

Perspectiva de reactivación turística peruana basada en los principios de la sostenibilidad de destinos en tiempos de pandemia

Outlook on the reactivation of peruvian tourism based on the principles of destination sustainability during times of pandemic

Perspectiva da reativação turística peruana com base nos princípios da sustentabilidade dos destinos em tempos de pandemia

Shirley Tatiana Gonzáles Cabrera
Universidad Señor de Sipán
gcabrerast@crece.uss.edu.pe

Luz Vanessa Panca Humpiri
Universidad Nacional del Altiplano
70376659@unap.pe

Juan Ramón Calsin Turpo
Universidad Nacional Intercultural Fabiola Salazar Leguía
jcalsin@unibagua.edu.pe

Resumen

El turismo se ha convertido en un factor importante en la economía de los países. Este sector, viene registrando importantes movimientos de masas alrededor del mundo, en el año 2019, la industria turística generó el 10,4% del Producto Bruto Interno mundial. La pandemia del Covid-19, iniciada a finales del 2019, limitó toda actividad que implique cualquier forma de contacto humano, estas medidas sanitarias buscaban controlar el índice de contagios, obligando a diversos sectores a suspender sus actividades, hasta nuevo aviso. A través del estudio se logró identificar el impacto de la pandemia del Covid-19 en el sector turístico peruano, durante los años 2019, 2020 y su perspectiva para el año 2021, además, se propuso al turismo sostenible como una alternativa de reactivación ante la nueva normalidad en tiempos de pandemia, basada en las propuestas de reactivación turística de algunos países, cuyos estudios coinciden en una alternativa sostenible para la reactivación turística y sus posibilidades de

adecuación al turismo nacional, a través del análisis contextual del turismo sostenible en el Perú.

Palabras Clave: Covid-19, Perú, Reactivación turística, Turismo sostenible.

Abstract

Tourism has become an important factor in the economy of countries. This sector, has been registering important mass movements around the world, in 2019, the tourism industry generated 10.4% of the world's Gross Domestic Product. The Covid-19 pandemic, which started at the end of 2019, limited all activities involving any form of human contact, these sanitary measures sought to control the rate of contagion, forcing various sectors to suspend their activities, until further notice. Through the study, it was possible to identify the impact of the Covid-19 pandemic on the Peruvian tourism sector during the years 2019, 2020 and its perspective for the year 2021, in addition, sustainable tourism was proposed as a reactivation alternative in the face of the new normality in times of pandemic, based on the tourism reactivation proposals of some countries, whose studies coincide in a sustainable alternative for tourism reactivation and its possibilities of adaptation to national tourism, through the contextual analysis of sustainable tourism in Peru.

Keywords: Covid-19, Peru, Tourism reactivation, Sustainable tourism.

Resumo

O turismo tornou-se um fator importante na economia dos países. Este setor vem registrando importantes movimentos de massa em todo o mundo, sendo que em 2019 a indústria do turismo gerou 10,4% do Produto Interno Bruto mundial. A pandemia de Covid-19, que se iniciou no final de 2019, limitou toda atividade que envolva qualquer forma de contato humano, essas medidas sanitárias buscaram controlar o índice de contágio, obrigando diversos setores a suspenderem suas atividades, até segunda ordem. Através do estudo, foi possível identificar o impacto da pandemia de Covid-19 no setor de turismo peruano, durante os anos de 2019, 2020 e sua perspectiva para o ano de 2021, além disso, o turismo sustentável foi proposto como alternativa para reativação antes a nova normalidade em tempos de pandemia, com base nas propostas de reativação do turismo em alguns países, cujos estudos coincidem numa alternativa sustentável para a reativação do turismo e suas possibilidades de adaptação ao turismo nacional, através da análise contextual do turismo sustentável em Peru.

Palavras-chave: Covid-19, Peru, Reativação do turismo, Turismo sustentável.

Introducción

Para la Organización Mundial del Turismo (2022), el término turismo es definido como el “fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios”. La actividad turística a nivel global ha evolucionado raudamente en los últimos años, la aceleración del desarrollo del turismo lo ha convertido en un sector importante en las aportaciones económicas de los países a nivel global, las divisas recaudadas significaron un aporte del 10,4% del Producto Bruto Interno mundial durante el año 2019 (ORTEGA, 2021).

El desplazamiento que implica el desarrollo de la actividad turística, permite generar un efecto económico multiplicador de las divisas, mediante los restaurantes, hoteles, agencias, aeropuertos, etc. este ciclo ha permitido al turismo representar al año

2019 el 10,4% del Producto Bruto Interno mundial, según el Consejo de Viajes y Turismo (2019), citado por (CHÉRREZ-BAHAMONDE et al., 2021; ORTEGA, 2021), mencionan que el turismo fue un importante motor económico a nivel mundial, para el crecimiento continuo hasta el año 2019.

La pandemia del Covid-19, en la actualidad tiene repercusiones importantes en los sectores económicos, sociales y de salud pública, etc. ocasionando significativas pérdidas. Ortega (2021), refiere que el impacto de la pandemia ha sido devastador para el turismo mundial, con solo el aporte del 5,5% al Producto Bruto Interno mundial durante el año 2020, lo que significó una disminución del 4,4% en comparación con el año 2019, que registró 10,4% de aporte. Otra de las consecuencias negativas del Covid-19, según Ortega (2021), fue la reducción del 18,5% de la empleabilidad directa e indirecta del sector turístico, representando pérdidas superiores a los 62 millones de puestos de trabajo a nivel mundial.

Según García (2020), citado por Cruz & Fumero (2020), tan solo en el sector aeroportuario, actividad estrechamente vinculada al desarrollo de la actividad turística, a través del desplazamiento de pasajeros, durante el año 2020, las medidas sanitarias de inmovilización generaron una disminución superior al 90% del tráfico aéreo mundial, perjudicando considerablemente al sector turístico debido a la suspensión de traslados nacionales e internacionales.

