su presentación gráfica contrasta, aún hoy, con los diarios convencionales, llamados generalistas. Construye así un destinatario que se supone informado, con ideas vinculadas con la ideología de izquierda. Según encuestas propias del diario, su público es en un 58 por ciento entre 18 y 52 años y pertenecen al nivel socio-económico medio y medio alto: AB y C1/C2.

**La Nación** fue elegido por ser uno de los diarios más antiguos del país, fundado en 1870, por su coherencia editorial en toda su trayectoria desde la línea conservadora y en defensa de los intereses de la oligarquía agrícola-ganadera, la iglesia y las fuerzas armadas. Desde esa ideología construye sus lectores afines a este tipo de postura política desde la cual se lee la realidad nacional. Si bien no es un diario que tenga una masa de lectores importante es el segundo medio gráfico más leído del país.

En lo gráfico se consideraron elementos morfológicos vinculados con el uso particular de los códigos: lingüístico, paralingüístico e icónico. En el primer caso se tuvo en cuenta la predominancia o no de los textos incluidos los títulos y los pie de foto. Como paralingüístico se incluyó el uso del color, recuadros, tramas, blancos, filetes, cuerpo de letra y uso de diferentes estilos de letra. Se

reconocieron, en lo icónico, el tipo de imágenes sean estas fotografías, gráficos, dibujos e infografías. Como criterio general se consideraron la cantidad de elementos gráficos de cada nota en relación con la importancia del tema.

## **1 Mediación cognitiva en la agenda tecnocientífica**

Antes de ahondar en los aspectos señalados conviene precisar algunos aspectos sobre el modo de operar de los medios cuando construyen su agenda sobre temas de ciencia y técnica.

La selección previa de la información que se registra a diario en los medios también se pone en práctica para incluir/excluir la nota científica o tecnológica.

A diario los periodistas manejan las noticias de varias maneras, todas ellas muy importantes. En primer lugar, eligen qué noticias van a desvelar y cuáles no. Acto seguido, deben evaluar todos aquellos informes de los que disponen. Estos son los primeros pasos en la antesala del proceso diario. Pero no todo el material supera esta preselección recibe el mismo tipo de tratamiento cuando se presenta a la audiencia. (MCCOMBS, 1996 en BRYANT Y ZILLMAN).

Los criterios que permiten elegir qué hecho es noticia son asumidos por los periodistas profesionalmente y como garantía de objetividad y asepsia que justifican “dejar afuera” aspectos de la realidad social considerados, desde la óptica noticiosa, irrelevantes.

Sobre este proceso de inclusión / exclusión McCombs (1996) afirma

En parte, como dicta el sentido común, la agenda setting la establecen los agentes externos y los eventos que los periodistas no controlan. Pero la agenda setting también la establecen en parte las tradiciones, las prácticas y los valores del periodismo como profesión. Si esta faceta más reciente es más dinámica que la hipótesis original, también incorpora muchos ingredientes sociológicos de la literatura informativa además de la literatura inherente al establecimiento de una agenda setting.

Estas rutinas productivas, se basan en otros criterios selectivos de estas temáticas específicas. En 1987 Wolf, citando a Robinson, describe:

Las decisiones del gatekeeper no son realizadas sobre la base de una valoración individual de noticiabilidad, sino más bien en relación a un conjunto de valores que incluyen criterios profesionales y organizativos, como la eficiencia, la producción de noticias, la velocidad. (ROBINSON, 1981, p. 97; en WOLF, 1987, p. 206).

Los clásicamente llamados factores de valor noticioso, incluidos en la mayoría de los manuales de periodismo, siguen vigentes todavía hoy en la selección informativa.

En el caso particular de la difusión de ciencia y tecnología interesa aludir a las funciones que cumplen los medios, para reconocer, si esa rutinización varía de acuerdo a la temática o se mantiene inalterable y si lo publicado intenta o no favorecer el mejoramiento de situaciones sociales adversas.

Con ese objetivo se recurrió a la categorización de Denis Mc Quail (1991) sobre el rol que cumplen los medios:

**De información:** proporciona datos sobre acontecimientos de las situaciones de la sociedad y el mundo, indica las relaciones de poder, facilita la innovación, la adaptación y el progreso de la sociedad.

**De correlación:** explica, interpreta y comenta los significados de los acontecimientos y de la información, apoya a las autoridades y a las normas establecidas, socializa, coordina actividades aisladas, crea consenso, establece órdenes de prioridad y establece status relativos.

