

Condução de usuários em sites de relacionamento: a construção da audiência

VANDERLEI CASSIANO LOPES

Resumo

O objetivo dessa pesquisa é identificar os processos de condução de usuários de *websites* sociais assentados na definição de *Web 2.0*, via interfaces gráficas, a partir de estratégia voltada para elementos lúdicos, visando o aumento da frequência e permanência nestes sites, logo, o aumento da audiência. Pretendo mostrar como alguns dos recursos próprios da *web*, muitas vezes proclamados como libertários, acessíveis, abertos a modificações pela ação participativa da audiência, como no caso da *Web 2.0*, podem ser utilizados para induzir o usuário à adoção de comportamentos padronizados, possibilitadores de sua captura e controle pelo site em questão, sempre no sentido do incremento da audiência. Nesta perspectiva, a pesquisa dará ênfase aos processos de mediação por interfaces gráficas, aos processos imagéticos e de interações com imagens e à colaboração participativa dos usuários e grupos de usuários no âmbito dos sites pesquisados.

Palavras-chave:

Interface gráfica, *sites* de relacionamento, *Web 2.0*