En el Perú, según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, a través del Balance de Gestión 2020, se menciona parte de las consecuencias de la pandemia del Covid-19 en el sector turístico peruano, entre ellos destaca cifras como el arribo de 0,9 millones de turistas internacionales, causando una reducción del 79,41% con respecto al 2019 que fue de 4,37 millones de arribos. En este contexto, las divisas generadas por el turismo receptivo en el 2020 fueron de US\$1,002 millones, disminuyendo 79,06% con respecto al 2019, que fue de US\$ 4,784 millones de divisas. (MINCETUR-OGPPD, 2021a).

Los sectores vinculados a la actividad turística en el Perú, también presentaron grandes pérdidas, según el Informe técnico de la Producción Nacional elaborada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (2020), citado por (TUDELA-MAMANI et al., 2022), indica que los servicios de agencias de viajes y operadores turísticos sufrieron una caída del 97,16% al año 2020, mientras que los servicios de restaurantes y alojamiento reportaron pérdidas aproximadas al 90,58%, acompañado del 93,16% de baja en el servicio de transporte aéreo en el Perú.

Los efectos de la pandemia del Covid-19, sumado a algunos impactos negativos del turismo que en los últimos años vienen tomando importancia, como la turistificación¹ de los espacios urbanos donde se concentra la visita de los turistas (DE LA CALLE, 2019), conllevan a diseñar y ejecutar una reestructuración de la actividad turística, para su consecuente reactivación, pero teniendo en consideración que todos los sectores se

¹ Impacto que tiene la masificación turística en el tejido comercial y social de determinados barrios o ciudades.

enfrentan a una nueva normalidad, y los perfiles de los potenciales viajeros han cambiado en la mayoría de los turistas. La Organización Mundial del Turismo (2020), propone un plan para la reactivación del sector turístico a través de una guía de lineamientos que buscan mitigar los impactos socio-económicos de la pandemia del Covid-19 y acelerar la recuperación del sector, tras su caída abrupta de actividades, basándose en principios de reactivación económica, social, política y comprometiendo al turismo en la agenda mundial para el desarrollo sostenible, al 2030.

El término de sostenibilidad, se encuentra implícita en las estrategias que se proponen para la reestructuración y reactivación del turismo a causa de la pandemia del Covid-19, por tanto, se dará paso a destinos sostenibles (GUERRA, 2020). Una orientación de los destinos hacia la sostenibilidad, busca un distanciamiento del turismo masivo (RIVERA & PASTOR, 2020). Un turismo con enfoque sostenible, comprometido con los pilares sociales, económicos y ambientales, empieza a tomar fuerza como alternativa de reactivación a los impactos de la pandemia del Covid-19.

El turismo sostenible relaciona a las dimensiones ambiental, social y económica de manera favorable a la comunidad receptora y a los visitantes. El turismo sostenible es considerado como aquel tipo de turismo que tiene consideración medible de las repercusiones actuales y futuras, en las dimensiones económicas, sociales y ambientales implícitas en el desarrollo del servicio a los visitantes, y los impactos al entorno de las comunidades anfitrionas (MORENO et al., 2020; ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO, 1997).

En tal sentido, el objetivo del estudio es: Identificar, el impacto de la pandemia del Covid-19 en el sector turístico peruano durante los años 2019, 2020, 2021 considerando entre ellos, al 2019 como año base de comparación, al 2020 como año de impacto, y al 2021 como año de la nueva normalidad en tiempos de pandemia; Proponer, al turismo sostenible como una alternativa de solución, basados en las propuestas de reestructuración y reactivación turística de algunos países, cuyos estudios coinciden en una alternativa sostenible para la reactivación del turismo; y Analizar, el estado contextual del turismo sostenible en el Perú, considerando los destinos sostenibles reconocidos a nivel internacional y aquellos con características adecuadas para el desarrollo del turismo sostenible.

Desarrollo

El virus SARS-CoV-2, fue identificado por primera vez en Wuhan–China, el acelerado aumento de casos, llevó a la Organización Mundial de la Salud, declarar la emergencia sanitaria, y el 11 de marzo del año 2020 la declaró como pandemia (PÉREZ, GÓMEZ & DIÉGUEZ, 2020).

En el Perú, las medidas sanitarias y de inmovilización fueron declaradas el 16 de marzo del 2020, donde se iniciaba el enfrentamiento al virus a través de una cuarentena rígida durante quince días (EL PERUANO, 2020a). El contagio rápido y las altas tasas de consecuencias mortales, prolongó la cuarentena con nuevas medidas sanitarias tomadas

por el gobierno peruano, como el cierre de fronteras y de todo tipo de actividad que implique el contacto humano directo.

Todos los sectores veían la imposibilidad de mantener sus actividades económicas, entre ellas el turismo, que genera la movilización de personas y el contacto constante entre todos los actores turísticos vinculados directa e indirectamente. Vistos el 79,06% de pérdidas en divisas por turismo receptivo durante el año 2020 (MINCETUR-OGPPD, 2021a), se estimaba una lejana opción de reactivación en razón a las medidas sanitarias que prevalecían hasta el año 2021, y que aún en la actualidad no se puede desarrollar de forma satisfactoria, en razón a la nueva normalidad en tiempos de pandemia y la capacidad limitada de carga turística.

El Perú, país con un gran potencial turístico, cuenta, según Vásquez (2019), con 4,657 recursos turísticos, y atractivos de renombre como Machu Picchu, considerada una de las siete maravillas del mundo moderno, sitios arqueológicos monumentales cada día más reconocidos a nivel nacional e internacional, como la fortaleza de Kuélap en el departamento de Amazonas, la ciudadela de Chan Chan, en el departamento de La Libertad, el bosque de piedras en Cumbemayo, en el departamento de Cajamarca, entre otros.

El panorama turístico peruano durante el año 2019, un año antes de la pandemia del Covid-19, representaba estadísticas favorables y crecientes de las actividades turísticas como se observa en la Figura 1, en la cual observamos el lento incremento del arribo de turistas internacionales al Perú, que el año 2019 alcanzó la suma de 4,4 millones de arribos de turistas internacionales, y que sufrió un impacto negativo en el año 2020, registrándose menos de un millón de arribos de turistas internacionales, a consecuencia de las medidas sanitarias establecidas en tiempos de pandemia del Covid-19 (MINCETUR-SIET, 2021b).