**De continuidad:** expresa la cultura dominante y reconoce subculturas y nuevos desarrollos culturales, forja y mantiene el carácter comunal de los valores.

**De entretenimiento:** proporciona entretenimiento, diversión y formas de relajación, reduce la tensión social.

**De movilización:** hace campaña a favor de los objetivos sociales en la esfera de la política, el conflicto, el desarrollo económico, el trabajo y en ocasión la religión.

## 2 Variaciones sobre la crónica

Como resultado intuitivo del análisis de las dos muestras pudo determinarse la prevalencia del relato propio de la crónica tanto estructurada en orden lógico como redactada en secuencias, más cercana a lo literario.

Desde los manuales de periodismo hasta la bibliografía específica sobre géneros periodísticos los autores no se ponen de acuerdo acerca de definir una crónica. La mayoría parte del

significado etimológico de la palabra que consiste en contar el acontecimiento tal como sucedió en el tiempo.

Unos la reconocen como estructura exclusivamente informativa, otros en cambio consideran que es una transición entre información y opinión. La tercera postura la describe como un género híbrido, así lo plantea Martínez Albertos (1983): “a mitad de camino entre el estilo informativo y el editorializante”.

Los periodistas Sibila Camps y Luis Pazos. (1994) detallan que la crónica es “relato **preciso** de un hecho mediante la información pura, **sin interpretación ni opinión**”. Afirman que (CAMPS et al.: 1994): “se debe descartar todo adjetivo calificativo que implique un criterio subjetivo, una consideración relativa o un juicio de valor por parte del periodista” .

Eugenio Castelli (1996) define a la crónica como

la información más detallada sobre un hecho ocurrido del que el periodista ha sido testigo presencial. Generalmente es más extensa y minuciosa que la noticia propiamente dicha, puesto que a los datos básicos añade aquellos complementarios y particularidades pudiendo incluir observaciones subjetivas.

Agrega que: “El término crónica es, a la vez, utilizado para denominar al relato de un hecho acompañado de observaciones y juicios valorativos del periodista (es decir, la crónica informativa e interpretativa a la vez.)”

Nerio Tello (1998) concuerda:

La crónica periodística es, en esencia, una información interpretativa y valorativa de hechos noticiosos, actuales o actualizados” y aporta algunas características sobre la “crónica informativa”. Afirma que el relato cuenta: “Cómo sucedieron determinados hechos, de manera pormenorizada y cronológica y puede recrear, además, la atmósfera en torno a la cual se produjeron los referidos hechos. Si bien no se puede rehuir nunca a los interrogantes clásicos (las 6 W) a diferencia de la noticia éstas no condicionan el relato en tanto y en cuanto no se trata de una mera noticia, sino de algo más.

Considera que una crónica informativa es similar a la noticia. Se construye en orden lógico, se responden las seis preguntas básicas, se tienen en cuenta los factores de valor noticioso, pero

agrega: “En la crónica lo objetivo y lo subjetivo se complementan, los juicios de valores e interpretativos deben ser subordinados a la narración de sucesos ya la exposición de datos”.

Gonzalo Martín Vivaldi (1993) precisaba que la crónica es un: “relato enjuiciado de los hechos que se narran” y lo remarcaba: “Lo característico de la verdadera crónica –insistimos- es la valoración del hecho al tiempo que se va narrando”.

Miguel Ángel Bastenier (2001) adhiere la idea de hibridación, de Martínez Albertos, cuando describe que la crónica es un mestizaje porque el periodista utiliza todos sus recursos expresivos para brindar un panorama, de la multidimensionalidad de la realidad en diferentes escenarios.

Castelli (1996) lo considera una condición ineludible que el periodista esté presente en el lugar de los hechos, en cambio Bastenier cree que excepcionalmente el periodista está presente en el lugar de los hechos.

### **3 Entre textos, imágenes y color**

En este trabajo pretende analizar los aspectos de la mediación estructural vinculados con el diseño, emplazamiento, extensión y uso particular, de acuerdo a los diarios seleccionados, de los códigos gráficos. En este sentido el mensaje impreso pretende recuperar características de los medios electrónicos y rescatar los rasgos suprasegmentales del lenguaje hablado con la utilización de diferentes cuerpos y estilos de letras.

La motivación del sentido visual que produce la imagen televisiva se refleja en los diarios en el uso de fotografías, gráficos, mapas, dibujos e infografías y el uso de los recursos paralingüísticos. todos elementos valiosos para llamar la atención.

