



# Patrimonio cultural recreado desde las provincias andinas. Oportunidades del turismo literario para Colombia

*Cultural heritage recreated from the andean provinces.  
Opportunities of literary tourism for Colombia*

*Patrimônio cultural recriado a partir das províncias andinas.  
Oportunidades para o turismo literário na Colômbia*

Luis Rubén Pérez Pinzón

Universidad Autónoma de Bucaramanga (UNAB)

Lperez14@unab.edu.co

Marian Johana Rugeles Paez

Universidad Santo Tomás (USTA) – Bucaramanga

marian.rugeles@ustabuca.edu.co

**Resumen:** La literatura regional que da identidad cultural y diferenciación patrimonial a las ciudades intermedias en Colombia es reconocida y resignificada por el turismo literario. El objetivo del artículo de reflexión es caracterizar las oportunidades y limitaciones del turismo literario como producto turístico alternativo por medio de rutas provinciales. La metodología cualitativa estuvo mediada por el análisis de contenidos, a partir de una selección de 135 obras literarias que conllevaron a la selección de la obras de tres autores representativos para el diseño de rutas literarias. La conclusión reitera las oportunidades de la literatura vivencial para el turismo cultural provincial al entrelazarse los lugares más representativos del patrimonio territorial con recorridos en los espacios vitales de los autores o sus personajes.

**Palabras claves:** patrimonio, literatura, rutas turísticas, turismo literario.

**Abstract:** The regional literature that gives cultural identity and heritage differentiation to intermediate cities in Colombia is recognized and resignified by literary tourism. The objective of the reflection article is to characterize the opportunities and limitations of literary tourism as an alternative tourism product through provincial routes.

The qualitative methodology was mediated by content analysis, based on a selection of 135 literary works that led to the selection of the works of three representative authors for the design of literary routes. The conclusion reiterates the opportunities of experiential literature for provincial cultural tourism by intertwining the most representative places of the territorial heritage with tours in the vital spaces of the authors or their characters.

**Keywords:** heritage, literature, tourist routes, literary tourism.

**Resumo:** A literatura regional que confere identidade cultural e diferenciação patrimonial às cidades intermediárias da Colômbia é reconhecida e ressignificada pelo turismo literário. O objetivo do artigo de reflexão é caracterizar as oportunidades e limitações do turismo literário como produto turístico alternativo através de rotas provinciais. A metodologia qualitativa foi mediada pela análise de conteúdo, a partir de uma seleção de 135 obras literárias que levou à seleção das obras de três autores representativos para o desenho de percursos literários. A conclusão reitera as oportunidades da literatura experiencial para o turismo cultural provincial, entrelaçando os locais mais representativos do patrimônio territorial com passeios nos espaços vitais dos autores ou dos seus personagens.

**Palavras-chave:** patrimônio, literatura, roteiros turísticos, turismo literário.

## Introducción

El turismo literario (MAGADAN & RIVAS, 2011) es un campo de conocimiento que integra los imaginarios narrativos (DA SILVA, 2021) con los lugares de creación, mención o referencia que hacen parte de las obras literarias, la vida de los escritores o los lugares de su creación (QUINTEIRO & BALEIRO, 2017). En el caso de la literatura de América Latina, las obras literarias y la vida creativa de los escritores se han constituido en referente para que viajeros de otros países deseen explorar los espacios de inspiración, los escenarios históricos o los entornos culturales que influenciaron la vida y obra de los creadores (MARTÍNEZ Y PÉREZ, 2017).

La creación de rutas o recorridos turísticos que entrelazan los paisajes literarios con los paisajes culturales (PILLET, 2014) o los espacios vitales del autor con los espacios de ficción de los personajes a través de sus entornos urbanos, hacen parte de la oferta contemporánea en turismo cultural de los países con mayor número de visitantes (PLEGUEZUELOS, 2013). Entornos que gradualmente han sido adoptados y adaptados a las particularidades de promoción cultural de los países de lengua castellana, así como para resaltar la importancia de los atractivos geográficos mencionados en los textos literarios (LÓPEZ, 2022).

Los académicos y promotores de la literatura latinoamericana consideran desde las universidades y los centros de formación para la escritura creativa que reducir la creación literaria a una mercancía del turismo externo es desconocer la importancia y la condición superior de la literatura sobre otras expresiones culturales (PÉREZ, 2019). Sin embargo, desde profesiones emergentes como el turismo se considera que la articulación patrimonial entre la vida y obra literaria con el redescubrimiento de lugares y prácticas urbanas reiteran la identidad local, promueven la recreación sociocultural por los turistas internos, motivan a las nuevas generaciones a relacionar sus espacios vitales con los lugares de inspiración creativa, y en especial, justifican la conservación patrimonial del pasado (HOPPEN, 2014). Ejemplo de ello es la promoción regional del turismo garcía-marquiano en el Caribe (PÉREZ, MARTÍNEZ & GALINDO, 2019).

La literatura colombiana fue reconocida y fortalecida con el premio nobel de literatura obtenido por Gabriel García-Márquez en

1982, pero su representación literaria del país solo recrea la región geográfica caribeña (o de los 'costeños'). Lo cual no permite diferenciar la diversidad sociocultural y las representaciones literarias de otras regiones geográficas y culturales que emplea la literatura para recrear sus tradiciones, conflictos, prácticas y exaltar paisajes y patrimonios culturales (PÉREZ, 2017).

A la par de la literatura de otras subregiones como Antioquia, Cauca, Tolima, Orinoquia, Cundinamarca o Boyacá, este artículo tiene como objetivo caracterizar las oportunidades y proyecciones de la literatura regional como epicentro del turismo cultural. Para lo cual, son analizados textos que recrean las gentes asociadas con Santander, un territorio departamental ubicado al nororiente de Colombia (ver figura 1). Y en particular, con el rescate de las creaciones de los literatos provinciales que al ser divulgadas entre los visitantes nacionales y extranjeros reafirman la diversidad creativa regional, a la par de las particularidades naturales, étnicas o socioculturales representadas en sus textos (PÉREZ, MARTÍNEZ & GALINDO, 2020).