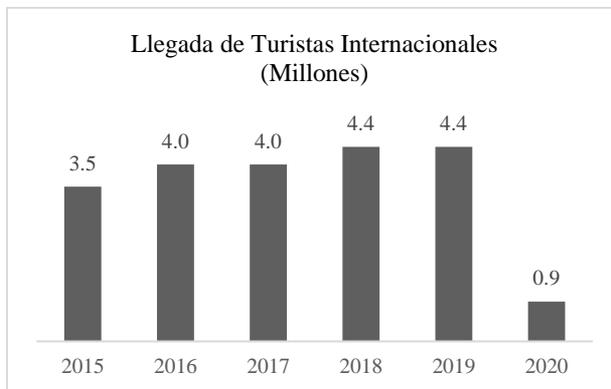


Figura 1: Llegada de Turistas Internacionales al Perú 2015-2020.

Fuente: Perú. Mincetur– Sistema de Información Estadística de Turismo, 2021b.

Los principales turistas internacionales que arribaron al Perú durante el año 2019, según el país de procedencia, refiere a Chile en primer lugar con un 23,8% seguido de

Estados Unidos (15,0%), Ecuador (7,8%), Alemania (5,6%) y Colombia con el 5,1% de llegadas.

A lo largo del año 2020, y en pleno desarrollo de la pandemia del Covid-19, el total de turistas internacionales fueron de 896,523 arribos internacionales². Como se observa en la Tabla 1 y Tabla 2, Chile se mantuvo como principal país de procedencia de arribos internacionales con un 18,2%, con respecto a los demás países, los datos para el 2020 son los siguientes: Alemania (16,0%); Estados Unidos (14,2%); Ecuador (7,4%) y Colombia con el 5,5% del total de arribos al Perú (MINCETUR-SIT, 2021C).

Tabla 1: Países de procedencia de turistas internacionales que arribaron al Perú –Año 2019.

PAÍS DE PROCEDENCIA	AÑO 2019	PARTICIPACIÓN (%)
CHILE	1,040,303	23,8%
ESTADOS UNIDOS	656,991	15,0%
ECUADOR	339,486	7,8%
ALEMANIA	245,058	5,6%
COLOMBIA	223,943	5,1%
ARGENTINA	186,625	4,3%
BRASIL	181,256	4,1%
ESPAÑA	158,118	3,6%
BOLIVIA	156,150	3,6%
MÉXICO	128,829	2,9%
OTROS	1,278,971	24.2%

Fuente: Perú. Mincetur – Sistema de Inteligencia Turística, 2021c.

Tabla 2: Países de procedencia de turistas internacionales que arribaron al Perú –Año 2020.

PAÍS DE PROCEDENCIA	AÑO 2020	PARTICIPACIÓN (%)
CHILE	163,271	18,2%
ALEMANIA	143,053	16,0%
ESTADOS UNIDOS	127,555	14,2%
ECUADOR	66,547	7,4%
COLOMBIA	48,950	5,5%
BRASIL	41,065	4,6%
ARGENTINA	36,619	4,1%
BOLIVIA	34,298	3,8%
ESPAÑA	28,497	3,2%
MÉXICO	22,592	2,5%
OTROS	184,076	20.5%

Fuente: Perú. Mincetur – Sistema de Inteligencia Turística, 2021c.

En relación al flujo de viajes por turismo interno, en el Perú las cifras también sufrieron un notable descenso en consecuencia a las medidas sanitarias impuestas ante el

² Considerados turistas internacionales a la suma de turistas extranjeros más turistas peruanos residentes en el exterior.

brote de la pandemia del Covid-19, en síntesis, de un total de 48,575,226 de viajes por turismo interno durante el año 2019, para el año 2020, sólo se registraron 14,369,718 de viajes por turismo interno (MINCETUR-SIT, 2021d). En la Figura 2 se observa el detalle del flujo interno total de viajes, el porcentaje de participación por departamento, así como los principales destinos visitados durante los años 2019 y 2020.

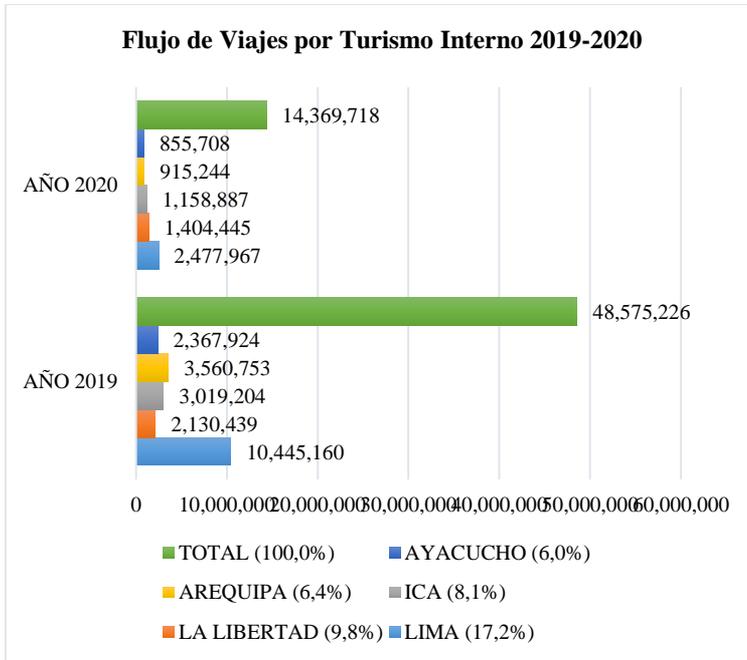


Figura 2: Flujo de Viajes por Turismo Interno durante los años 2019 -2020.
 Fuente: Perú. Mincetur – Sistema de Inteligencia Turística, 2021d.

Otra de las consecuencias importantes de la pandemia del Covid-19 en el sector turístico, fue la desestabilidad laboral y la consecuente pérdida de empleos relacionados directamente e indirectamente con la actividad turística, en hoteles, restaurantes, agencias, transporte, comunicaciones, etc. (TUDELA - MAMANI *et al.*, 2022).