Antes de hablar de la actualización visual de los medios gráficos conviene precisar sobre las modificaciones que se han producido en la manera de acceder y efectuar la lectura en un medio impreso.

Estas variaciones – por competencia con los otros medios y la adaptación a las oferta on line- también inciden en la nueva propuesta visual de los medios impresos. Los lectores perciben la página como una unidad pero encuentran información variada y tienen la posibilidad de efectuar diferentes recorridos visuales de acuerdo a sus intereses al mismo tiempo que orden y seleccionan los contenidos.

María Elena Sanucci (1995) afirma que:

la tradicional modalidad izquierda-derecha/arriba-debajo de la lectura lineal ha sido sustituida por el “hojeo” u “ojeo” pasar las hojas más o menos rápidamente y recorrer con el ojo de un pantallazo el área escrita para detenernos en algún islote informativo “barrer” la página con la vista, en todas direcciones, saltar y eludir lo que no atrae nuestro interés; seleccionar, elegir la información que deseamos, retener a partir de los titulares.

Sanucci (1995), confirma:

El lector pasivo ha desaparecido, leer se ha convertido en un ejercicio personal y libre, en un viaje programado por cada sujeto/lector. La ruta elegida es única y habrá de detenerse en las “estaciones” o noticias que han atraído su atención. De allí en más iniciará la tradicional lectura lineal, más morosa y organizada.

### 3.1 Algunas reglas elementales

Casasús (1994) distingue cuatro modelos:

a) *Información/interpretación*: formato tabloide o estándar; estricta relación entre la valoración periodística de la noticia y su presentación gráfica, proporcionalidad entre el volumen de las informaciones y la amplitud de su titulación; orden sistemático en secciones fijas; sobriedad en el uso de elementos tipográficos (clásicos); relación armónica entre los distintos elementos de la titulación y equilibrio en el uso de las ilustraciones;

b) *Popular/sensacionalista*: formato tabloide (aunque hay algunas excepciones); compaginación basada en el desequilibrio formal con ruptura total del modelo de diario en el que los contenidos se compensan por su importancia; criterio de distribución de los contenidos se basa en los factores de actualidad y de interés humano; tipográficamente se utilizan todo tipo de recursos no solo para atraer la atención del lector sino también para lograr el desequilibrio formal; utilizan cuerpos grandes en los titulares y se espectaculariza la información en el material gráfico;

c) *Opinión*: el diseño heterogéneo y los materiales de opinión se destacan por su realce tipográfico en comparación con los informativos que ocupan un segundo plano y;

d) "*Diarios híbridos*": recuperan las características de los tres tipos anteriores y pueden dividirse en dos categorías: sensacionalistas/informativos y opinión/informativos.

Uno de los aspectos a tener en cuenta, sobre todo si se quiere llamar la atención desde el diseño editorial, es el contraste para atraer la mirada sobre los contenidos más importantes de la

página. Se logra acentuando las diferencias entre los elementos gráficos con tipografía, ubicación y estructura de los diferentes elementos visuales.

El equilibrio se utiliza y se logra con la distribución coherente de los elementos visualmente fuertes. Puede ser estático (armonía y contrapeso de manchas, es simétrico y dinámico que, por lo general, utiliza un solo elemento o conjunto de elementos enlazados (serie de fotografías) que dominan el espacio gráfico.

### 3.2 Las páginas que se destacan por su diseño

En todo diario, las páginas que se diferencian sustancialmente por su diseño son: portada, retirado de tapa, contratapa, retirado de contratapa, editorial y central.

La mayoría de los medios gráficos priorizan titulares e imágenes y en la actualidad son pocos – independientemente de su formato tabloide o standard- los que realizan adelantos de la información en la portada. Según Canga Laregui (1994) la disposición de los elementos existen dos recorridos visuales básicos de la primera plan: **circular** en el sentido de las agujas del reloj y en forma de **Z**.

Para hablar de diseño periodístico hay que mencionar, en primera instancia, la relación indisoluble entre contenido y forma, es decir la relación entre la información y su presentación gráfica. Una de sus finalidades básicas es la de organizar mejor las páginas de un medio impreso y de ese modo hacerlo más manejable y entendible para el lector. La noticia cumple la función de informar y el diseño la de colaborar con el lector a asimilar el contenido del mensaje.