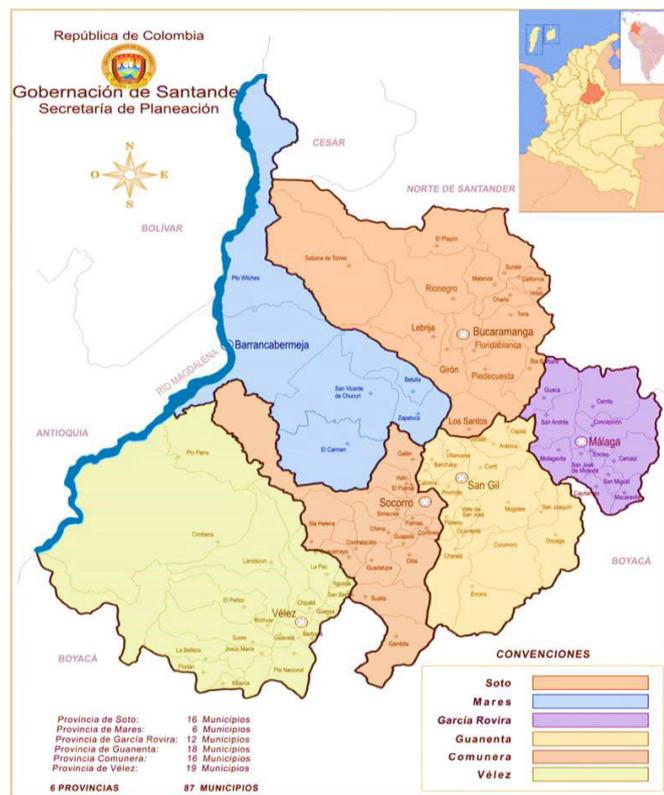


Figura 1 - Provincias histórico-literarias de Santander

Fuente: Gobernación de Santander, 2011.

## Referentes para el turismo desde la literatura y el patrimonio urbano

Los literatos que crecen inmersos en una tradición e identidad regional o nacional, y desde la cual emergen con productos y expresiones sobre la universalidad y para la universalidad. La herencia literaria recibida para “florecer o fructificar antes de transmitirla a las generaciones venideras” (MONTOYA, 2016, p. 184) no es significativa si quien la hereda no la asume como una expresión propiciadora de renovación, de ruptura, de pleno ejercicio de la libertad. Solo es posible crear nuevas visiones y relatos cuando se conocen los alcances y limitaciones de lo creado y conservado como parte de la tradición literaria. Se requiere tener un referente de lo erróneo, asfixiante o normal para rebelarse y apartarse de su influjo.

A la par del impacto que tuvo la reconstrucción de la visión literaria sobre los ‘territorios nacionales’ conformado por los llanos de la Orinoquia y las selvas del Amazonas en “La Voragine” de José Rivera durante la primera mitad del siglo XX, la construcción de los imaginarios sobre la santandereanidad o la literatura santandereana revelan que la ruptura con toda forma de literatura nacional, republicana y regeneradora requirió transgredir los valores y visiones de un orden moral unilateral y dominante desde el paisaje cultural (PÉREZ, 2017). Con la fragmentación político-administrativa del territorio de Santander después de 1910 fueron publicadas y promovidas cientos de interpretaciones, narraciones y ficciones acerca de la realidad cultural apelando a fragmentos disimiles desde las provincias andinas (MARTÍNEZ Y PÉREZ, 2017).

Fragmentos que se inspiraban en las expresiones clásicas de la tradición universal: los paisajes, tradiciones, memorias, héroes legendarios, grupos humanos y prácticas socioculturales que reclamaban la existencia de patrias fragmentadas como parte de un todo étnico, cuyo mejor ejemplo es el mundo macondiano de la literatura caribeña garcía-marquiana (PÉREZ, MARTÍNEZ & GALINDO, 2020). Lugares de una misma patria idealizados en los cafés capitalinos hasta donde no llegaba el paludismo, la esterilidad de los suelos, las exclusiones sociales ni la escasez que justificaba la vida.

La representación literaria de cada región geocultural es lo que ha dado identidad (desde la multidiversidad) a la nación colombiana (PÉREZ, 2021). A la par de los esfuerzos de santandereanos y nortesantandereanos por diferenciarse y al mismo tiempo construir sus propias representaciones como “razas” con una “tradición” que se remontaba al período prehispánico, Tomás Carrasquilla desde Antioquia advertía a los literatos y escritores del país que su “obligación en tanto que narradores era ocuparnos de la región” (MONTROYA, 2016, p. 188).

Desde entonces, los mejores ejemplos de la literatura nacional del siglo XX han sido en esencia el fomento, la adscripción o la defensa de autores y obras con las diferentes regiones de Colombia. A la reconstrucción del mundo amazónico de J. Rivera, se añaden el mundo andino oriental de Eduardo Caballero Calderón y Pedro Gómez Valderrama, los andes centrales de Álvaro Mutis o R. H. Moreno, los andes occidentales de T. Carrasquilla, Efe Gómez o H. Abad, el pacífico de Eustaquio Palacios y la indiscutible representación de la región caribe en las memorias y tradiciones familiares reconstruidas por G. García Márquez y D. Sánchez Juliao.

## Metodología

El artículo de reflexión es resultado de una investigación cualitativa desarrollada desde el análisis histórico y comparativo de contenidos a la producción literaria de Santander durante los siglos XIX y XX. Métodos acordes con el objetivo general que buscaba: caracterizar las oportunidades y limitaciones del turismo literario como producto alternativo para la oferta en turismo cultural en los pueblos patrimonio de Colombia como parte de los proyectos de investigación de los semilleros de investigación de las sedes regionales por la Universidad Industrial de Santander (UIS).

Para ejecutar esa caracterización las fases y fuentes de estudio tuvieron como tamaño de estudio una población conformada por ciento treinta y cinco referencias que fueron inventariadas y analizadas desde sus componentes editoriales y literarios por medio de una base de datos. Los resultados de esa primera fase de exploración y

delimitación de las obras más representativas de las manifestaciones literarias de las provincias que conforman el territorio departamental de Santander son presentados en las siguientes seccionesal describirse las ediciones literarias y sus características patrimoniales considerando categorías como género literario, temática o territorio.

La muestra representativa elegida a juicio y criterio durante la investigación fue reducida en una segunda fase a tres autores y sus obras literarias más reconocidas. Las cuales fueron adecuadas como recorridos turísticos literarios a partir de las propuestas de integrantes del semillero de investigación en turismo de la UIS al desarrollar su trabajo de grado. La versión mejorada de esas propuestas turísticas para tres provincias de Santanderespresentada por medio de tablas y circuitos narrativos en la última sección de resultadosal configurarse rutas provinciales en turismo cultural-literario.

