

La utilización de las nuevas tecnologías en el ámbito museístico está siendo extraordinario desde la década de los noventa. En este ámbito los aspectos relacionados con la difusión y la educación se han convertido en aspectos fundamentales dentro de los parámetros de la nueva museología que abre el museo a la sociedad como forma de supervivencia de esta institución. Pretendemos reflexionar sobre el papel de estas tecnologías como instrumento fundamental en la conformación de un público infantil en los museos.

**Palabras claves:** museología, educación, nuevas tecnologías.

resumen

# Nuevas tecnologías, museo y educación

**Maria Luisa Bellido**  
**GANT**

## resumo

A utilização das novas tecnologias no contexto dos museus é extraordinária desde a década de 1990. Nesse contexto os aspectos relacionados à difusão e à educação têm-se convertido em aspectos fundamentais dentro dos parâmetros da nova museologia, que abre o museu para a sociedade como forma de sobrevivência da instituição. Pretendemos refletir sobre o papel dessas tecnologias como instrumento fundamental na conformação de um público infantil nos museus.

**Palavras-chave:** museologia, educação, novas tecnologias.

El museo en su evolución a lo largo del tiempo ha ido adquiriendo una dimensión social fundamental hasta el punto de que hoy en día prácticamente no se entiende a la institución museística sino es al servicio de la sociedad. La magnitud de este fenómeno ha llevado a plantear estrategias orientadas a aproximar el museo a la sociedad a través de su reestructuración conceptual y organizativa y el fomento de la difusión o proyección externa del mismo con el propósito de acercar las colecciones a los visitantes, empleando recursos didácticos propios del museo. La función difusora ha cobrado tal relieve en los últimos años, que ha llegado incluso a desplazar algunas de las misiones fundacionales de los museos. Como afirma Francisca Hernández, "se está produciendo una inversión de las funciones prioritarias de los museos que pasan a un segundo nivel la conservación, investigación y educación, en favor de la difusión y el servicio a los visitantes".

En las últimas décadas se ha producido una transformación en la organización interna de los museos como consecuencia de la informatización de numerosas tareas museográficas y museológicas; también se ha modificado la relación de los mismos con el público, en un proceso en el que la acción didáctica en su interior ha cobrado gran relevancia y la difusión externa ha multiplicado su efecto en buena medida por adoptar estrategias propias de la promoción comercial. Junto a las mencionadas, los servicios de información han cobrado un protagonismo esencial, tanto en la difusión de la imagen corporativa del museo como en la comunicación de las muestras temporales y otras actividades complementarias; pero también, en la difusión de los fondos, a través de la edición de CD-ROM y su incorporación a Internet.

El interés de los museos por las nuevas tecnologías, y como señala Andrés Carretero, de las nuevas tecnologías por los museos, es un hecho incuestionable que está en muchos casos acelerando el proceso de reflexión sobre sus sistemas documentales, sobre el propio contenido de la institución y sobre los servicios que puede ofrecer a la sociedad. En este sentido el propio ICOM, consciente de los cambios que se están produciendo en nuestra sociedad, intenta vincular los museos a los

avances técnicos e informáticos. Estas iniciativas se remontan a 1991 cuando se organizó la primera conferencia sobre *Hipermedia e Interactividad en los Museos*, y a partir de esa fecha han sido numerosos los encuentros sobre dichas posibilidades (1993 en Cambridge, 1995 en Edimburgo, 1997 en París y Los Ángeles, 1998 en Canadá y 2002 en Boston).

Las soluciones hipermediales y la web responden a la preocupación surgida desde la Nueva Museología, interesada por la proyección social de los museos; sin embargo, el interés del ICOM por la tecnología informática se remonta a varias décadas antes, cuando se plantean las necesidades de documentación en los museos y la posibilidad de que la tecnología informática auxiliara dichas tareas en estas instituciones. En 1950, el ICOM creó el CIDOC (Comité Internacional del ICOM para la documentación) que contempla un grupo de trabajo sobre Multimedia en Internet. Uno de los temas a los que se ha dado prioridad es al establecimiento de estructuras de datos estandarizados para la información computerizada en los museos.

Es sin duda en el campo de la difusión donde estas tecnologías tienen más que aportar. No debe entenderse la difusión como una vulgarización de los elementos singulares de un museo, ni como una actividad menor destinada a aligerar las actuaciones científicas propias de esta institución. Debe entenderse como el conjunto de acciones encaminadas a dar a conocer el museo y poner los medios y los instrumentos precisos para que sea apreciado, valorado y disfrutado por el mayor número de visitantes. En definitiva, es el medio por excelencia para cumplir con aquel objetivo de aproximar el museo a la sociedad.