## 4 Diario a diario

### 4.1 Página 12

Desde su propuesta editorial, con el relato noticioso comentado y con predominancia de la opinión, en la temática analizada no presenta diferencias destacadas con el otro diario.

De las 33 notas de 2007 seleccionadas, la mayoría, 14 aparecen en **Sociedad** y en orden decreciente en **El País** (6), **Economía** (4), **Ciencia** (3) **Policial/Forense/Judicial** (2) Analizada la muestra de 2009 (43 notas) los resultados se parecen aunque con algunas variantes. En la sección **Sociedad** se publicaron 27 notas, el doble (8) aparecen en **El País**, decrece **Economía** con 2, se registra 1 en la sección **El Mundo**.

Del total de notas, en 2007, sólo 4 aparecen en tapa aunque en la segunda muestra se registra una más. Los temas son diversos: accidentes de tránsito en la rutas argentinas y utilización de



tecnología (e-mail) para obliga a los senadores para que sancionen la Ley de Protección de Bosques. Otras presentan los pedidos masivos de hombres mendocinos para hacerse la vasectomía y los intereses económicos entre laboratorios internacionales que fabrican medicamentos y la obtención de patentes en Argentina.

En 2009 los temas aluden a la reducción del consumo de sustancias tóxicas y prevención de un plan realizado en Uruguay con resultados positivos, sanción de la ley de salud mental, despenalización del aborto, encuentro de las presidentas de Argentina y Chile y el desmantelamiento del escudo antimisiles anunciado por Obama, entre otros.

En la primera muestra hay 2 notas, que plantean la interdisciplinaria científica. Se alude a la biotecnología y a la biofisiología. Se muestra el vínculo entre la biología y la informática como algo inédito en el país relatada por una fuente experta. A la biofisiología se la presenta como un instrumento válido para efectuar un análisis crítico de diversas teorías, en particular, la de la evolución. Esto no ocurre en el segundo período analizado.

**Tabla 1** - Cantidad de notas por sección (en las dos muestras)

<b>Página 12</b>	<b>2007</b>	<b>2009</b>
Tapa	4	5
Sociedad	14	27
El País	4	8
Economía	4	2
Ciencia	3	
Interdisciplina	2	
Policial/forense/judicial	2	
El Mundo		1

En **Ciencias Humanas y Sociales (6 y 14)**. Este diario tiene la mayor cantidad de notas con temática variada relacionadas con los derechos humanos: discriminación, matrimonio gay, aborto, educación media. La presencia de estos temas llegó a más del doble en 2009.

Las **Ciencias médicas (9 y 15)** son las que más presencia tienen en la temática científica. Los temas van desde el peritaje psiquiátrico en la causa por el supuesto atentado contra la casa del

presidente en Río Gallegos, pasando por el pedido masivo de la vasectomía por hombres de Mendoza. Otro de los informes especiales plantean el problema de los medicamentos y la obtención de patentes en el país, remedios truchos, salud mental, aborto, Alzheimer, salud de los pueblos aborígenes y fertilidad. En el ámbito internacional se habla del aumento de consumo de antidepresivos que acrecientan el riesgo de suicidio en menores de 24 años. En el 2009 en esta misma sección hay una crónica sobre la decisión de Obama de no realizar el proyecto del escudo antimisilístico.

**Página 12** es el medio que recurre más a la **Estadística** para mostrar problemáticas sociales como son el incremento de los accidentes de tránsito: a los que denomina (con el recurso de aludir a otra ciencia: la medicina) “La epidemia silenciosa”. El mapa de la explotación laboral también es planteado a partir de guarismos que exponen el problema al igual que desde los datos del INDEC señalan que hay seis ciudades que siguen con dos dígitos de desempleo. Esta característica no se repite en la segunda muestra.

La **Economía (4 y 2)** da cuenta de una discusión entre economistas sobre el pleno empleo por la disminución del desempleo a un dígito; deuda global de los países ricos, denuncia sobre manipulación en el INDEC, descenso de la construcción y decrecimiento de la mano de obra en el sector, la crisis del transporte y el aumento de ventas y uso de celulares.

Sobre **tecnología (5 y 6)** se incluye: consumo de celulares, utilización de e-mail para “despertar” a senadores para que sancionen la ley de protección de bosques, acceso a Internet de sectores residenciales, radar de Ezeiza, planteos éticos por la inclusión del robot en casas de familia, al usar un detector de metales encuentra un tesoro y Cobos dice: “No soy un robot”.