## **Proyección internacional del turismo literario: referentes para Santander**

Los procesos de consolidación e institucionalización del turismo cultural en el Caribe colombiano, y en particular del turismo literario de la Ruta Macondo al lograrse el esfuerzo integral y articulado entre las instituciones públicas interesadas en fortalecer la oferta turística y las empresas privadas comprometidas en la conservación del patrimonio regional de sus comunidades (PÉREZ, MARTÍNEZ & GALINDO, 2020), han demostrado que las limitaciones y restricciones para el fomento del turismo literario en Santander son oportunidades desde otras experiencias regionales.

La configuración de la Ruta Macondo requirió articular las expresiones, manifestaciones y bienes del patrimonio cultural local con la reconstrucción de los lugares vitales y los espacios de inspiración de Gabriel García Márquez (1927-2014) al crear los personajes y ambientes de sus cuentos y novelas asociados con el “realismo mágico”y un mundo literario denominado “Macondo” (PÉREZ, 2021). El análisis de Pérez, Martínez y Galindo (2020) demostró las fortalezas, los riesgos y las debilidades para la sustentabilidad de esa ruta literaria al dependerse de los recursos e iniciativas de los empresarios privados, así como al

recorrerse las calles de Aracataca se estableció la inexistencia de una política pública de conservación y promoción del patrimonio urbano y arquitectónico que podía ampliar la oferta cultural al limitarse solo a “casas-museos”.

Esas perspectivas sobre el turismo literario desde la experiencia regional contrastada con las ofertas nacionales fueron desarrolladas paralelamente en otros contextos culturales, entre naciones con iguales intereses de ampliación y crecimiento de su oferta turística. En el caso de la investigación turística en el Brasil, Thiago Allis y coautores plantearon reflexionar la relación entre turismo, literatura y el uso de tecnologías móviles para lo cual proponen contrastar el patrimonio cultural y la computación afectiva como parte del paradigma asociado con el giro de las movilidades (ALLIS, 2020). La experiencia en turismo literario es entendida como la confluencia entre el cuerpo humano y el cuerpo textual a través de la mediación de las formas de acceso literario y el transporte turístico de los lectores-viajeros hasta los lugares de interés creativo-cultural. Las cuales son analizadas desde las experiencias y expresiones de satisfacción desde las contribuciones de la computación afectiva-inmersiva.

Si bien algunas investigaciones han contribuido a rediseñar o fortalecer el turismo literario en rutas tradicionales como la “Ruta de Don Quijote” en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha (REGLERO, 2019), otras publicaciones han divulgado los esfuerzos por crear rutas turísticas literarias en ciudades sin reconocimiento global como Borrana en la Comunidad Autónoma de Valencia, España. Monferrer(2023) al plantear una ruta literaria desde una visión mediterránea para la ciudad costera de Borriana propone un diseño experiencial que articula el turismo literario con el inclusivo y el sostenible al ser un lugar sin desarrollo como destino turístico masivo, en especial al atraer turistas interesados por destinos que relacionan la literatura, los paisajes locales y la sensibilidad de género o ecológica. Una de las proyecciones de la ruta es emplearla en las escuelas locales como producto didáctico y divulgativo para visitantes y nativos, así como propone como producto turístico que arraiga autores locales, concienciación social e idiosincrasia particular de la localidad.

Otros destinos para los “viajeros literarios” o sitios de interés para los turistas culturales han estado asociados con la divulgación de las rutas literarias. En los Pirineos se ha buscado establecer el perfil del turista literario al contrastar las prácticas del público-lector con la promoción de la lectura y las ofertas de turismo cultural para cada territorio visitado (FERRAZ, 2020). Para el caso de Portugal, el interés en mejorar la oferta cultural para los destinos de mayor interés turístico ha buscado garantizar su diversificación y sostenibilidad. Ejemplo de ello es Lisboa y el diseño de una ruta sobre Fernando Pessoa. Para ello se hizo un diagnóstico sobre cuáles son los alcances de promover los lugares vitales de los escritores portugueses al constituirse en patrimonios únicos, promocionarlos por medio de lugares digitales consultados por los viajeros nacionales, articularlos a los destinos demandados por los extranjeros, y consigo, integrarlos desde el marketing a los itinerarios turísticos (BARBOSA & ANJO, 2020).

Las oportunidades de desarrollo para el turismo literario en Portugal y su articulación a las industrias creativas y a las culturales ha sido analizada además de forma creciente y sistemática para el caso de las ciudades de Porto (SOUSA & PEREIRA, 2022), Baiao (PEREIRA & MARQUES, 2022), Lisboa (SOUSA & ANJO, 2020) y Coimbra en la última década, acorde con los reportes de publicaciones indexadas a través de Scopus. Sousa y Pereira al plantear la categoría de turismo literario creativo han considerado las oportunidades de su fomento a partir de una ruta sobre el escritor Miguel Torga, quien vivió y murió en Coimbra, al considerar que: “Coimbra dispone de buenos recursos y productos sostenibles para una demanda más o menos especializada, con testimonios materiales e inmateriales de la presencia, a lo largo del tiempo, de varios escritores” (SOUSA-A & PEREIRA, 2022, p. 195).

Quinteiro y otros (2020 y 2021) han planteado desarrollar el nicho en turismo literario desde Coimbra porque la ciudad necesitaba: “implementar actividades de turismo literario articuladas con productos y experiencias del turismo cultural u otros nichos y tipos de turismo como una forma de distribuir los flujos turísticos en una forma equilibrada de moverse por la ciudad, combatiendo la sobrecarga en la zona clasificada y potenciando las zonas menos visitadas/conocidas de la ciudad” (QUINTEIRO, 2021, p. 419). La diversificación turística

mediada con alternativas culturales y pasivas como el turismo literario llevaron a Quinteiro y coautores a desarrollar además una propuesta metodológica para la creación del producto y recorrido turístico para Coimbra. Para tal fin, hicieron una contextualización de Coimbra desde el turismo cultural y el turismo literario en Portugal, realizaron un inventario de productos turísticos literarios existentes para articularlos con las biografías de los escritores más representativos, y finalmente, analizar el potencial turístico literario de la ciudad mediado por: “una cartografía literaria de la ciudad, que posibilite el desarrollo del nicho de turismo literario en Coimbra” (QUINTERO, 2020, p. 85).