En el Perú, como se observa en la Figura 3, el número de empleos totales³ durante el año 2019 alcanzó la cifra de 1,457,000 empleos, mientras que en el año 2020 se descendió considerablemente a la cantidad de 697,000 empleos totales en el sector turismo (MINCETUR-SIT, 2021e).

³ Suma del empleo directo más el empleo indirecto relacionado al turismo.

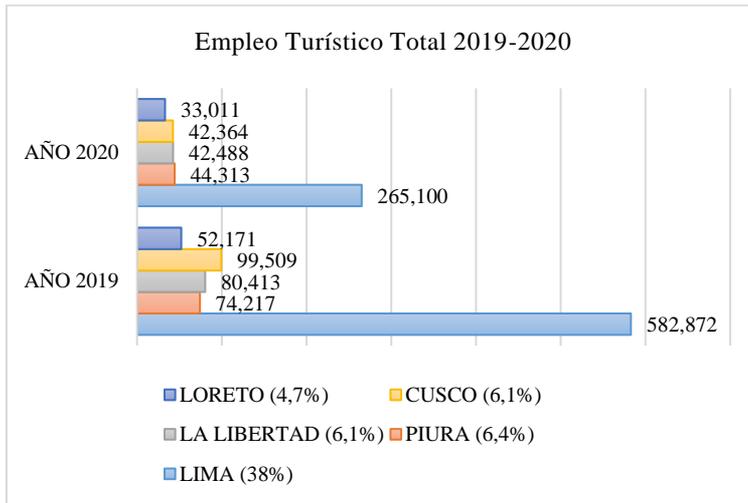


Figura 3: Empleo Turístico total en el Perú durante los años 2019 -2020.
Fuente: Perú. Mincetur - Sistema de Inteligencia Turística, 2021e.

El panorama desolador en cifras que ha dejado la pandemia del Covid-19 en el desarrollo de la actividad turística a nivel nacional e internacional, conlleva a diseñar alternativas turísticas para la reactivación del turismo basado en la nueva normalidad que nos espera (CASTELLO, 2020). Por esta razón empezamos con la propuesta de reestructuración de destinos que sean característicamente adecuados a los nuevos perfiles de los potenciales visitantes en tiempos de pandemia y que mantengan un equilibrio económico, social y ambiental, que permitan considerar los Objetivos del Desarrollo Sostenible instituidos en el año 2015 por las Naciones Unidas.

Todas estas características, implican la búsqueda de una reestructuración y reactivación del turismo y que algunos países, tímidamente están empezando a estudiar, propuestas de reactivación turística que logren el posicionamiento como una alternativa sostenible. Según *Green Destinations* organización que reconoce, busca y oferta destinos que practican la sostenibilidad, dio a conocer el 26 de Octubre del 2021, el *Top 100* de los destinos turísticos más sostenibles del mundo, entre ellos destinos pertenecientes a países como: Palaos, Eslovenia, Portugal, Perú, etc. en donde la sostenibilidad de turismo se promueve mediante protocolos establecidos por los propios destinos turísticos, que incluye por ejemplo la prohibición de protectores solares tóxicos para los arrecifes, o medidas para el involucramiento constante de las comunidades originarias, en el desarrollo de la actividad turística, entre otros lineamientos en favor de la sostenibilidad del turismo. Estos protocolos, les han permitido ser reconocidos como los mejores ejemplos de sostenibilidad de sus recursos y atractivos turísticos, cuyas experiencias se presentan como alternativas oportunas, para la actividad turística, ante la nueva normalidad en tiempos de pandemia del Covid-19.

Turismo Sostenible: Perspectivas en tiempos de Pandemia del Covid-19.

Ante las consecuencias de la pandemia del Covid-19, y en respuesta a la búsqueda de una reestructuración y transformación del turismo, adecuado a los nuevos perfiles de los potenciales visitantes y las nuevas medidas sanitarias para el desarrollo de la actividad turística, a nivel global se ha despertado el interés hacia la idoneidad y promoción del turismo sostenible, cuyas características se alinean a cumplir los protocolos sanitarios actuales y futuros.

Este interés por la reestructuración de la oferta turística, permite que se ubique al turismo en puesta a cero, y se proyecte una nueva presentación de la actividad turística, vinculada a la sostenibilidad como eje de apertura para la oferta de destinos comprometidos con esta nueva realidad post pandemia.

El turismo sostenible, resultado de la búsqueda de la práctica de sostenibilidad en el ámbito del turismo, proviene de un factor anterior importante, el desarrollo sostenible que según (CHIESA, MANZINI, & NOCI, 1999), citado por (SERRANO AMADO & CAZARES, 2019) indican que el desarrollo sostenible se centra en la importancia del “respeto de los valores de la comunidad” con el fin de salvaguardar el medio ambiente, destacando las dimensiones sociales y económicas.

Ante ello la Organización Mundial del Turismo (1993), citado por Serrano Amado & Cazares (2019), define al turismo sostenible como aquel “*que se orienta a satisfacer las necesidades de los turistas actuales, generando ingresos y bienestar social, garantizando del mismo modo los recursos naturales*”. Esta preocupación por la continuidad de la actividad sin alterar los recursos con los que cuenta un destino, así como el involucramiento de los ejes sociales, económicos y ambientales, dan cuenta de un tipo de turismo muy diferente al turismo tradicional y sus tipologías como turismo de masas, turismo depredador, los cuales sobrecargan al destino ante una ineficiente planificación turística, a la par de un desinterés por el involucramiento común de todos los participantes de la actividad turística de un destino, lo cual conlleva a un próximo y pronto deterioro del destino. Podría entonces verse en el turismo sostenible, el eje de un nuevo punto de inicio del turismo, en donde el involucramiento social, ambiental y económico, satisfaga a todos los actores involucrados.

A continuación se presentan casos como propuestas de reactivación turística de algunos países, cuyos estudios coinciden en una alternativa sostenible para la reactivación y reestructuración del turismo.