La problemática vinculada con la **Ecología (4 y 5)** muestra diferencia con las primeras temáticas: aparece más el estado en áreas vinculadas con la protección ambiental. Otro dato interesante es preocupación de la comunidad (denominada “la ciudad”) sobre la necesidad de planificar acciones en contra del cambio climático.

Los temas de la segunda muestra son cambio climático, biocombustibles que afectan el medio ambiente, Argentina país de tierras secas y el problema de la desertificación. Otra de las secciones no específicas en las que aparece la temática científica la **Policial/Forense/Judicial (4)**. Esto se debe a que en el 2007 era noticia el caso de María Martha García Belsunse. Además de la crónica se incluyen dos columnas sobre aspectos de la intervención de expertos (científicos, en duda permanente), contradicciones en las declaraciones durante el juicio tanto de la defensa como de la

fiscalía, en torno al “pituto” y el apoyo que los testigos dan a la familia. Esta sección aparece todos los días.

**Tabla 2** - Cantidad de notas y tipo de ciencia (en las dos muestras)

<b>Página 12</b>	<b>2007</b>	<b>2009</b>
Ciencias sociales y humanas	6	14
Ciencias médicas	9	15
Estadística	4	0
Economía	3	3
Tecnología	5	6
Ecología	4	5
Policial/forense/judicial	4	0

## 4.2 La Nación

La mayoría de las notas (**63 y 63**) aparecen en la sección **Ciencia/Salud: (43 y 26)** y el resto en Internacionales (**1**), **Información general (7 y 12)** y **Opinión: (8 y 9)** entre editoriales y columnas. En 2009 las editoriales aumentaron en cantidad y se redujo el número de columnas. Los **anuncios en tapa (4 y 14)** que en ocasiones no tienen continuidad en páginas interiores. Los temas destacados se refieren a la salud y aluden a avances médicos. Las temáticas, en los dos años, son similares.

**Tabla 3** - Cantidad de notas por sección (en las dos muestras)

<b>La Nación</b>	<b>2007</b>	<b>2009</b>
Ciencias Humanas y Sociales	2	4
Ciencias Médicas	49	50
Astronomía	3	2
Climatología	1	1
Tecnología	5	3
Ecología	2	3

Registra la menor cantidad de notas sobre **Ciencias Humanas y Sociales (2 y 4)** con temas sobre educación, violencia juvenil, entre otros.

Las **Ciencias médicas (49 y 50)** tienen una presencia excluyente en este medio gráfico. Las temáticas son variadísimas: hábitos alimenticios, sida, gripe, características de los hermanos mellizos, infecciones, hipertensión, cáncer de ovario, colesterol y enfermedades cardíacas, operaciones oculares a partir de la terapia genética, nueva droga contra la diabetes y terapias alternativas para el cáncer, entre las más destacadas.

En **Tecnología (5 y 3)** los resultados ubican a La Nación con una nota más, en cada muestra, que Página 12. Los temas presentados son: uso de microchips, audífonos hechos a medida en sólo tres minutos, creación de un polo tecnológico, el lanzamiento del primer satélite italo-argentino, uso de internet para controlar la noche porteña, computadoras para la escuela primaria y Premio Nobel de física (fibra óptica y tarjetas para cámaras digitales).

Otras ciencias que aparecen, pero esporádicamente y con muy pocas notas son: **Astronomía (3 y 2)**, **Ecología (2 y 3)**, La Paleontología, la Oceanografía, Climatología, Zoología y Filatelia aparecen con una sola nota.

Una característica que se destaca en este diario es la inclusión de formatos de **Opinión (8 y 8)** tanto de editoriales como de columnas. En el primer caso los temas tratados se vinculan con: porcentaje de aplazados en el examen de ingreso en medicina, tabaquismo, crisis de energía y clima desfavorable, delincuencia, excesos juveniles, inseguridad, incumplimiento de la ley antitabaco, ludopatía, polo tecnológica, sida, cultura del Estado de Derecho.

Las columnas de opinión, escritas especialmente para el diario dan cuenta del caso de las papeleras, desventuras de un científico argentino, primeras víctimas del cambio climático (exterior), salud, ciencia en general y neurología cognitiva.

En la sección **Información general (7 y 12)** se relacionan casos de violencia familiar, llegada del frío polar, trasplantes, denuncia contra médicos por falta de órganos, distinción otorgada a un hospital porque realizó más comunicaciones de muertes durante el 2006, proyecto de ley para interrumpir el embarazo en todos los casos de violación y la negativa de Facundo Macarrón (Caso Dalmaso) a realizarse el examen genético.