En el caso de América Latina, y en particular la relación usual de Cuba con el turismo de cruceros, playa y expresiones artísticas tradicionales recientemente ha sido propuesto diversificar los itinerarios turísticos mediados por el análisis de obras literarias que permitan ofertar y atender a las necesidades del turista experto contemporáneo. A través de la lectura y el análisis literario se proyecta que el viajero conozca los escenarios donde se desarrollaron los argumentos de las ficciones de sus autores u obras favoritas, o en su defecto, los espacios relacionados con los autores al igual como se hace en otros destinos turísticos culturales en el Caribe (JOVER & CORREOSO, 2020).

## Leer y viajar por las provincias de Santander

El turista literario que sigue los rastros y pistas de los lugares narrados para vivenciar a sus personajes icónicos comprende al finalizar cada viaje, cada “escapada” o cada ruta que existe: una universalidad de temas y experiencias humanas (amor, muerte, amistad, memoria, etc.) que no varían por causa del idioma o la civilización en los que se crean, y consigo, las prácticas y costumbres humanas se comunican con palabras y lenguajes que representan a cada cultura. Lo cual requiere identificar y comprender en los textos como en la cotidianidad cada uno de los códigos sociales y de conducta social. Y en especial, la existencia de estrategias culturales que cada grupo humano o nacional emplea para divulgar su riqueza lingüística como para representarse a sí mismos a través de los géneros literarios o las manifestaciones artísticas dominantes.

De las doscientas obras narrativas que se publicaron entre 1910 y 1960 como parte del esfuerzo por establecer una literatura santandereana por autores y editoriales santandereanas fue dominante la continuidad de las prácticas cronísticas y las descripciones geográficas neogranadinas (37%), incluyendo los géneros promovidos por las casas editoriales y los movimientos literarios de la primera mitad del siglo XX. También fue creciente la producción de cuentos sobre territorios de interés cultural (7%) editados en su mayoría por la Imprenta Departamental, la masiva producción de novelas y relatos de tendencia moralista sobre los grandes centros urbanos (11%) promovidos de forma protagónica y mayoritaria por la Casa editorial La Cabaña. También es de resaltar la creciente producción intelectual y literaria de ensayos que exaltaron el “paisaje”, la “raza” y el “alma” santandereana por parte de los autores y las autoras más destacadas. Esa producción ensayística correspondió al 14% y fue promovida de manera reiterativa y dominante por la Imprenta Departamental al difundirse el pensamiento de los hombres más ilustres de cada partido al llegar al poder (MARTÍNEZ Y PÉREZ, 2017).

Los literatos y las literatas santandereanas asumieron así la tarea de rescatar, divulgar y promover el patrimonio oral de los santandereanos y los valores de la santandereanidad a través de la “literatura folclórica” que reafirmaban los símbolos de la “razón de ser”, en tiempos que se abogaba por la protección de la memoria nacional (6%). Ellos reafirmaron la importancia de narrar las ficciones, vivencias o acontecimientos fundantes de la santandereanidad a través de narraciones biográficas (16%) en las que primaban metarrelatos sobre los protohombres de la independencia y las grandes guerras civiles. E incluso, un grupo significativo de literatos asumieron la tarea de hacer rigurosos estudios literarios (6%) que reflexionaban sobre las expresiones populares, las tradiciones narrativas y las tendencias teóricas que coexistían y hacían parte del ‘consumo cultural’ de los lectores regionales (MARTÍNEZ Y PÉREZ, 2017).

La relación que existía entre el hombre y paisaje trascendían la razón de ser de la historia, y en particular de: “las historias nacionales/regionales desde una perspectiva idealista de la cultura” (TORRES, 2010, p. 66). Tomás Vargas apeló a la visión fundadora del territorio santandere-

reano fragmentado (1910) como desde la literatura regional que debía dar identidad al mismo (1922), en contraste con el territorio y las expresiones culturales del Norte de Santander. Sus ensayos y cuentos al invitar a recorrer y vivenciar las particularidades del territorio sud-santandereano reafirmaron la importancia de las interpretaciones entre el territorio (el “paisaje”), la cultura (la “estética”) y las gentes (la “raza”) de Santander. Para ello en uno de sus primeros “cuentos santandereanos” titulado “El paisaje y el hombre santandereanos” expresó:

El santandereano es en su vida material de una sobriedad ascética que contrasta con el soberbio lujo de su vivir interior. No existe tal vez un tipo humano civilizado y culto que profese al confort un más profundo desdén: que todo esté limpio y basta; en cambio, tratándose de su vida espiritual su ascetismo se trueca en un insatisfecho anhelo de riquezas y esplendores que llega, las más de las veces, hasta las refinadas voluptuosidades del sibaritismo. La tierra seca y pobre lo induce a buscar en su vida interior la compensación de lo que la naturaleza avara le negó, y de ahí que en Santander la cultura sea una auténtica necesidad, casi podríamos decir que de carácter biológico (VARGAS, 1944, p. 15).

Esa importancia turística de la identidad local desde contextos y prácticas culturales específicas asociadas con cada provincia son proyectadas a continuación.

## Propuestas en turismo literario para Santander, Colombia

Las tendencias internacionales y las publicaciones nacionales sobre turismo literario mencionadas no han influenciado las políticas públicas o en las propuestas de desarrollo turístico cultural que han sido divulgadas recientemente en Colombia. Procolombia, la agencia oficial de promoción internacional del turismo y el comercio exterior de Colombia a través de la obra “Cocreación Conectar Conservar: Manual ilustrado para guías de turismo de cultura en Colombia” limitó en 2022 su visión en turismo cultural tan solo a los productos turísticos tangibles promovidos durante la última década como ‘atractivos’ para la visita y goce de los turistas (PROCOLOMBIA, 2022).

El turismo cultural que ha sido promovido en Colombia ha estado limitado a la oferta de rutas asociadas con las prácticas y expresiones de las minorías étnicas, la visita a monumentos nacionales, la biodiversidad cultural como resultado de la vida social en espacios de biodiversidad natural, la diversidad y originalidad de las artesanías y los artesanos regionales, las prácticas culinarias y los alimentos tradicionales, los sonidos y ritmos musicales, e incluso, las expresiones y ritualidades religiosas en cada una de las seis regiones culturales en que se divide el país. Esa tendencia para los visitantes nacionales y extranjeros es reafirmada a través de la "Vitrina Turística de la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo (Anato)". La feria Internacional de comercialización turística más importante de América Latina en la que los operadores turísticos privados y las instituciones públicas responsables de promover la cultura, el turismo y el deporte ofrecen productos acordes con los intereses turísticos y las estrategias de mercadeo para cada departamento o subregión (CASTELLÓN, 2022).