Rivera & Pastor (2020), analizan el territorio español y las perspectivas de las agencias de viajes españolas ante la propuesta de la oferta del turismo sostenible en tiempos de pandemia del Covid-19, y concluyen que los turistas buscarán destinos sanitariamente seguros en donde incluyan aspectos importantes como la masificación del destino, aforos muy limitados y actividades al aire libre con el distanciamiento social necesario. Estas características se alinean a los protocolos sanitarios establecidos a causa de la pandemia del Covid-19, en consecuencia el turismo sostenible se presenta como la

mejor alternativa, evidenciándose que los criterios ambientales han ganado peso en las decisiones de compra de paquetes turísticos.

Si bien el estudio concluye que las agencias españolas no han sabido abordar y ofertar este tipo de turismo, estas agencias se encuentran aptos para la capacitación e implementación de productos turísticos sostenibles, como mejor alternativa en tiempos de pandemia del Covid-19. La implementación de paquetes turísticos sostenibles, sólo puede ser desarrollada, si las agencias tienen pleno conocimiento de este tipo de turismo (CASTELLO, 2020).

La implementación de la sostenibilidad de los recursos turísticos, es un concepto en debate y motivo de conferencias en años anteriores, y que actualmente tienen el protagonismo, gracias a la coyuntura sanitaria y su importancia a raíz de la pandemia del Covid-19. Castello (2020), enfatiza que el turismo sostenible se constituye como base para la reactivación y reestructuración del turismo a nivel global, pero a la vez resalta, que la búsqueda de la reactivación turística debe venir de forma planificada, y sin cometer los errores pasados.

Los impactos negativos de la actividad turística, anteriores a la pandemia del Covid-19, implicaron daño ambiental y desplazamiento de las comunidades originarias o locales, a consecuencia del desarrollo del turismo masivo, que daban como resultados no deseados, efectos como la turistificación de los espacios y otros (DE LA CALLE, 2019). Entre los aspectos a mejorar, se deben incluir el desarrollo de un turismo mucho más comprometido con los aspectos medioambientales y en beneficio de las comunidades originarias o locales.

El panorama que deja la pandemia del Covid-19, representa una “nueva normalidad” con turistas que quizá se resistan al cambio, pero con otros más interesados en una nueva forma de visitar destinos. Araya (2020), analiza lo que le espera al sector turístico en Panamá después de la pandemia, en donde se resalta la necesidad de implementar y orientar un modelo de desarrollo turístico sostenible, trabajado de manera conjunta entre los principales sectores públicos, privados y comunidades locales vinculados con la actividad turística.

La aplicabilidad de los principios del turismo sostenible como propuesta de reactivación y reestructuración del turismo a causa de la pandemia del Covid-19, debe tener en consideración muchos puntos que han sido dejados de lado, del cual sólo se ha enmarcado el beneficio económico de la actividad, Haro & García (2021), en su estudio afirman que la sostenibilidad es un paso adecuado y firme para la nueva normalidad a la que se enfrenta la sociedad, pero es importante saber que el desarrollo turístico sostenible que se busca, debe primero solucionar las debilidades que presenta el turismo convencional, entre ellos los impactos sociales y ambientales como el *sobreturismo*⁴ o *turismo excesivo*, causando impacto negativo afectando particularmente al destino, parte de la solución que plantean los autores es la adecuación de indicadores establecidos por la

⁴ Masificación turística dada en ciertos destinos cuando a causa de su popularidad, se ven saturados de visitantes que resulta imposible disfrutarlos, cuidarlos y gestionarlos sosteniblemente

Organización Mundial del Turismo al destino turístico que presenta este problema de desarrollo adecuado de la actividad turística.

Las propuestas descritas anteriormente, potencializan al turismo sostenible y sus principios, como base para la reactivación y reestructuración del sector turístico en tiempos de pandemia del Covid-19, y nos conlleva al análisis del estado del turismo sostenible en el Perú, en este contexto, se evaluarán aspectos, como el nivel de desarrollo en la actualidad de destinos considerados sostenibles en el Perú, la afluencia de turistas que generaban antes de la pandemia del Covid-19 y las propuestas del país para enfrentar los impactos de la pandemia en el sector.

Contexto Actual del Turismo Sostenible en el Perú.

La Ley N° 31103 del estado peruano, promulgada el 30 de diciembre del año 2020, declara de interés nacional la reactivación del sector turismo y establece medidas para su desarrollo sostenible (EL PERUANO, 2020b). Es así que el 4 de abril del 2021, a través del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú, se aprobó la “Estrategia Nacional de Reactivación del Sector Turismo 2021 – 2023”, con el objetivo de responder oportunamente a los impactos de la pandemia del Covid-19, y las consecuencias económicas, sociales y otras que afectaron al sector turístico nacional. Entre sus principales objetivos se encuentra el desarrollo y consolidación de la oferta de destinos sostenibles.

La oferta turística peruana, presenta atractivos de renombre mundial como Machu Picchu en la ciudad del Cusco, Lago Titicaca en Puno, Fortaleza de Kuélap en Amazonas, considerados como atractivos ancla⁵. Pero, a través del análisis documental se determinó que también cuenta con destinos sostenibles reconocidos a nivel internacional, como se visualiza en la tabla 3. Son nueve los destinos peruanos catalogados como sostenibles a nivel internacional durante el año 2021, obteniendo el Sello *Green Destinations* cuya fundación sin fines de lucro, busca el desarrollo y reconocimiento de destinos sostenibles, sello internacional que según (LEE, BREITER & CHOI, 2011), van en aumento las organizaciones en marketing de destinos que recomiendan la obtención de la certificación de Green Destinations, donde se reconozca el esfuerzo ecológico, social y ambiental de los solicitantes, del cual el Perú tiene registrados 9 destinos en la lista “Top 100 Destinos Sostenibles”⁶, durante el año 2021.

⁵ Destinos que por sí solos y dada la categoría que presentan se “venden” sin necesidad de mucho marketing.

⁶ Reconocimiento mundial que premia a los lugares turísticos más respetuosos con el ecosistema y mínimo impacto sobre el ambiente y la cultura local.

Tabla 3: Top 100, Destinos Sostenibles del Perú 2021.