**Tabla 4** - Cantidad de notas y tipo de ciencia (en las dos muestras)

La Nación	2007	2009
Ciencias Humanas y Sociales	2	4
Ciencias Médicas	49	50
Astronomía	3	2
Climatología	1	1
Tecnología	5	3
Ecología	2	3

## 5 Al cierre: de mixturas y colores

### 5.1 De presencias y ausencias

Un dato general interesante es que los trabajos científicos y tecnológicos desarrollados en las escuelas o universidades tienen escasa difusión.

Al compararse los diarios analizados, *Página 12* y *La Nación*, ambos priorizan las Ciencias Médicas. Las Ciencias Humanas y Sociales, en cambio, tienen mayor presencia en *Página 12* que en *La Nación*. *Página 12* recupera desde policial/forense los casos García Belsunce y Dalmasso. **La Nación**, en cambio es que más temas incluye en los formatos de opinión, en editoriales y columnas.

Otras temáticas registradas son: Interdisciplina (bioinformática y biofisiología), en el caso de *Página 12*, Paleontología, Filatelia, Estadística, Economía, Zoología, Astronomía.

En ninguno de los textos - incluidos los de opinión - se detectan explicaciones, interpretaciones o comentarios. La opinión aparece en los formatos de columna o editoriales en las que se señalan aspectos negativos del sistema de salud, del educativo, de la justicia. En ningún caso se percibe el objetivo de crear consenso, de proponer la coordinación de actividades aisladas ni de apoyo explícito a las autoridades o a las normas establecidas.

No afirmarse que son abiertamente contestatarios, **Página 12** pretende hacerlo desde las columnas de opinión y **La Nación** lo concreta en sus editoriales. Respecto a si **socializan** podría decirse que lo hace desde el mismo momento en que se pone a consideración de los lectores. La **continuidad** se da, no de manera notoria, en los aspectos de la cultura dominante, reconocer subculturas y nuevos desarrollos culturales en **Página 12**, en cambio **La Nación** registra una tendencia general de mantener los valores instituidos. No favorecen la función de **entretenimiento**

aunque algunas pueden considerarse, al leerlas, como una forma de relajación pero no favorecen para que se reduzca la tensión social. Ninguno de los dos diarios se propone, como objetivo, la **movilización** porque de los temas analizados no tienen continuidad en el tiempo para favorecer objetivos sociales en la esfera de la política, el conflicto, el desarrollo económico o el trabajo.

La propuesta tecnocientífica de los dos medios gráficos puede encuadrarse en la categoría de Mar de Fontcuberta (2006) “periodismo mosaico” que la autora caracteriza, entre otros aspectos, como aquel que: disgrega la información y la descontextualiza, distribuye sus contenidos de forma aleatoria, aísla los hechos e ignora los procesos y construye su temario con una amalgama de contenidos sin articular .

## 5.2 Lógicamente crónicas

En la jerarquización de los datos al interior del relato hay una prevalencia de la crónica del orden lógico tanto en la información actual en la que se habla de tecnociencia como en las notas de periodismo científico.

En las estructuras del relato predomina el texto expositivo **Página 12** y se acercan más a las formas del llamado nuevo periodismo al utilizar recursos propios de la literatura. Los datos de contexto, con el objetivo de aportar información adicional, se incluyen en todas las notas. Claras son las diferencias entre las ubicadas en secciones de interés general, policiales, sociedad y las de periodismo científico.

En **Página 12** se reconstruye el acontecimiento, que ya no es noticia, con la propia información del periodista que no identifica sus fuentes pero utiliza expresiones como: “pudo saberse”, “los voceros” o “por consultas realizadas por este medio”. En las notas consideradas de periodismo científico ese contexto se construye con datos específicos del especialista y descripciones concretas del avance científico que se reseña y la técnica de recolección de datos y de redacción es la entrevista.

En **Página 12**, las notas se basan en el propio conocimiento que tiene el periodista, que es quien hace el seguimiento de la información. Una variante es la utilización de fuentes de segunda mano con datos obtenidos en otros medios, como por ejemplo la radio. Las fuentes oficiales o gubernamentales aparecen al plantear un panorama de la situación de desempleo en el país.

En **La Nación** los términos científicos son descriptos detalladamente para facilitarle la comprensión al lector de la nueva técnica o del avance médico al cual se alude.