En el caso de Santander, los estudios interuniversitarios recientes han estado orientados al fomento y promoción cultural de nichos emergentes como el turismo gastronómico asociado al turismo de aventura. Castellón y coautores en el estudio titulado: "Ruta turística: gastronomía, identidad cultural, desarrollo rural en Santander y políticas de turismo en Colombia", publicado en 2022 por la Universidad de Santander y la Universidad de Boyacá, al hacer una revisión de las tendencias turísticas de la subregión desconocen entre la oferta turístico cultural al patrimonio literario. Y consigo, al establecer los modelos de desarrollo turismo que identificaron en las redes de conocimiento limitan su búsqueda solo al turismo de carácter: social, accesible o inclusivo, sostenible, solidario, comunitario, justo, e incluso, el turismo virtual o digital que logró consolidarse durante los años de pandemia Covid-19 (CASTELLÓN, 2022).

En general, esos estudios desconocen o minimizan que en las subregiones Andina occidental, Pacífica y Caribe el turismo cultural-literario ya hace parte de las ofertas alternativas para los turistas extranjeros, a la par de ser descartada la revisión de los emprendimientos potenciales que desde las universidades de las provincias de Santander o las ubicadas en el Área Metropolitana de Bucaramanga han hecho

los universitarios al realizar su trabajo de grado (PÉREZ PINZÓN, 2022). Entre esas propuestas están las investigaciones de los estudiantes del pregrado profesional en Turismo, integrantes del Semillero de Investigación en Turismo Alternativo y Sostenible, quienes hasta 2020 hicieron una revisión de la producción literaria de cada provincia de Santander y diseñaron propuestas de recorridos turísticos como parte de un proyecto de investigación financiado por la Universidad Industrial de Santander (UIS).

Lina Martínez, Manuel Olarte y Silvia Galindo articularon la vida y la obra literaria de los autores más representativos de algunas de las provincias de Santander desde la reconstrucción cultural de sus contextos vitales y los espacios o personajes ficticios para recrear los ambientes de la memoria local donde podían ser guiados los turistas, especialmente en sus centros históricos. Esos trabajos de grado dirigidos por el autor de este artículo son resumidos a continuación por medio de las tablas 1, 2 y 3.

**Tabla 1 - Ruta en turismo literario basada en la obra de Enrique Otero d'Costa**

Ubicación	Características	Recorrido	Obras literarias
Centro histórico,	Distancia: 2 kilómetros	Iglesia parroquial Cementerio católico	Dianas tristes (1924, 2001).
Ciudad-capital de Bucaramanga, Provincia de Soto-Área Metropolitana,	Duración: 1 hora Dificultad: baja	Hotel Bucarica Parque Santander Club del Comercio	Montañas de Santander (1932). Leyendas (1938). Relatos de la guerra de los mil días (2001)
Departamento de Santander.	Demanda: Alta en los fines de semana	Centro Cultural Museo de Palonegro	Historietas: leyendas y tradiciones (2001)

*Basado en: MARTÍNEZ (2020)*

Martínez reconstruyó en 2019 las conexiones entre edificios y lugares que son mencionados en los cuentos y relatos antes, durante y después de la batalla de Palonegro (1899) en los alrededores de Bucaramanga durante la guerra de los mil días (1899-1902), a partir de la vida y obra literaria de Enrique Otero D'Costa (1883-1964), historiador académico y empresario cafetero. Para tal fin, la turismóloga identificó los lugares mencionados en las obras del autor, conectó los puntos urbanos a través de las calles más importantes y realizó un trabajo de

reconstrucción urbano que le permitió proponer un recorrido que va desde el poblado colonial hasta los barrios altos durante la expansión urbana hacia el oriente. En particular en el barrio y plaza donde se originaron el Club de Soto y el Club del Comercio liderados por sus familiares (ver tabla 1).

Al centrarse la ruta en la guerra de los mil días el recorrido concluye en el museo batalla de Palonegro. Durante el recorrido o al finalizar el mismo se espera leer en voz alta un fragmento del relato "Memento" que dice: "Al caer la tarde, visitamos el camposanto. Allí vaga una multitud llorosa que chapurrea en el fango; ¡el viento del páramo sopla helado! Entonces, elevo una plegaria a Dios y depositó una corona de siemprevivas en la tumba solitaria del héroe olvidado" (MARTÍNEZ, 2020, p. 43).

**Tabla 2 - Ruta en turismo literario basada en la obra de Horacio Rodríguez Plata**

Ubicación	Características	Recorrido	Obras literarias
Centro histórico,	Distancia: 2 kilómetros	Capilla Santa Bárbara Plaza Mayor	Antigua Provincia del Socorro (1963) Inmigración alemana a Santander (1968)
Ciudad-intermedia de El Socorro,	Duración: 2 horas	Casa Museo Catedral parroquial	Campaña de Boyacá (1969).
Provincias Comuna y de Guanentá,	Dificultad: Media	Casa de masonería Muros del capitolio	Radicalismo en Colombia (1985).
Departamento de Santander.	Demanda: Alta en los fines de semana	Cervecería alemana	

*Basado en: GALINDO (2020)*

Galindo desarrolló en 2020 una propuesta de recorrido basada en la vida y obra de Horacio Rodríguez Plata (1915-1987), historiador, director de la casa-museo y presidente del Centro de Historia del Socorro, a partir de una propuesta didáctica de recorrido nocturno prediseñado por el director del semillero durante uno de los coloquios en turismo realizados en la UIS en 2017. El trabajo de grado analiza la obra de Rodríguez basada en los grandes héroes y mártires de la insurgencia y la liberación neogranadina como en la migración de los alemanes durante la consolidación de El Socorro como capital del Estado Soberano de Santander (ver tabla 2). El papel de los alemanes en la historia de Santander es recreado durante el recorrido al leerse el

fragmento que dice: “La Bavaria nació en El Socorro, por allá en el año de 1883, los socios eran los hermanos Kopp, venidos de Frankfurt del Maine. En 1894 estuve visitando la fábrica, que quedaba en la esquina norte de la plaza principal del Socorro. En esa casa se habían reunido los Comuneros [1781] y allí mismo se había celebrado la primera junta patriótica de la independencia [1810]” (GALINDO, 2020, p. 55).