Las estrategias que el museo ha utilizado tradicionalmente para difundirse han sido muy variadas, desde la publicación de boletines informativos, revistas, folletos, materiales didácticos y catálogos hasta la realización de visitas guiadas y exposiciones temporales.

Es sin duda la población infantil, uno de los grupos sociales que más acapara la función educativa de los museos, siendo la escuela el nexo de unión entre el niño y esta institución. En España hay que destacar la experiencia, sin duda pionera, llevada a cabo por el Ministerio de Cultura en 1980 titulada *Una*

*experiencia pedagógica. La exposición El niño y el museo, donde se intentaba aproximar el mundo de los museos a los niños.*

Es una práctica habitual la visita al museo y a las exposiciones temporales por parte de los escolares con la finalidad de conocer la herencia cultural de un país y el arte en general, visualizando prácticamente los contenidos teóricos recibidos en clase y a partir de esta experiencia desarrollar sus capacidades analíticas, imaginativas y creativas. No debe soslayarse como dato de interés el hecho de que, cuando se hacen los recuentos de visitantes tanto a museos como a exhibiciones, práctica tan vinculada al concepto de "éxito" que a veces se convierte en obsesión, un buen porcentaje se debe a estas visitas escolares.

Dentro de estas experiencias podemos destacar el programa educativo "Descubre tus museos" realizado entre los meses de febrero-junio de 1998, organizado por la Junta Municipal del distrito madrileño de Hortaleza y diseñado por Laura Fernández Orgaz. Los museos visitados fueron: el Museo de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando, el Museo Municipal, el de Artes Decorativas, el Arqueológico, el Sorolla, el de la ONCE y el jardín de esculturas del antiguo MEAC.

Estas visitas suelen ir precedidas por un primer contacto entre el profesor y el museo para conocer los objetivos de la visita, el nivel de conocimiento de los alumnos, sus motivaciones, edad, intereses... La institución facilita al profesor información detallada y específica sobre el museo, el material y el equipo que está disponible, folletos con recomendaciones sobre la organización de la visita, así como juegos de diapositivas o vídeos para apoyo de las visitas guiadas por el propio profesor.

El aumento del nivel de vida de nuestra sociedad, unido al desarrollo de una cultura del ocio y de un afán consumista propios de este fin de milenio están incidiendo en que aparezcan en el mercado productos que combinan gran cantidad de información textual con imágenes, sonido, gráficos... En este contexto, los museos han emprendido una labor de difusión de sus colecciones a través de los soportes magnéticos que son utilizados no sólo en ambientes educativos sino también en el entorno familiar y doméstico.

Son cada vez más numerosos los productos informáticos

que se ponen a la venta sobre cuestiones artísticas, fundamentalmente dirigidas hacia dos ámbitos: los museos, con sus colecciones, arquitectura, servicios..., y las guías con recorridos turístico-patrimoniales.

Junto a estas estrategias de difusión debemos abordar la utilización de las nuevas tecnologías de la comunicación como vehículo fundamental para dar a conocer el museo, sus servicios y su colección a escala planetaria. Al visitar Internet se aprecia que prolifera la información sobre museos. Hoy en día casi todos los motores de búsqueda tienen una sección específica para museos lo que demuestra la gran implantación que estas instituciones están teniendo en la red. Así el ICOM es un buen instrumento para acceder a listados de páginas web ordenadas por temas y países: <http://www.comlab.ox.ac.uk/archive/other/museums.html>. También es muy completo el directorio de Yahoo <http://www.yahoo.com> -.

Como señala Rosario López de Prado, Internet afecta, en primer lugar, a la proyección externa del museo, que se divide en tres aspectos distintos: la mejora en el acceso a la información (permitiendo visitas virtuales, manipulación de objetos, consulta de catálogos, información hipertextual y enlaces a recursos externos); el desarrollo de nuevas técnicas de mercado (desde publicidad a venta de productos) que incrementen el número de visitantes reales; y la aparición constante de nuevas actividades que generan a su vez nueva demanda.