Una excepción, en este sentido, la plantea la sección Ciencia de **Página 12** diario que opta por entrevistar al protagonista del hallazgo científico o tecnológico. Es el propio entrevistado quien cuenta su actividad, el significado de los conceptos y los procedimientos que realiza.

De acuerdo a las definiciones de crónica la que más se adapta el modo de relato detectado es la que se describe como un género híbrido que se encabalga entre lo informativo y lo opinativo en el caso de **Página 12**. Las demás pueden encuadrarse en una de las categorías señaladas por Camps et al. (1994), Castelli (1996) y Tello (1998) que puntualizan que la crónica es una estructura predominantemente informativa.

Es difícil detectar si el periodista estuvo presente en el lugar de los hechos (particularidad que señalan Castelli y Bastenier). La inclusión de citas directas hacen pensar que el periodista estuvo presenciando el hecho.

**La Nación**, identifica las fuentes consultadas en todas las notas independientemente de la sección en la que aparezcan. Trabaja con fuentes oficiales, expertas, institucionales privadas y públicas. La cantidad de fuentes disminuye, paradójicamente, en notas de periodismo científico pero se consulta a expertos y se incluye la dirección de la página web cuando se trata de datos obtenidos en Internet.

Los dos medios utilizan, en el caso de las notas de periodismo científico, fuentes expertas que por lo general es una sola pero se consulta a los científicos que lograron el avance en su campo de estudio.

## **Conclusiones**

El diseño de **Página 12** tiene una propuesta editorial, desde su inicio, más cercana al diseño propio de las revistas que de los diarios. Podría decirse que quienes plantearon este proyecto se adelantaron a las modificaciones que vendrían años después conocidas genéricamente con el nombre de “arrevistamiento” de los diarios.

**La Nación** conserva su formato - aunque de menores dimensiones que en su origen - y si bien ha adaptado su diseño a los requerimientos gráficos actuales no ha perdido su identidad visual ni la distribución tradicional de la información en las secciones. En el caso del código icónico es uno los medios gráficos que utiliza, con regularidad, la infografía. Si bien este recurso ilustrativo tuvo su auge en los medios impresos en la década del `90 pocos medios lo siguen usando por el alto costo de producción que implica: por los profesionales capacitados y los programa de edición gráfica que se requieren.

Según la clasificación de Casasús (1994), los dos diarios pueden considerarse en la categoría “información/interpretación” porque aunque tienen diferentes formatos existe, en ambos, una relación coherente entre la valoración de la noticia y su presentación gráfica. Cada uno logra una adecuada proporción entre la importancia del tema, la amplitud de sus titulares y la cantidad y dimensiones de las ilustraciones. **Página 12**, en primera plana, usa la *de llamada* porque centra su atención en una noticia que “*pretende ser un grito que desde el quiosco atraiga al comprador*”.

**La Nación** opta por uno **mixto** dado que usa elementos de la *de llamada* y la *de escaparate*. Esta última se caracteriza por ofrecer mayor cantidad de informaciones del contenido del periódico acentuando lo más importante. Incorpora avances de las noticias más destacadas (señal y texto según Evans, en CANGA LAREQUI, 1994, p.82) e imágenes color para llamar la atención **sobre** la información que ocupa el segundo lugar en orden de importancia.

Las dos propuestas gráficas son claras y funcionales para dar a conocer las temáticas que constituyen la agenda de cada día. Cumplen también con los principios ineludibles de facilitar la lectura y la comprensión, jerarquizar las informaciones y conservar un estilo de continuidad a lo largo del periódico.

Ambos diarios buscan mantener un equilibrio entre la importancia informativa de los hechos y la amplitud de su titulación. Se detecta una correcta utilización de los elementos paralingüísticos como los filetes o tipografía. En cuanto a la presencia de imágenes ambos medios usan fotografías referenciales en blanco y negro y color. El diario de Mitre es el único que incluye infografías para reconstruir procesos con el objetivo de explicar hechos complejos en el caso de las ciencias médicas.

En cuanto al orden de las secciones **La Nación** mantiene el orden de las secciones en casi todos los ejemplares (en sólo uno de los ejemplares no aparece la sección Ciencia/Salud), no así **Página 12** en el que se registra mayor movilidad, pero no confunde al lector. Estilos clásicos determinan, en los dos diarios, la sobriedad de la presentación, una relación armónica entre tipografía, titulación y las ilustraciones. Esto permite construir una identidad gráfica que le es propia a cada medio que con diferentes usos de los tres códigos logran atraer la atención sobre los temas de agenda que le parecen interesantes de destacar.