Olarte realizó en 2020 el contrato entre las ofertas turísticas locales y los eventos artísticos colegiales en Málaga para diseñar una propuesta de ruta turística basada en la vida y obra literaria de Jesús Zarate Moreno (1915-1967), abogado y diplomático. Para tal fin, reconoció que los relatos provinciales de Zarate sobre la vida cotidiana de los santandereanos de alta montaña lo motivaron a rememorar sus vivencias en al Málaga natal al recrear el papel social y el poder de disuasión social que tenía la cárcel local (ver tabla 3). Lugar de poder y terror del cual uno de los apartes de la ruta recuerda que: “La ciudad rodea la cárcel, como si se nutriera de ella, y a la vez como si tuviera miedo de ella. Con sus garras de cemento, la ciudad tiene aprisionada a la cárcel. Vista desde aquí la prisión parece como el ombligo de la pequeña ciudad” (OLARTE, 2020, p. 47).

**Tabla 3 - Ruta en turismo literario basada en la obra de Jesús Zarate Moreno**

Ubicación	Características	Recorrido	Obras literarias
Centro histórico,	Distancia: 1 kilómetro	Campanario de la iglesia parroquial	La Cárcel (1972).
Ciudad-intermedia de Málaga,	Duración: 1 hora	Casas antiguas de la plaza	El día de mí muerte (1955).
Provincia de García Rovira,	Dificultad: baja	Tienda esquinera	La cabra de Nubia (1953).
Departamento de Santander.	Demanda: Alta en épocas de vacaciones	Cárcel de la alcaldía	No todo es así (1948).

*Basado en: OLARTE (2019)*

Al compararse las tres rutas es evidente el interés de los autores literarios como de los profesionales en turismo por resaltar la plaza o el parque principal de cada ciudad (Bucaramanga, El Socorro, Málaga)

donde se desarrollan los recorridos en las diferentes provincias de Santander (Soto, Comunera, García Rovira). Uno de los sitios de interés siempre destaca el papel de la iglesia católica al conmemorarse los orígenes hispanos y el predominio que ha tenido el catolicismo en las provincias neogranadinas. A ello se suman otros lugares emblemáticos como los cementerios, los clubes, las tiendas y las casas que sirvieron como cárcel, museo o empresas emblemáticas de la identidad local.

Ese interés patrimonial reitera la importancia que tienen los temas de interés social e histórico para el turismo cultural al evidenciarse desde las publicaciones regionales la interacción entre turismo y literatura. Sin embargo, las tres propuestas en rutas turísticas literarias, a pesar de su pertinencia e interés para el fomento cultural y la reafirmación de la identidad local o provincial, no lograron ser más que un requisito de grado universitario sin continuidad por sus autores. Tampoco fueron asumidas como temas innovadores para promover emprendimientos o estrategias de mejoramiento turístico por parte de las autoridades políticas o culturales regionales (PÉREZ, 2020).

## Conclusiones

Las perspectivas de estudio histórico del territorio conocido desde 1857 como Santander han cambiado con las fragmentaciones que se han hecho del mismo, especialmente con la creación de Norte de Santander en 1910. A lo cual se ha aunado a la adopción de una plataforma de desarrollo y competitividad regional para el siglo XXI asociada con la transformación del patrimonio cultural existente en un referente nacional e internacional del turismo de carácter histórico, literario y de reconstrucción de las comunidades indígenas, hispánicas y republicanas que construyeron el proyecto de Estado y Nación que caracterizan a Colombia, a partir de estrategias como la Red de Pueblos Patrimonio. Uno de los mejores ejemplos de ello ha sido la cambiante y creciente representación narrativa e histórica que se ha hecho sobre el movimiento de los comuneros de 1781 y las revoluciones insurgentes posteriores en la provincia del Socorro, soportados en la infraestructura colonial en referentes para la creación y fomento de rutas literarias e históricas asociados con el levantamiento de los comunes como principio, arquetipo e imaginario del 'ethos' santandereano.

El turismo literario al estar asociado con el imaginario de viajar y vivenciar en sitios reales cada uno de los lugares de la memoria, la imaginación y la inspiración a través de los textos literarios de carácter histórico, anecdótico, ficticio o fantástico, ha propiciado el fomento y la promoción de un nuevo subsector de la industria del turismo internacional. Una tendencia de destinos y servicios contemporáneos cuyos vestigios se pueden rastrear desde la tradición literaria promovida desde 1910. En particular, al verificarse en las obras literarias y las narraciones históricas de primera edición que fueron escogidas como muestra específica de investigación que el 37% de las mismas correspondían a descripciones geográficas y crónicas sobre los orígenes político-culturales de municipios, provincias y la totalidad de la jurisdicción del Departamento de Santander. Incluso, tardíamente se produjeron dos guías turísticas en las cuales se sintetizaron los discursos culturales dominantes en los compendios de las geografías e historias regionales, mediante los cuales se reafirmaban las diferencias simbólicas, territoriales, culturales, históricas, folclóricas e ideológicas entre ser nortesantandereano y ser reflejo viviente de la 'raza santandereana'.

El turismo literario es una manifestación contemporánea de la búsqueda material de los espacios y ambientes que han sido significativos en la construcción de los imaginarios y representaciones derivados de los textos literarios leídos a la largo de la vida por los residentes, viajeros, visitantes y turistas. En el caso de la geografía turística de Colombia, y en particular el redimensionamiento turístico que se pretende hacer del territorio de Santander como una "tierra de aventura", se evidenció la existencia de una política pública en turismo departamental, a partir de la adopción del proyecto identitario de la "santandereanidad" desde 2005. Y consigo, la consolidación de estrategias en competitividad que han permitido convertir el consumo de patrimonio cultural en la mejor forma para consolidar el imaginario de la santandereanidad.

Desde la perspectiva de rutas españolas en turismo literario como desde los potenciales turísticos que tienen los relatos de los viajeros que exploraron y describieron el territorio de Santander se han presentado las posibilidades de redimensionar las nociones y vivencias del paisaje regional desde los enfoques turísticos y patrimoniales asociados con la Santandereanidad. Creación ideológica de reciente promoción que

desde los resultados de la investigación desarrollada al compararse dos centenas de obras literarias permite evidenciar que desde 1910 una de las primeras tareas de las élites intelectuales y literarias al sur de Santander fue la construcción de un imaginario sobre la “santandereanidad” que los diferenciara de los nortesantandereanos.