DESTINO SOSTENIBLE	DEPARTAMENTO
CAÑÓN DEL COLCA	AREQUIPA
RESERVA NACIONAL DE PACAYA SAMIRIA	LORETO
GOCTA	AMAZONAS
SANTUARIO HISTORICO BOSQUE DE PÓMAC	LAMBAYEQUE
PARQUE NACIONAL DE TINGO MARÍA	HUÁNUCO
TITICACA, LAGO SAGRADO DE LOS INCAS	PUNO
PARQUE NACIONAL BAHUAJA SONENE	MADRE DE DIOS
ALTOMAYO	TARAPOTO
RESERVA NACIONAL TAMBOPATA	MADRE DE DIOS

Fuente: Top 100 Destinos Sostenibles – Green Destinations, 2021.

Todos los destinos nacionales considerados sostenibles por la organización *Green Destinations*, sufrieron una disminución de arribos turísticos durante el año 2020, en comparación al año 2019, sin embargo, se registra una leve recuperación en el año 2021, como se observa en la figura 4.

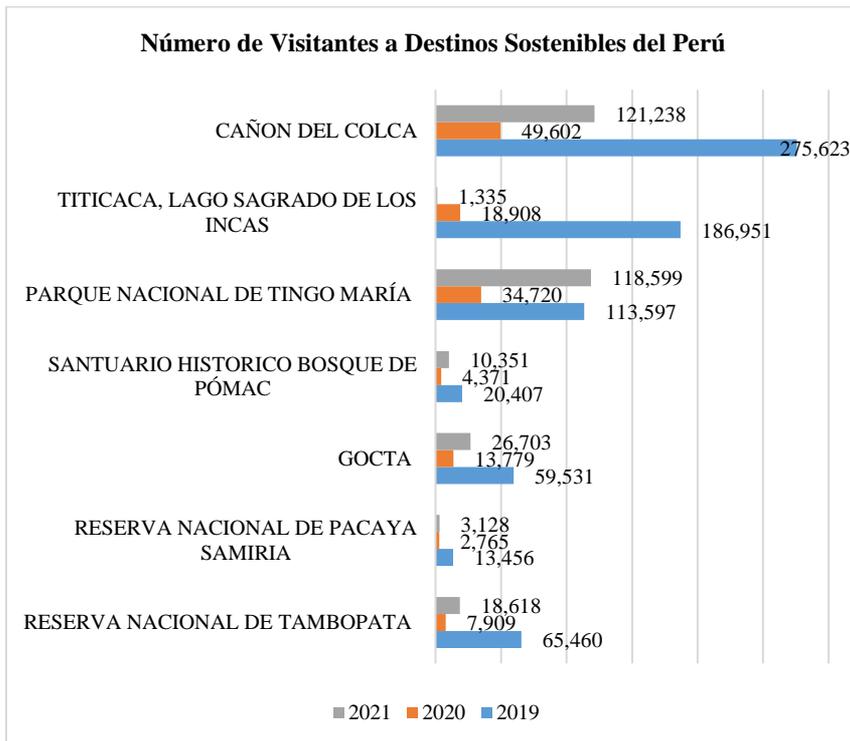


Figura 4: Visitantes a destinos sostenibles del Perú, años 2019-2020-2021.

Fuente: Perú. Mincetur – Sistema de Inteligencia Turística, 2021f.

El análisis del número de visitantes nacionales e internacionales, presentados en la figura 4, confirman como principales destinos sostenibles de interés, a los destinos turísticos descritos en la tabla 3, aún antes de la inclusión de estos, en la lista del *Top 100, Green Destinations* (MINCETUR-SIT, 2021f). El mayor número de visitas lo registra el Cañón del Colca – Arequipa, en los tres años de evaluación.

Es preciso mencionar, que en el Perú existen destinos turísticos que aún no son reconocidos como destinos sostenibles a nivel internacional en el ranking del *Top 100 Green Destinations*, para el cual, el destino debe solicitar la evaluación por parte de la organización y cumplir estándares determinados, sin embargo, existen destinos que desarrollan características vinculadas estrechamente a los principios de la práctica del turismo sostenible, y que no se encuentran en la lista por motivos de no cumplimiento, desinterés en participar en la obtención de este sello internacional, inclusive, algunos aún se encuentran en un proceso de desarrollo turístico, entre los cuales encontramos el turismo participativo en el valle sagrado de los Incas, el valle de Túcume con el desarrollo de naturaleza y artesanía en Lambayeque, y un caso especial el de la cooperativa comunal dedicada al agroturismo, denominado “Granja Porcón” (VALDIVIA, 2017), que se encuentra ubicada en el departamento de Cajamarca, en la sierra norte del Perú. Esta granja, cuyo inicio fue orientado a actividades ajenas al turismo, en mayoría debido a la resistencia de los pobladores al desarrollo de la actividad turística ante el temor de la aculturación turística⁷. Se trata de un predio de 10,996 hectáreas distribuidas en áreas productivas, destinadas al uso forestal, ganadero, agropecuario, agroindustrial, entre otras actividades, pero que desde 1998, se viene impulsando en el marco de los principios del turismo sostenible, con un crecimiento exponencial en el arribo de turistas nacionales e internacionales (VALDIVIA, 2017).

Según Valdivia (2017), los visitantes encuentran en la Granja Porcón un ejemplo de destino que hace práctica de la sostenibilidad turística, donde se mantiene un equilibrio económico, ambiental y social, haciendo partícipes a los pobladores miembros de la cooperativa considerados actores importantes en el desarrollo sostenible y turístico de la granja. Lo rescatable de esta granja, es que es de propiedad privada, sin participación del gobierno, que ha sabido explotar sus recursos de forma sostenible, y ha hallado en el turismo un importante aliado en la preservación del destino, y que basa su desarrollo en la cooperación de propietarios, turismo, ambiente y sostenibilidad, sirviendo de ejemplo a otros destinos en mayoría propiedad del estado, que aun contando con un presupuesto establecido, se encuentran en camino a lograr ser un destino sostenible. En la Figura 5, se aprecia parte de la geografía de la Granja Porcón en Cajamarca-Perú.

⁷ Proceso en el cual un grupo social recibe a otra cultura, adaptándola a esta e incorporándola como suya.



Figura 5: Vista de la Granja Porcón.
Fuente: Fotografía del autor (2022).