Los museos han convertido Internet en un sustituto de las páginas tradicionales de sus boletines y publicaciones periódicas, folletos y catálogos pero con la gran ventaja de posibilitar una difusión de ámbito global. Esta cualidad ha generado una necesidad en los museos o más concretamente en sus Departamentos de Educación y Acción Cultural pues para aprovechar la potencialidad difusora de Internet se impone ajustar las estrategias que aún siguen en vigor para boletines y publicaciones periódicas sobre soportes convencionales. Junto a la difusión de su boletín de actividades, Internet ofrece a los museos la posibilidad de difundir sus fondos pudiendo despertar el interés de visitantes remotos que atraídos por el conocimiento previo pueden convertirse en futuros visitantes e inmediatos clientes

Ilustración 1



El Pequeño Thyssen ofrece una atractiva presentación, que no descuida los contenidos didácticos, y donde se puede conseguir una información muy completa sobre las obras que componen el museo. A partir de un personaje animado «Guido» se puede acceder a distintos apartados: Aventuras en el Museo Thyssen, Para saber más, Galería de arte y Laboratorio. De todos ellos el más interesante es el primero pues permite al niño introducirse en un espacio imaginario del museo y acceder a las distintas obras y estilos, a través de Guido, deteniéndose en pinturas de los siglos XIV al XVI, collages, obras de surrealismo, futurismo y expresionismo abstracto. Para completar la información que se ha ofrecido se puede acceder a «Para saber más» donde se presentan todos los cuadros anteriores incorporándoles la bibliografía del artista.

Ilustración 2

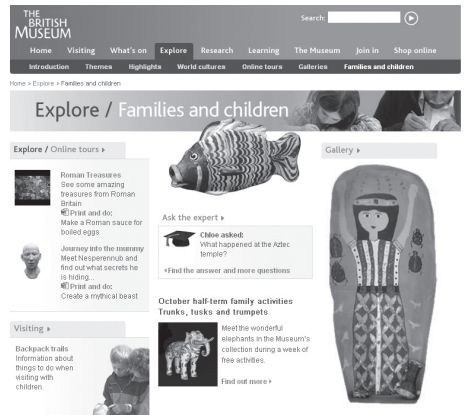


Ilustración 3

De los museos europeos, uno de los más preocupados por presentar sus colecciones en internet de forma atractiva para los niños es el Museo Británico. A través de la página principal se puede acceder a Children's Compass que nos permite contemplar una selección de las piezas que componen la colección del museo. Con un diseño atractivo a partir de un león animado se pueden hacer búsquedas de piezas por continentes, culturas, materiales o tipo de objetos que nos ofrece una breve explicación, en un lenguaje fácil de entender, de cada pieza. También hay juegos de puzzle, a partir de piezas desmembradas que deben ser unidas para formar distintos animales reales o mitológicos. Es de todas estas experiencias la que dedica menos atención al diseño gráfico, siendo quizás la menos atractiva para los niños.



Ilustración 4

Por último nos encontramos con el citado directorio de arte Salarich y su apartado llamado Menudo Arte, donde aparecen distintos enlaces: dibujar, museos, talleres, docentes, descargas, pasatiempo y el plumier, todos dedicados a los más pequeños. Resulta una propuesta única y muy atractiva porque junto a los apartados exclusivos para los niños ofrece información complementaria para docentes y padres con noticias, informaciones sobre cursos, talleres y publicaciones.



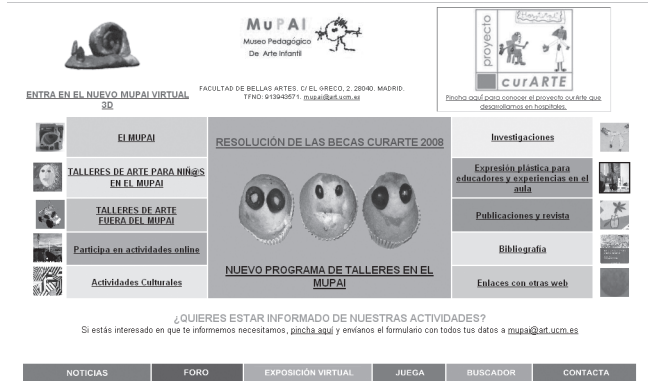


Ilustración 5

De todos los enlaces el que más nos interesa es el de los museos que nos permite acceder al Museo Pedagógico de Arte Infantil. Nos encontramos ante una experiencia distinta pues a pesar de su nombre no está destinado directamente a los niños, sino que se trata de un lugar de documentación donde se puede investigar la expresión artística infantil. Se creó en 1981 vinculado a la Cátedra de Pedagogía del Dibujo de la Facultad de Bellas Artes de Madrid, con el fin de mejorar los recursos para la formación docente. El MuPAI es también un lugar de encuentro para niños y adolescentes, con actividades, talleres y exposiciones. Es el primer museo dedicado especialmente al arte infantil y su pedagogía en España, teniendo al niño como protagonista en cuanto creador de arte. El fundador del proyecto fue el profesor Manuel Sánchez Méndez y en la actualidad es el profesor Manuel Hernández Belver, catedrático de Didáctica de la Expresión Plástica, el director del Museo, en el que colaboran también profesores, investigadores y artistas.