Esas representaciones narrativas también permiten reconocer el interés de los autores nacidos en Santander o descendientes de santandereanos por construir una tradición literaria asociable con la ‘literatura santandereana’ o ‘literatura de Santander’ al constituirse las reflexiones y recreaciones sobre el paisaje en una constante histórica que se ha constituido en un imaginario desde el cual se ha justificado el fomento de proyectos culturales de interés nacional e internacional como el Parque Nacional del Chicamocha, así como desde los centros históricos de los pueblos patrimonio y los lugares de la identidad santandereana.

Literatura y turismo al estar asociados mutuamente con el imaginario de viajar y vivenciar en sitios reales cada uno de los lugares de la memoria, la imaginación o la inspiración comunicados a través de los textos literarios de carácter histórico, anecdótico, ficticio o fantástico, ha propiciado el fomento y la promoción de un nuevo subsector de la industria del turismo, específicamente del turismo cultural mediado por la industria editorial y los medios de comunicación masiva.

Esas tendencias fueron corroboradas al contrastarse la producción narrativa conservada y divulgada en su primera edición de un total de ciento treinta y cinco textos narrativos y descriptivos sobre Santander y su imaginario de región en el período comprendido entre 1910 y 1960, aunados a textos analíticos y complementarios a los mismos, que sumarían un total de doscientos referentes sobre los orígenes y referentes literarios de la Santandereanidad. Constituyéndose en un ejemplo diciente de esos esfuerzos por exaltar la identidad regional con una visión universal en su divulgación, las obras literarias, ensayísticas y monográficas de la Casa Editorial La Cabaña, a la par de la política de los Gobernantes de Santander de la primera mitad del siglo XX por exaltar los mejores autores de ‘la raza santandereana’ a través de la Imprenta Departamental.

El interés turístico que en la última década han tenido espacios simbólicos del ser y la cotidianidad de los santandereanos, específicamente el río y cañón del Chicamocha, permite reafirmar que desde la literatura

ese 'paisaje' que simboliza el 'alma santandereana' ha tenido diferentes representaciones narrativas, coincidiendo los autores a través de sus obras en resaltar la belleza del paisaje, las características del ambiente seco y las penurias propiciadas por su agreste topografía.

Recreaciones que podrían ser perpetuadas por medio de recorridos turísticos desde las altas montañas que rodean el cañón al recrearse los lugares provinciales en los cuentos y dramas de Jesús Zarate Moreno, los espacios monumentales de la capital comunera y sus conexiones comerciales con el río estudiados por Horacio Rodríguez Plata, las conexiones urbanas entre los espacios de la memoria durante la guerra de los mil días recreados por Enrique Otero D'Costa y los efectos transculturales de la inmigración alemana a través de las vivencias familiares y los relatos colectivos narrados por Pedro Gómez Valderrama, a partir de la construcción de los caminos que atravesaron ese cañón y su río, los cuales reclamaban su propia ruta.

## Bibliografía

ALLIS Thiago; FOIS-BRAGA, Humberto; MORATORI, Patrick; FRAGA, Carla. Turismo, literatura e tecnologíasesem movimiento. **Caderno Virtual de Turismo**, v. 20, n°. 2, pp. 111-121. 2020. <https://doi.org/10.18472/cvt.20n2.2020.1849>

BARBOSA, Bruno; ANJO, Ana. Literature and tourism in digital:Lisbon and Fernando Pessoa. **Revista Lusófona de EstudosCulturais / LusophoneJournal of Cultural Studies**, v. 7, n°. 2, p. 185-201. 2020. <https://doi.org/10.21814/rlec.2574>

CASTELLÓN, Luz. **Ruta turística: gastronomía, identidad cultural, desarrollo rural en Santander y políticas de turismo en Colombia**. Tunja: Universidad de Boyacá-Universidad de Santander, 2022.

DA SILVA CHAVES, Francisca; DO NASCIMENTO NETO, Luiz. (2021). Ensino e Geografia no LivroCidades de Papel: Conceitos geográficos na narrativa literária. **Ateliê Geográfico, Goiânia**, v. 15, n. 2, p. 219–235, 2021. DOI:<https://doi.org/10.5216/ag.v15i2.69534>

FERRAZ, Felisa. Un perfil de viajero literario: el caso de las rutas literarias pirenaicas. **Álabe, Revista de la Red de Universidades Lectoras**, n°. 21, p. 1-19, 2020.<https://doi.org/10.15645/Alabe2020.21.1>

GALINDO, Silvia. **Representaciones literarias del ser santandereano que fundamentan el turismo literario en la Provincias Comunera y de Guantán** [Trabajo de grado en Turismo]. El Socorro: Universidad Industrial de Santander, 2020.

HOPPEN, Anne; BROWN, Lorraine; FYALL, Alan. Literary tourism: Opportunities and challenges for the marketing and branding of destinations? **Journal of Destination Marketing & Management**, n.º. 3, p. 37-47. 2014. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2013.12.009>

JOVER, Francisco; CORREOSO, José. Propuesta de itinerarios turísticos a partir del análisis de obras literarias góticas en Cuba. **Acta Hispanica**, n.º. II, p. 505-518. 2020. <https://doi.org/10.14232/actahisp.2020.0.505-518>

LÓPEZ, Enrique. Turismo, literatura y geografía en Tánger. Rutas literarias de uso turístico. **Cuadernos de Turismo**, n.º. 49, p. 131-148. 2022. <https://doi.org/10.6018/turismo.521821>

MAGADÁN, Marta; RIVAS, Jesús. **Turismo literario**. Oviedo: Septemeditations, 2011.

MARTÍNEZ, Lina; PÉREZ, Luis. **Turismo Literario y santandereanidad**. Bucaramanga: Publicaciones UIS-Gobernación de Santander, 2017.

MARTÍNEZ, Lina. **Representaciones literarias del ser santandereano que fundamentan el turismo literario en la Provincia de García Rovira y Pamplona** [Trabajo de grado en Turismo]. El Socorro: Universidad Industrial de Santander, 2020.

MONFERRER, Aina. Literary route through Borriana and the Sea: A literary, inclusive and sustainable tourism experience. **A Lit&Tour: International Journal of Literature and Tourism Research (IJLTR)**, Special Issue, p. 54-66. 2023. <https://cutt.ly/m8ppHGc>

MONTOYA, Pablo. Defensa de la tradición y la ruptura. **Estudios De Literatura Colombiana**, n.º. 38, p. 183-195, 2016. <https://doi.org/10.17533/udea.elc.n38a09>

OLARTE, Manuel. **Representaciones literarias del ser santandereano que fundamentan el turismo literario en la Provincia de Soto** [Trabajo de grado en Turismo]. El Socorro: Universidad Industrial de Santander, 2020.