A través del análisis contextual, se observó que el Perú cuenta con las condiciones y destinos considerados sostenibles a nivel internacional, que pueden ser la ventana de ofertas ante esta nueva normalidad *post* pandemia del Covid-19, al mismo tiempo, existen destinos como la Granja Porcón en donde sólo hace falta la denominación, interés por parte de la cooperativa y marketing turístico adecuado para lograr su posicionamiento nacional e internacional. La biodiversidad, multiculturalidad y pluriculturalidad que caracteriza Perú, lo convierte en un destino con muchas oportunidades de desarrollo, en el marco de los principios del turismo sostenible en tiempos de pandemia del Covid-19.

El Perú, debe estar preparado para ofertar las nuevas demandas turísticas. En una encuesta presentada en la plataforma *Booking.com*, se resalta que el 72% de personas tomaran decisiones de viaje, en el marco de la sostenibilidad del destino. Ante ello, la orientación hacia destinos que hagan práctica de la sostenibilidad se ha incrementado en el 2020, en la encuesta elaborada por el portal *Booking.com*, informa que el 55% de viajeros globales informan que están más decididos a tomar decisiones de viaje sostenibles que hace un año.

La búsqueda de soluciones, no sólo se basa en el aspecto económico, también se debe considerar lo frágil que puede resultar el sistema turístico, ante situaciones como las vividas durante la pandemia del Covid-19, estas condiciones invitan a un análisis exhaustivo de la industria, considerando el nuevo perfil, en tiempos de pandemia, del visitante nacional o internacional. Mercado & Walter (2020), sostienen que debemos

trabajar en recuperar la confianza perdida del potencial turista, al hecho de viajar, en consecuencia, revertir el estado susceptible motivado por las experiencias vividas durante la pandemia, también indica que, el trabajo planificado, organizado y orientado a un turismo amigable y sostenible permitirá dar los primeros pasos para la reactivación del turismo en tiempos de pandemia.

Conclusiones

El impacto de la pandemia del Covid-19, en el turismo global, ha significado un descenso en el número de arribos nacionales e internacionales, así como la pérdida del empleo relacionado directa e indirectamente al sector turístico. En el estado peruano, las pérdidas también fueron considerables, de las visitas registradas en aproximadamente 4 millones un año antes de la pandemia, estas descendieron a menos de un millón durante el 2020, primer año de la pandemia, dejando en la incertidumbre a miles de visitantes y trabajadores relacionados al turismo.

Mediante las experiencias internacionales descritas en el presente estudio, generan la necesidad de rediseñar e implementar una alternativa de reactivación ante la nueva normalidad en tiempos de pandemia, a través de los entes gubernamentales encargados del sector, que consideren al turismo sostenible, una alternativa posesionada en razón a sus características alineadas a las medidas sanitarias establecidas ante la propagación del Covid-19.

Sin planificación, sin gestión, el turismo puede reincidir en las desventajas que viene presentando como la turistificación, sobreturismo, turismo excesivo, turismo predador, que en parte provocan un obstáculo para la sostenibilidad de los destinos. Los indicadores y propuestas deben buscar dar solución a los problemas mencionados, para lograr un modelo turístico más sostenible, donde se potencialice el desarrollo de los destinos sostenibles reconocidos, y de aquellos que buscan su reconocimiento internacional.

Referencias

ARAYA REYES, N. Sobre el turismo en Panamá después del COVID-19: el rol de la prospectiva en las políticas públicas. *Visión Antataura*, 4(2), 153-168. 2020.
<https://doi.org/10.48204/j.vian.v4n2a10>

CASTELLO, V. ¿Todo tiempo pasado fue mejor?: El turismo frente a los desafíos de la nueva normalidad. *Temas y Debates*, (40, Supl. 1), 439-446. 2020.
http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1853-984X2020000300044

CHÉRREZ-BAHAMONDE, R. C.; LÓPEZ-PAREDES, C. R.; LOGROÑO-NARANJO, S. I. El turismo como recurso generador de crecimiento y desarrollo económico mediante indicadores estadísticos. *Revista Científica FIPCAEC* (Fomento De La investigación Y publicación En Ciencias Administrativas, Económicas Y Contables), 6(1), 648-664. 2021.
<https://doi.org/10.23857/fipcaec.v6i1.361>

CRUZ, M. S.; MARTÍN, H.; FUMERO, N. P. Turismo pos-COVID-19. Reflexiones, retos y oportunidades. Universidad de La Laguna. 2020. <https://doi.org/10.25145/b.Turismopos-COVID-19.2020>

DE LA CALLE VAQUERO, M. Turistificación de centros urbanos: Clarificando el debate. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (83), 1-40. 2019. <http://dx.doi.org/10.21138/bage.2829>

EL PERUANO. *Decreto Supremo N° 044-2020-PCM. Decreto Supremo que declara Estado de Emergencia Nacional por las graves circunstancias que afectan la vida de la Nación a consecuencia del brote del COVID-19*. 2020a. Disponible en: <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/decreto-supremo-que-declara-estado-de-emergencia-nacional-po-decreto-supremo-n-044-2020-pcm-1864948-2/>

EL PERUANO. *Ley N° 31103. Ley que declara de interés nacional la reactivación del sector turismo y establece medidas para su desarrollo sostenible*. 2020b. Disponible en: <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-de-que-declara-de-interes-nacional-la-reactivacion-del-s-ley-n-31103-1916551-1/#:~:text=La%20presente%20ley%20tiene%20por,nacional%20por%20la%20Covid%2D19>

GUERRA LUZURIAGA, P. Reactivación vs turistificación: los retos de las ciudades frente al turismo post pandemia. *INNOVA Research Journal*, 5 (3.2), 134-150. 2020. <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n3.2.2020.1564>

HARO ARAGÚ, M.; GARCÍA MESTANZA, J. Metamorfosis del turismo y transformaciones urbanas: hacia el desarrollo de un modelo de turismo sostenible. *Kult-ur*, 8(15), 35-65. 2021. <https://doi.org/10.6035/Kult-ur.2021.8.15.1>

LEE, J. S.; BREITER, D., CHOI, Y. *Quality of a green destination as perceived by convention attendees: The relationship between greening and competitiveness*. 2011. Disponible en: <https://core.ac.uk/reader/13605060>