En ambos predomina, mayoritariamente, el equilibrio formal aunque **La Nación** con el uso de las imágenes en lugares no habituales (cabecera de página) logra, en algunas notas, un equilibrio informal. Esta característica se da más en **Página 12**, en su portada de escaparate porque destaca un



tema por sobre el resto a diferencia del otro medio que se caracteriza por una primera plana *de vidriera* porque le ofrece al lector un panorama más completo de su oferta informativa del día.

En cuanto a la construcción de agenda La Nación anuncia en tapa mayor cantidad de temas de tecnociencia, pero no hay gran despliegue en el cuerpo del diario. El emplazamiento y superficie en el interior es coherente con el espacio asignado en tapa.

**Página 12** no jerarquiza temas en la primera plana pero los despliega más al interior dedicándole muchas veces dos páginas (falsa central o central propiamente dicha). Casi todas las temáticas vinculadas con el periodismo científico aparecen en **Sociedad** dado que este diario no tiene una sección fija dedicada a la ciencia. También publica entrevistas a especialistas e investigadores bajo el nombre de **Diálogos**.

En todas las notas analizadas en los dos medios los titulares oscilan entre los *bandera* (todo el ancho de página) o de una columna menos en cada caso. Este recurso se visualiza siempre en las notas con las que se encabeza la página. En **Página 12**, como es su estilo de diseño hay predominancia de falsa central.

Los dos diarios mantienen un recorrido de lectura tradicional que no se asemejan al cambio que señala y define Sanucci (1995) como “hojeo” u “ojeo”, aunque este nuevo hábito es más factible aplicarlo en las páginas de La Nación, en particular, en la primera. Conservan la característica principal de la prensa que es la simultaneidad y la sucesión de temas en un mismo espacio gráfico.

**Página 12** utiliza más materiales complementarios con los recursos gráficos que les son propios: titulares en negativo (fondo azul y letras blancas), recuadro incompleto con una línea superior más gruesa y otra fina en el costado izquierdo y trama de color celeste e idéntico color usa en las frases destacadas.

Ambos medios jerarquizan gráficamente con mayor énfasis aquellos temas que muestran un desarrollo de la ciencia sobre todo el campo de la medicina y vinculados con hallazgos destinados a curar enfermedades y que permitan mejorar el nivel de vida de las personas.

## Referencias

- ARMENTIA VIZUETE, J. I. **Las nuevas tecnologías en el diseño de la prensa**. Tesis doctoral. Navarra: Universidad del País Vasco, 1993.
- CANGA LAREQUI, J. **El diseño periodístico en prensa**. Barcelona: Bosch, 1994.
- BASTENIER, M. A. **El blanco móvil**. Madrid: El País, 2001.
- BRYANT Y ZILLMAN. **Los efectos de los medios de comunicación**. Barcelona: Paidós, 1996.

- CAMPS, S y PAZOS, L. **Así se hace periodismo**. Buenos Aires: Bea, 1994.
- CASTELLI, E. **Manual de periodismo**. Santa Fe: Plus Ultra, 1996.
- MAR DE FONTCUBERTA, M. y BORRAT, H. **Periódicos: sistemas complejos, narradores en interacción**. Buenos Aires: La Crujía, 2006.
- MARTÍNEZ ALBERTOS, J.L. **Curso general de redacción periodística**. Barcelona: Editorial Mitre, 1983.
- MCQUAIL, D. **Introducción a la teoría de la comunicación de masas**. Barcelona: Paidós, 1991.
- SANUCCI, M. E. A propósito de la prensa escrita: ¿ocaso o nacimiento? **Oficios terrestres**, v. 1, año 1, p. 81-94. La Plata, Argentina: Facultad de Periodismo y Comunicación Social, 1995.
- TELLO, N. **Periodismo actual: claves para la acción**. Buenos Aires: Editorial Colihue, 1998.
- VIVALDI, G.M. **Géneros periodísticos: reportaje, crónica, artículo**. Madrid: Editorial Paraninfo, 1993.
- WOLF, M. **La investigación de la comunicación de masas**. Barcelona: Paidós, 1987.
- WWW.lanacion.com.ar. Acceso en: 14 feb. 2012.
- WWW.pagina12.com.ar. Acceso en: 14 feb. 2012.