PEREIRA, Luisa; MARQUES, Jorge. Turismo literário em Baião: Incursão pelo mundo Queiroziano. **Revista Turismo & Desenvolvimento**, nº. 38, p. 55-67. 2022. <https://doi.org/10.34624/rtd.v38i0.27373>

PÉREZ, Luis; MARTÍNEZ, Lina; GALINDO, Silvia. El fomento de rutas turístico-literarias en el Caribe: el caso de Aracataca y la "Ruta Macondo". **Turismo y Sociedad**, nº. 27, p. 57-76, 2019. <https://doi.org/10.18601/01207555.n27.03>.

PÉREZ, Luis; MARTÍNEZ, Lina; GALINDO, Silvia. Imaginarios sociales sobre Santander (Colombia) promovidos desde el turismo literario. En ROZO, Edna; VÉLEZ, María (ed.). **Debates Contemporáneos del Turismo**. Bogotá: Universidad Externado de Colombia, 2020. t. VI, p. 47-66. <https://publicaciones.uexternado.edu.co/gpd-debates-contemporaneos-sobre-el-turismo-tomo-vi-9789587900873.html>

PÉREZ, Luis. Turismo literario, ambientes históricos y "santandereanidad": representaciones narrativas sobre el territorio santandereano. **Cuadernos De Geografía: Revista Colombiana De Geografía**, v. 26, nº. 2, p. 133-151. 2017. <https://doi.org/10.15446/rcdg.v26n2.55633>

PÉREZ, Luis. Literatura santandereana Visibilidad, concepciones y evocaciones. **Estudios De Literatura Colombiana**, nº. 43, p. 137-154. 2019. <https://doi.org/10.17533/udea.elc.n43a08>

PÉREZ, Luis. **Alternative Tourism & Sustainable Heritage. Communications and new knowledge products from the Research Seedbed in Alternative and Sustainable Tourism (TAS) of the Industrial University of Santander (UIS) Colombia**. Bucaramanga: UIS- Luis Rubén Pérez, 2020. <https://cutt.ly/hwAoroVs>

PÉREZ, Luis. Las personalidades históricas y el desarrollo del turismo literario en el Caribe: experiencia vivencial de la "Ruta Macondo". En LAPIEDRA, R.; RODRÍGUEZ, R. (coord.). **Turismo eres tú: el valor de las personas**. España: Tirant lo Blanch, 2021. p. 419-432. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7761210>

PILLET, Félix. El paisaje literario y su relación con el turismo cultural. **Cuadernos de Turismo**, nº. 33, p. 297-309, 2014. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/195751>

PLEGUEZUELOS, Raquel. Turismo literario Hispánico y su influencia en el interés por el español. **Hispanic Studies in the XXI Century**. 2013. <https://orca.cardiff.ac.uk/id/eprint/70036>

PROCOLOMBIA-MINISTERIO DE CULTURA. **Cocrear Conectar Conservar: Manual ilustrado para guías de turismo de cultura en Colombia**. Bogotá: PuntoAparte, 2022.

QUINTEIRO, Sílvia; BALEIRO, Rita. **Estudosem literatura e turismo: Conceitosfundamentais**. Portugal: Universidade de Lisboa, 2017.

QUINTEIRO, Sílvia; GONÇALVES, Alexandra; CARREIRO, Vivina. Recursos e potencial de Coimbra como destino de turismo literário. **Revista Turismo &Desenvolvimento**, v. 36, nº. 2, p. 419-432, 2020. <https://doi.org/10.34624/rtd.v36i2.7221>

QUINTEIRO, Sílvia; GONÇALVES, Alexandra; CARREIRO, Vivina. Caracterização e Análise do Potencial de Desenvolvimento do Turismo Cultural LiterárioemCoimbra. **RPER**, nº. 56, p. 85-99, 2021a. <https://www.review-rper.com/index.php/rper/article/view/162>

REGLERO, Diego. **Turismo Literario: Ruta de Don Quijote en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha** [thesis]. España: Universidad de Valladolid, 2019. <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/37060>

SOUSA, Arturo; PEREIRA, Maria. O turismo literáriocriativo na esteira da Coimbra de Miguel Torga. **Revista Turismo &Desenvolvimento**, nº. 38, p. 195-216, 2022. <https://doi.org/10.34624/rtd.v38i0.27418>

SOUSA, Bruno; ANJO, Ana. Literatura e turismo no digital: o caso de Lisboa e Fernando Pessoa. **Revista Lusófona De EstudosCulturais**, v. 7, nº. 2, p. 185-201, 2020. <https://doi.org/10.21814/rlec.2574>

SOUSA, Manuel; PEREIRA, Maria. Turismo literáriocamiliano na cidade do Porto. **Revista Turismo &Desenvolvimento**, nº. 38, p. 153-167, 2022. <https://doi.org/10.34624/rtd.v38i0.27406>

TORRES, Oscar. Ser santandereano y crisis de occidente en la obra poética y la ensayística de Tomás Vargas Osorio. **Cuadernos de Literatura**, v. 4, n°. 27, p. 66-87. 2010.

VARGAS, Tomás. **Obras completas**. Bucaramanga: Imprenta del Departamento, 1944.

---

### Luis Rubén Pérez Pinzón

Doctor en educación; Doctor en historia; Docente-investigador del Departamento de Estudios Sociohumanísticos e investigador principal del proyecto UNAB-26612574-2024. Integrante del grupo de investigación GPS. Colombia, Bucaramanga.

Universidad Autónoma de Bucaramanga (UNAB)  
Avenida 42 #4811, Bucaramanga, Colombia  
E-mail: Lperez14@unab.edu.co  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0387-6035>

### Marian Johana RugelesPaez

Magister en diseño del paisaje (Arquitectura); Docente-investigadora de División de Ingenierías y Arquitectura-Facultad de Arquitectura de la Universidad Santo Tomás Bucaramanga y coinvestigadora del proyecto UNAB-26612574-2024. Integrante del grupo de investigación GINVEARQUI. Colombia, Bucaramanga.

Universidad Santo Tomás (USTA) - Bucaramanga  
Carrera 18 #9-27, Bucaramanga, Colombia  
E-mail: marian.rugeles@ustabuca.edu.co  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0299-5414>

---

Recebido para publicação em abril de 2023

Aceito para publicação em janeiro de 2024