MERCADO ECHAZÚ, C.; WALTER, G. La resiliencia del turismo en tiempos de Covid-19. *Revista Venezolana De Gerencia*, 25(91), 769-773. 2020. <https://doi.org/10.37960/rvg.v25i91.33164>

MINCETUR-OGPPD (Ministerio de comercio exterior y turismo. Oficina General de Planificación, Presupuesto y Desarrollo). *Balance de Gestión 2021*. 2021a. Disponible en: https://transparencia.mincetur.gob.pe/documentos/newweb/Portals/0/transparencia/MemoriasMincetur/Balance_Gestion_2020_Mincetur.pdf

MINCETUR-SIET (MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO. Sistema de Información Estadística de Turismo). *Flujo de turistas internacionales e ingreso de divisas por turismo receptivo*. 2021b. Disponible en: <http://datosturismo.mincetur.gob.pe/appdatosTurismo/Content1.html>

MINCETUR-SIT (MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO. Sistema de Inteligencia Turística). *Llegada de Turistas Internacionales*. 2021c. Disponible en: https://www.mincetur.gob.pe/centro_de_Informacion/mapa_interactivo/llegadaTuristasPais.html

MINCETUR-SIT (MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO. Sistema de Inteligencia Turística). *Turismo Interno*. 2021d. Disponible en: https://www.mincetur.gob.pe/centro_de_Informacion/mapa_interactivo/turismoInterno.html

MINCETUR-SIT (MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO. Sistema de Inteligencia Turística). *Empleo Turístico Total*. 2021e. Disponible en: https://www.mincetur.gob.pe/centro_de_Informacion/mapa_interactivo/empleoTuristico.html

MINCETUR-SIT (MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO. Sistema de Inteligencia Turística). *Llegada de visitantes a sitios turísticos, museos y áreas naturales protegidas por el Estado*. 2021f. Disponible en: <http://datosturismo.mincetur.gob.pe/appdatosTurismo/Content2.html>

MORENO FREITES, Z.; ZIRITT TREJO, G.; SILVA, H. Turismo Sostenible: percepciones, bienestar ciudadano y desarrollo local. *Revista Venezolana De Gerencia*, 24(2), 104-130. 2020. <https://doi.org/10.37960/revista.v24i2.31484>

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. *Desarrollo Sostenible del Turismo*. UNWTO. 1997. <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. *Glosario de Términos de Turismo*. UNWTO. 2022. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. *La OMT lanza un llamamiento a la acción para la mitigación del impacto de la covid-19 en el turismo y la recuperación del sector*. UNWTO. 2020. <https://www.unwto.org/es/news/apoyo-al-empleo-y-a-la-economia-a-traves-de-los-viajes-y-el-turismo>

ORTEGA, J. L. *La aportación del turismo al PIB mundial cae a la mitad por la pandemia*. Hosteltur. 2021. https://www.hosteltur.com/143169_la-aportacion-del-turismo-al-pib-mundial-cae-a-la-mitad-por-la-pandemia.html

PÉREZ ABREU, M.; GÓMEZ TEJEDA, J. J.; DIÉGUEZ GUACH, R. A. Características clínico-epidemiológicas de la COVID-19. *Revista Habanera de Ciencias Médicas*, 19(2), 1-15. 2020. <https://www.medigraphic.com/pdfs/revhabciemed/hcm-2020/hcm2020e.pdf>

RIVERA GARCÍA, J.; PASTOR RUÍZ, R. ¿Hacia un turismo más sostenible tras el covid-19? Percepción de las agencias de viajes españolas. *Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas*, (21), 206-229. 2020. <https://www.eutm.es/grantour/index.php/grantour/article/view/153>.

SERRANO AMADO, A. M.; CAZARES, I. La sostenibilidad factor determinante para el turismo en Colombia. *Revista espacios*, 40(13). 2019. <https://w.revistaespacios.com/a19v40n13/19401312.html>

TUDELA-MAMANI, J. W.; CAHUI-CAHUI, E.; ALIAGA-MELO, G. Impacto del COVID-19 en la demanda de turismo internacional del Perú. Una aplicación de la metodología Box-Jenkins. *Revista de Investigaciones Altoandinas*, 24(1), 27-36. 2022. <https://doi.org/10.18271/ria.2022.317>

VALDIVIA RAMÍREZ, E. El Turismo Sostenible en Perú. *Caminos*, (10), 43-44. 2017. <https://revistas.urp.edu.pe/index.php/caminos/article/view/776/708>

VÁSQUEZ, E. *Mincetur: Existen 4,657 recursos turísticos en el país*. El Peruano. 2019. <https://elperuano.pe/noticia/79366-mincetur-existen-4657-recursos-turisticos-en-el-pais>

Shirley Tatiana Gonzáles Cabrera

Licenciada en Turismo y Negocios por la Universidad Señor de Sipán - Perú. Actualmente es maestrante en Administración y Marketing de la escuela de postgrado de la Universidad Señor de Sipán – Perú. Ha participado en proyectos de investigación de turismo sostenible y comunitario.

Chiclayo – Perú. Código Postal 14007

Correo Electrónico: gcaabrera@crece.uss.edu.pe

Orcid: 0000-0002-8579-051X

Luz Vanessa Panca Humpiri

Arquitecta por la Universidad Nacional del Altiplano, Maestra en ciencias con mención en: Gerencia en la construcción. Asistente de arquitectura en proyectos de investigación.

Puno – Perú. Código Postal 21001

Correo Electrónico: 70376659@unap.pe

Orcid: 0000-0003-2713-743X

Juan Ramón Calsin Turpo

Ingeniero Químico por la Universidad Nacional del Altiplano, Magíster Scientiae en Seguridad industrial y ambiental por la misma universidad.

Actualmente docente en la Universidad Nacional Intercultural Fabiola Salazar Leguía de Bagua – Perú.

Bagua – Perú. Código Postal 01720

Correo Electrónico: jcalsin@unibagua.edu.pe

Orcid: 0000-0003-4574-4444

Recebido para publicação em setembro de 2022.

Aprovado para publicação em março de 2023.