Estas experiencias nos deben llevar a reflexionar sobre las enormes oportunidades que los museos están perdiendo. Si casi todos tienen una página web, porqué no introducen un enlace con presentaciones dedicadas a los niños que, no olvidemos, serán los futuros visitantes de los museos. Para ello es necesario llevar a cabo acciones conjuntas entre los responsables de los museos y empresas que se dediquen a realizar estos diseños.

Creemos que los museos deben seguir apostando por las nuevas tecnologías de la información y la comunicación como vehículo de difusión y educación pero que no deben olvidar en sus diseños multimedia el importante papel que juegan los niños de hoy, que no olvidemos, serán los adultos del mañana.

## Índice de Ilustraciones

Ilustración 1:

<<http://www.museothyssen.org/pequenothyssen/default.html>>.

Presentación del PequeThyssen

Ilustración 2:

<<http://www.museothyssen.org/pequenothyssen/default.html>>.

Contenidos de «Aventuras en el Museo Thyssen»

Ilustración 3:

<<http://www.thebritishmuseum.ac.uk>>.

Presentación de la página del Museo Británico dedicado a los niños

Ilustración 4:

<<http://www.salarich.com/menudoarte/index.html>>.

Página presentación de Menudo Arte dentro del directorio Salarich

Ilustración 5:

<<http://www.ucm.es/info/mupai/index.htm>>.

Presentación del Museo Pedagógico de Arte Infantil

## Referencias

AA.VV. *Museo y escuela*. XII Seminario de Artes Plásticas. Girona: Universitat de Girona, 1994.

GARCÍA BLANCO, A. *Didáctica del museo. El descubrimiento de los objetos*. Madrid: Ed la Torre, 1988.

BEARMAN, David, TRANT, Jennifer. La interactividad alcanza la madurez: Los museos y la Red mundial. *Museum Internacional* (París), 204 (1999), p. 20-30.

BELLIDO GANT, M<sup>a</sup> Luisa. Aplicación de las nuevas tecnologías a la difusión de los museos. En: *Actas de las I Jornadas Patrimoniales: El Albaycín, punto de partida de nuevas iniciativas*. Granada, 2002.

\_\_\_\_\_. Expectativas de virtualización de los itinerarios culturales. En: *La Cultura como elemento de unión en Europa. Rutas culturales activas*. Valladolid: Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León, 2003.

\_\_\_\_\_. Internet, la sala siempre abierta del museo. En: *Curso de prácticas para Conservadores y Ayudantes de Museos (Convocatoria 2002)*.

Madrid: Dirección General de Bellas Artes y Bienes Culturales. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2003.

\_\_\_\_\_. *Arte, museos y nuevas tecnologías*. Gijón: Trea, 2001.

CARRETERO PÉREZ, Andrés. Museos, documentación y nuevas tecnologías: una reflexión sobre la gestión de la información en los museos. En: *Actas de los IX Cursos Monográficos sobre el Patrimonio Histórico (Reinosa, julio-agosto 1998)*. Santander: Universidad de Cantabria, 1999, p. 18.

HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, Francisca. *Manual de museología*. Madrid: Síntesis, 1994, p. 230.

LOPEZ DE PRADO, Rosario. Museos europeos en Internet (1) y (2). *Revista de Museología* (Madrid), 20-21 (2000-2001).

SODE FUNCH, Bjarne. El Museo de arte, socio de las escuelas. *Museum* (París), 194 (1997), p. 38-42.

---

**MARIA LUISA BELLIDO GANT**

Doctora en Historia del Arte por la Universidad Carlos III de Madrid. Profesora Titular de Historia del Arte de la Universidad de Granada, responsable de la asignatura de Museología y coordinadora del Master Universitario de Museología de dicha Universidad. Entre sus publicaciones destacamos: *Arte, museos y nuevas tecnologías*. Trea. Gijón, 2002; "La red como objeto de reflexión museológica" en *La Museologa y la Historia del Arte*. Murcia, 2006; *Aprendiendo de Latinoamérica. El museo como protagonista*. Trea. Gijón, 2007. Email: mbellido@ugr.es